



La vallée du cœur de France

Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France

Conseil d'Administration

17 mars 2021



© SC-Ville de Montluçon



ORDRE DU JOUR

Fréquentation touristique par site - Année 2020

Chiffres clés

Principaux centres d'intérêts de nos visiteurs

Provenance de nos visiteurs

Ventes générées par le conseil en séjours et l'accueil

Billetterie

Visites guidées individuels

Animations estivales

Journées Européennes du Patrimoine

Produits boutique



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France





ORDRE DU JOUR

Communication et promotion de la destination

Site Internet

Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Google My Business)

Campagnes Facebook avec le CDT Allier

Application-jeu « Explor'Games »

Nos éditions (versions papier et numérique)

Les Coulisses des Métiers

Fiches Randos Pays de Tronçais

Promotion Presse (médias locaux et nationaux)



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



ORDRE DU JOUR

Animation du réseau de professionnels

Nos adhérents
Nos actions pour les adhérents

Ressources Humaines

Personnel permanent
Embauche de saisonniers
Administration
Taxe de séjour
Logiciels métiers





ORDRE DU JOUR

Bilan financier 2020

Projets 2021

Fiches Randos Montluçon Communauté et Val de Cher

Aventure Pépit'03 sur la ville de Montluçon

Visites guidées estivales

Animations thématiques

Promotion et communication (Print : Grandeur Nature et Web)

Fédérer et accompagner nos adhérents

Billetterie et boutique

Budget prévisionnel 2021

Questions diverses



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Suite à une première convention d'objectifs contractée fin 2017, constitutive de la création de l'Office de Tourisme Intercommunautaire, les territoires ont contribué financièrement au fonctionnement de l'OTI, selon la répartition suivante :

- **Montluçon Communauté : 426 224,50 €, soit 65% du budget**
- **Pays de Tronçais : 50 014,50 €, soit 8 % du budget**
- **Val de Cher », 37 245,00 €, soit 6 % du budget**

Le solde restant repose majoritairement sur le versement de la taxe de séjour. Habituellement supérieure à 100 000 €, elle est fortement impactée en 2020 avec une chute quasi de moitié.





La vallée du cœur de France

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAR SITE



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





2 bureaux d'accueil ouverts toute l'année

Montluçon

11 432 personnes
renseignées

contre 17 834 en 2019

**Ouvert du lundi au samedi
toute l'année**

**les dimanches et jours fériés
en juillet et août
et le dimanche
des Journées du Patrimoine**

Cérilly

4 620 personnes
renseignées contre 6 526
en 2019

Ouvert du lundi au vendredi toute l'année





5 bureaux d'accueil saisonniers

Audes

990 personnes accueillies
contre 2 010 en 2019

Pas de départ de bateaux en 2020

Hérisson

2 313 personnes renseignées
contre 2 732 en 2019

Marcillat-en-Combraille

1 381 personnes renseignées
contre 1 370 en 2019

Vallon-en-Sully

1 492 personnes accueillies
contre 1 759 en 2019



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

CHIFFRES CLÉS 2020

FRÉQUENTATION 2020 OT MONTLUÇON

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Courrier	E-mails	Foire/salons/accueils délocalisés	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2019
JANVIER	31	121		416	125	693	594
FÉVRIER	33	104		689	133	959	922
MARS	21	50		245	62	378	974
AVRIL	0	24		0	27	51	1 037
MAI	10	96		44	28	178	1 110
JUIN	38	104		534	114	790	1 452
JUILLET	50	136		2 025	435	2 646	2 981
AOÛT	24	70		2 431	331	2 856	3 608
SEPTEMBRE	25	90		1 229	198	1 542	2 107
OCTOBRE	14	108		551	184	857	1 377
NOVEMBRE	4	39				43	913
DÉCEMBRE	5	65		294	75	439	759
TOTAL	255	1 007	0	8 458	1 712	11 432	17 834

FRÉQUENTATION 2020 OT CÉRILLY

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Courrier	E-mails	Foire/salons/accueils délocalisés	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2019
JANVIER	8	10		279	165	462	255
FÉVRIER	7	22		264	75	368	352
MARS	4	19		145	50	218	495
AVRIL						Fermé COVID	563
MAI						Fermé COVID	533
JUIN	15	11		269	134	429	899
JUILLET	13	16		673	198	900	849
AOÛT	9	11		810	184	1 014	851
SEPTEMBRE	6	11		397	145	559	589
OCTOBRE	2	12		274	128	416	502
NOVEMBRE						Fermé COVID	393
DÉCEMBRE	1	14		174	65	254	245
TOTAL	65	126	0	3 285	1 144	4 620	6 526



