



Vallée du Cœur de France

# Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France

## Rapport d'activités

### Saison touristique 2021



© SC-Ville de Montluçon



# THÉMATIQUES

**Fréquentation touristique des bureaux d'accueil**

**Ventes Billetteries et Boutique**

**Animations**

**Communication et promotion de la destination**

**Animation du réseau de professionnels**

**Actions 2021**





La vallée du cœur de France

# FRÉQUENTATION ANNUELLE au 30 septembre 2021

**2 bureaux d'accueil à l'année**

## MONTLUÇON

11 529 personnes renseignées  
contre 11 432 en 2020

## CÉRILLY

3 533 personnes renseignées contre  
4 620 en 2020

**Nouveauté 2021**

## MONTLUÇON

### Esplanade

1 210 personnes renseignées

## SAINT-BONNET-TRONÇAIS

1 418 personnes renseignées

**7 bureaux d'accueil saisonniers**

## HÉRISSON

3 508 personnes renseignées  
contre 2 313 en 2020

## VALLON-EN-SULLY

## AUDES

1 485 personnes renseignées  
contre 990 en 2020

## MARCILLAT-EN-COMBRAILLE

708 personnes renseignées  
contre 1 381 en 2020

**23 391 personnes au total en 2021 contre en 2020**



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# PROVENANCE DES VISITEURS



## Top 3 de la clientèle nationale :

- Auvergne 30 %
- Île-de-France 3,3 %
- Rhône-Alpes 3,2 %

Les visiteurs étrangers représentent environ 7,2 % des contacts (contre 6% en 2020).

## Top 3 de la clientèle internationale :

- Pays-Bas 50 %
- Belgique 22 %
- Royaume-Uni 7,5 %

Allemagne	Belgique	Italie	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Royaume-Uni	Suisse	Autres	Non renseigné	TOTAL
105	304	10	53	687	10	91	36	50	26	1372



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊTS DES VISITEURS

## Top 5 des centres d'intérêts :

- Patrimoine Culturel (12779 demandes)
- Infos Locales (8120 demandes)
- Activités de Pleine Nature (6313 demandes)
- Fêtes et Manifestations (3922 demandes)
- Patrimoine Naturel (3683 demandes)



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



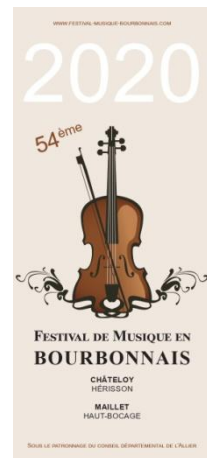
# VENTES BILLETTERIES

## Billetteries internes à l'OTI :

- Visites guidées « individuels »
- Randos semi-nocturnes
- Balades aux chandelles
- La vie la nuit

## Billetteries externes à l'OTI :

- Carte de pêche : 50 vendues
- Théâtre Gabrielle Robinne
- Photowalk : 5 dates
- Festival de Musique en Bourbonnais



**73 dates** (dont 52 en ligne via Open Billet) pour **934 tickets** vendus

**Chiffre d'affaires : 16 445,70 €** (dont 4145 € via Open Billet)

**Commission : 2 823,55 €**



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# VENTES BOUTIQUE



## LA CONTINUITÉ D'UN TOURISME BIENVEILLANT





2021

RELANCER LA CONSOMMATION TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE DE L'OTI



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France

2019	Chiffre d'affaire (du 1/01 au 30/08)	2021
27 950 €		31 225 €
5 176 produits vendus		4 150 produits vendus
1 815 personnes		1 404 personnes
13,48 € panier moyen		18,11 € panier moyen
Juillet et Août		
C.A. : 18 603 €		C.A. : 23 213 €
Commission : 5 360 €		Commission : 5 540 €
Boutique : 4 343 €		Boutique : 4 121 €
Billetterie : 14 260 €		Billetterie : 19 000 €



## Randos découverte

16 juillet à Vaux  
 13 août à Sainte-Thérence  
 26 août à Prémilhat  
**38 personnes au total**



**? participants sur l'ensemble  
 des animations (113 en 2020)**

## Balades aux Chandelles

28 juillet au Brethon  
 12 août à Montluçon  
**49 personnes au total**



## La Vie La Nuit

23 juillet : en partenariat avec  
 l'association Cap Tronçais  
 à Saint-Bonnet-Tronçais  
**26 personnes**





# 38<sup>ème</sup> JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Samedi 19 septembre  
et dimanche 20 septembre

Château de la Louvière  
Jardin Wilson  
et Prieuré de Reugny

**563**  
**personnes**  
**accueillies**





La vallée du cœur de France

# VISITES GUIDÉES « INDIVIDUELS »

65 visites estivales du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août  
7 thèmes proposés

Thème	Visites	Personnes
Cité médiévale de Montluçon	11/12	92
Montluçon Secret	9/12	70
Château de La Louvière	7/11	96
Jardin Wilson	12/16	30
L'Art de la Brique – Visite Street Art	4/7	13
Cité médiévale de Hérisson	11/12	127
Tronçais Prestige	11/11	150
<b>TOTAUX</b>	<b>65/81</b>	<b>578</b>



**Recettes 2021 :**  
**2 973,50 €**  
**et 578 personnes**

**Rappel 2020 :**  
**2 138 €**  
**et 674 personnes**



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France




La Vallée du Cœur de France

# VISITES GUIDÉES « GROUPES »

Bilan visites guidées « Groupes » du 1 <sup>er</sup> janvier au 30 septembre 2021		
	Nombre de visites	Nombre de personnes
Cité médiévale Montluçon	6	76
Château de La Louvière	0	0
Cité médiévale Hérisson	5	92
Montluçon Secret	1	26
Forêt de Tronçais	3	26
<b>TOTAUX</b>	<b>15</b>	<b>220</b>
Bilan visites guidées « Scolaires » du 1 <sup>er</sup> janvier au 30 septembre 2021		
	Nombre de visites	Nombre de personnes
Cité médiévale Montluçon ludique	26	578
La Louvière pédagogique	1	32
Forêt de Tronçais ludique	0	0
<b>TOTAUX</b>	<b>27</b>	<b>610</b>

**42** groupes dont **27** scolaires,  
**830** participants dont **610** scolaires.



 (Rappel 2020 : 16 groupes  
soit 366 participants  
dont 100 scolaires)

Vallée du Cœur de France

**Recettes 2021 :  
3 516,50 €**

**Rappel 2020 :  
1 084 €**





La vallée du cœur de France

# SITE INTERNET

## [www.valleecoeurdefrance.fr](http://www.valleecoeurdefrance.fr)

Évolution des statistiques depuis la création de l'OTI  
au 1<sup>er</sup> janvier 2018

	2021	2020	2019	2018
JANVIER	2 439	2 031	1 957	4 902
FEVRIER	3 540	2 336	2 193	7 005
MARS	6 070	1 238	3 102	9 281
AVRIL	5 387	375	3 122	8 522
MAI	9 135	1 119	3 370	5 671
JUIN	7 595	3 893	3 844	5 433
JUILLET	14 383	7 199	6 406	5 945
AOÛT	14 791	8 706	6 082	5 636
SEPTEMBRE	7 658	4 573	2 771	3 356
OCTOBRE	5 813	5 347	3 168	3 073
NOVEMBRE	4 823	2 543	2 191	2 409
DÉCEMBRE	4 924	3 345	3 062	3 092
<b>TOTAL</b>	<b>86 558</b>	<b>42 705</b>	<b>41 268</b>	<b>64 325</b>



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# COMMUNICATION NUMÉRIQUE

## Page Facebook « J'aime Le Pays de Montluçon »

Forêt de Tronçais © Malaury BUIS

Offices de Tourisme de France Vallée du Cœur de France

Office de Tourisme Vallée du Cœur de France

Modifier

J'aime le Pays de Montluçon

@PaysDeMontluçon · Organisation à but non lucratif

+ Ajouter un bouton

Accueil À propos Évènements Photos Plus

Promouvoir

- i** Bons plans, idées et photos, bienvenue sur la page consacrée aux activités touristiques du Pays de Montluçon : Cliquez "J'aime" pour suivre l'actu sur ton profil ;
- i** Bons plans, idées et photos, bienvenue sur la page des sorties sur Montluçon et sa région : cliquez "J'aime" pour suivre l'actu sur ton profil ;
- 👍** 7 952 personnes aiment ça
- 📧** 8 410 personnes sont abonnées

★ **4,8 sur 5** **i**  
Selon l'avis de 38 personnes

**En moyenne,  
2 publications par jour  
soit plus de 700 posts par an.  
20 évènements créés,  
102 dates proposées.**



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# Jeu de pistes numérique « L'Ordre de l'Écu d'Or »



**Allen Chevaliers  
de Montluçon**

**506 joueurs**

**173 sessions de jeu**

**100 selfies**

**132 emails**

**Ondines et sortilèges  
de Tronçais**

**696 joueurs**

**213 sessions de jeu**

**98 selfies**

**167 emails**

**TOTAL**

**1202 joueurs**

**386 sessions de jeu**

**198 selfies**

**299 emails**



Offices de  
Tourisme  
de France

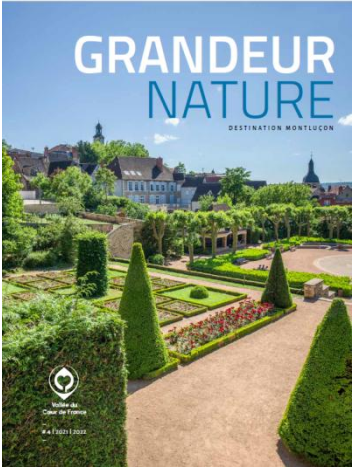
Vallée du Cœur de France



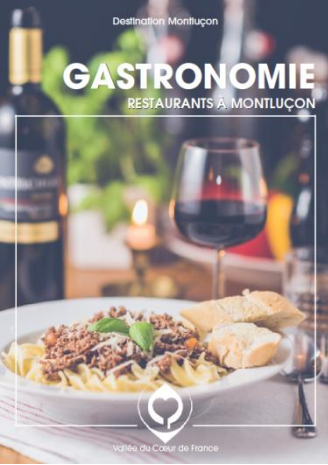


La vallée du cœur de France

# ÉDITIONS 2021



8 000 exemplaires :  
5 472 € TTC  
XXI Communication



Solution Ed'it Yourself

960 € TTC



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





# PROMOTION MÉDIAS

**PATRIMOINE** ■ Avec l'Office de tourisme et Passion Montluçon

## De nouvelles visites prévues

Avec l'Office de tourisme de la Vallée du Cœur de France et l'Association - Passion Montluçon, de nouvelles visites de la cité, sur différents thèmes, sont prévues tout au long du mois de mars.

Après celles des samedi 20 et lundi 22 février, l'Office de tourisme de la Vallée du Cœur de France a organisé, samedi, une troisième visite guidée du « Montluçon secret ». Visite qui une nouvelle fois af-



tourisme. PHOTO FLORIAN SALESSE

## PATRIMOINE ■ Depuis trois ans, il est possible de découvrir les beautés du Département grâce à son téléphone

### Pépit : l'application pour visiter l'Allier

Sortie en 2018, Pépit compte plus de dix mille utilisateurs prêts à contempler, à pied ou à vélo, le patrimoine du département de l'Allier.

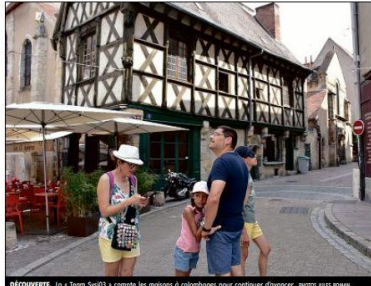
Julie Roman

Ranger les toits et les escaliers et enfin planer les chaussures de marche. L'application Pépit, réalisée par le Conseil d'architectures, d'urbanisme et de l'environnement (CAUE), propose de partir à la conquête du patrimoine de l'Allier. Montluçon, Vichy et Moulins font partie des trente-quatre villes présentes qui accueillent un parcours.

Disponible sur Google play et l'App Store, l'application est 100 % gratuite et ne demande qu'à créer un compte pour commencer. Sur l'interface, l'utilisateur voit les missions autour de lui et peut choisir sa préférence selon la durée, la distance, la difficulté et le thème.

Les thèmes sont mis en avant avec des petits personnages rigolos nommés « zoom ». Scott, Koa et Blanka s'occupent respectivement de l'histoire, l'architecture, l'art et du patrimoine religieux, par exemple. Une fois la mission sélectionnée, l'utilisateur doit se rendre sur son point de départ.

Et c'est comme ça qu'avec Jérôme, Stéphane, Quentin et Max, avec leurs sommets respectifs à la Maloue du projet, pour découvrir notre territoire. La famille originelle de Montluçon



DECOUVERTE. © - team Sp03 - compte les maisons à colombages pour continuer d'habiter. PHOTO JUST ROMAN

n'a jamais réellement visité la ville. Cependant, elle est habitée à l'instar l'application et aide ses balades pour récupérer ces récompenses. Les badges Sylvaine, d'ailleurs, les arbres firent sur sa sacoch.

**Une expérience « ludique, pédagogique et sportive »**  
La petite famille formant la « Team Sp03 », s'entre-deux-trois ans sur Pépit et Tera Aven-

tura, sur le même principe, mais en Nouvelle-Aquitaine. « C'est super pratique. On découvre des endroits et on marche avec les enfants », raconte Stéphanie. À Montluçon, le thème est « Retour vers le futur ». Une découverte du passé industriel de la ville sur huit kilomètres. Il y a une récompense à la fin et nous, la famille découvre les anciens bains douches, des murs de maisons en latite de fondrière ou

encore la montée abrupte, sous le soleil, pour accéder au château de la Couvrière et sa vue. Les de chaque arrêt, Manon court partout, envie de donner les réponses aux enfants. « C'est à la fois pédagogique, ludique et sportif. On apprend énormément de choses, il y a une récompense à la fin et nous marchons beaucoup ! », précise le père de famille.

Après avoir effectué le tour de

la cité des bords du Cher, notre dernière mission se trouve sur l'espérance. Si toutes nos réponses ont été justes, les coordonnées des badges s'affichent. Le suspense s'élève, mais la famille exulte quand elle aperçoit l'emplacement du trésor sur son téléphone. « On est des champions ! ».

Quelques pas plus tard, sinon ce n'est pas drôle. La chasse commence, les enfants fouillent tous les recins. Après quelques minutes, Manon trouve la grotte de qui contient tous les badges. Les enfants, tout comme les parents, sont ravis. « On a vu des détails qu'on aurait jamais vu sans l'application. Ça nous apporte des nouvelles connaissances », explique Quentin. Une expérience à tenter pour découvrir l'histoire et les beaux sites cachés du Bourbonnais. ■

tais autrement », au départ de la place Jean-Jaurès, devant l'hôtel de ville, et dimanche 28 mars, « Montluçon et ses hôtels particuliers », également au départ de la place Jean-Jaurès, devant l'hôtel de ville.

Pour tous renseignements et réservations, obligatoires, contacter Virginie Laroche-Lachaux au 07.83.12.49.59, e-mail, passion.montlucon@gmail.com. Tarifs : 6 €. ■

dimanche 28 mars, devant l'hôtel de ville, de 10h à 12h, en présence de l'animateur Paul, des trésors d'histoire et de la ville de Cour-

**PRATIQUE**  
Application Pépit est disponible sur l'Appstore et Google play gratuitement.  
Inscriptions  
Pour utiliser Pépit, il est nécessaire de créer un compte. Disponible dès l'ouverture de l'application, il est aussi possible de s'inscrire, en ligne, à l'adresse suivante: <https://www.pepit03.fr>

Respect sanitaire  
Pour éviter toute transmission du coronavirus, l'utilisateur doit avoir du gel hydroalcoolique en sa possession et respecter les gestes barrières.

17 Communiqués de Presse

1 Dossier de Presse

rédigés et envoyés aux médias locaux

1 Conférence de Presse organisée

116 d'articles, posts et podcasts directement liés à ces communiqués, sans compter les divers reportages

TF1, France 3, etc...

+ ACCUEILS PRESSE – 1 pour le magazine Balades + Voir avec Chrystelle pour Tronçais

### ANIMATION NOCTURNE EN FORÊT DE TRONÇAIS



« LA VIE, LA NUIT ». Avec l'office de tourisme, l'office de tourisme de la Vallée du Cœur de France proposera une animation nocturne en forêt de Tronçais. « La vie la nuit », jeudi 29 juillet, à 20 h 30, avec un animateur Nature de Cap Tronçais. Après une courte sensibilisation en salle, l'immersion sera totale au milieu des odeurs, des bruits et de l'ambiance si caractéristique de la forêt, la nuit. Tronçais se prête particulièrement bien à cette animation qui rencontre, tous les ans, un franc succès. Pour tous renseignements et inscriptions, obligatoires, téléphoner au 04.70.05.11.44 ou au 04.70.67.55.89. Le lieu de rendez-vous sera précisé lors de l'inscription. Tarifs : 8 €, moins de 13 ans, 6 €. Le pass sanitaire ne sera pas demandé. ■



CHÂTEAU DE LA LOUVÈRE. Après une montée et des marches vides, l'office et sa ved 5086 à la famille.



QUARTIER DU DÉBAT. Entre les arbres et surtout à l'ombre, une belle balade, le long de l'Allier, amenant le groupe jusqu'au château.







# NOS ADHÉRENTS

## Adhésion à l'OTI fixée à 40 € en 2021

- Informations sur l'actualité de l'Office de Tourisme et son territoire.
- Participation active aux Assemblées Générales.

**47 adhérents en 2021 (dont 10 en tant que membres du CA)**





La vallée du cœur de France

# CONTRIBUTIONS DES EPCI

Conformément à la convention d'objectifs signée le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher/la Communauté de Communes du Pays de Tronçais/la Communauté de Communes du Val de Cher et Montluçon Communauté le 21 décembre 2020, les territoires ont contribué financièrement **au fonctionnement** de l'OTI, selon la répartition suivante :

- **Montluçon Communauté : 413 016,50 €, soit 83 %**
- **Pays de Tronçais : 49 504€, soit 10 %**
- **Val de Cher », 36 731,50 €, soit 7 %**



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# TAXE DE SÉJOUR



TAXE DE  
SÉJOUR



Pôle d'Équilibre Territorial et Rural  
Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher  
**ma vallée accélère**  
nouvelles ressources • nouvelles activités

Le Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher (PETR) a assuré pour le compte de l'OTI la collecte auprès des hébergeurs du territoire et, en collaboration avec l'OTI, l'accompagnement dans les démarches liées à la déclaration et au paiement de la taxe de séjour 2021.

Le montant collecté à ce jour au titre de l'année 2021 est le suivant :

Dates des versements par le PETR	Montants
Année 2021 versé le 23/07/2021	792,41 €
Année 2020 versé le 23/07/2021	16 813,62 €
<b>Total versements</b>	<b>17 606,03 €</b>





La vallée du cœur de France

# PRÉSENTATION DES ACTIONS 2021



✓ **27 rando-fiches** sur le territoire de **Montluçon Communauté**  
(au format papier et en téléchargement numérique gratuit )

✓ **7 nouveaux circuits de randonnées** sur le territoire du **Val de Cher**  
(en téléchargement uniquement)

✓ Parcours « **Pépit'03** » sur la **ville de Montluçon**  
en collaboration avec le CAUE de l'Allier

✓ **Programme d'animations** variées  
(balades gourmandes, visites guidées, balades contées, Movember...)

✓ **Journées Européennes du Patrimoine : sites insolites et inédits**

✓ **Nouvelle visite guidée : Jardin Wilson**

✓ **Nouvelle visite scolaire : La musique médiévale**, en partenariat avec le MuPop

✓ **E-mailing de promotion** de nos visites auprès des établissements scolaires



# PRÉSENTATION DES ACTIONS 2021

## Reconduction des opérations engagées les années précédentes :

- ✓ **Éditions** (refonte graphique de la brochure « **Grandeur Nature** », réalisation du **guide hébergement-restauration** et du **programme des animations** au format numérique)
- ✓ **Billetterie en ligne**
- ✓ **Visites guidées** : cités médiévales de Montluçon et Hérisson, Montluçon Secret, Château de la Louvière, Tronçais Prestige
- ✓ Promotion de nos activités et de notre offre en ligne : **site internet**, **réseaux sociaux** (Facebook et Instagram)
- ✓ **Suivi des relations avec les prestataires**
- ✓ **Gestion des réservations du gîte des Réaux**