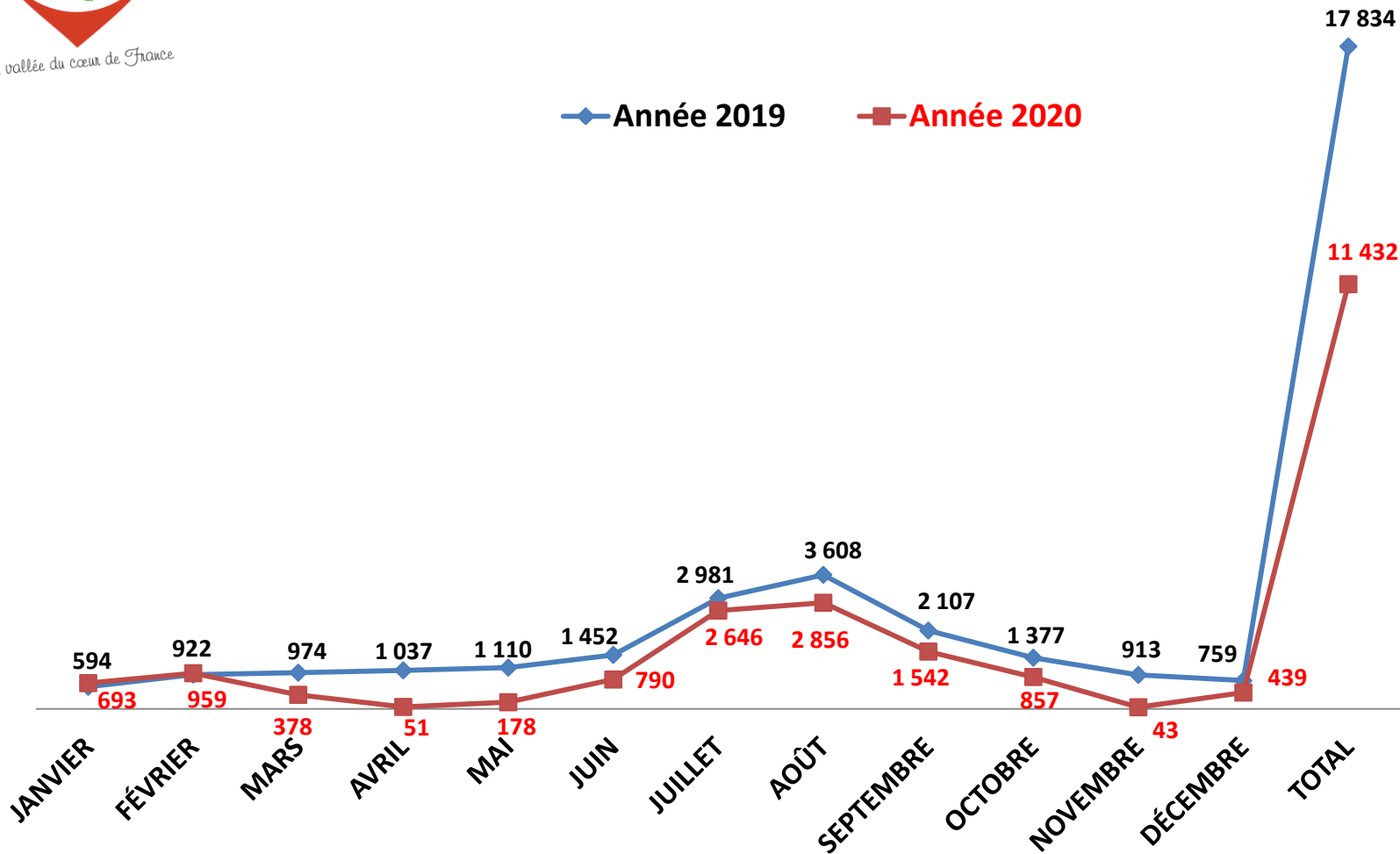
Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France





La Vallée du cœur de France

CHIFFRES CLÉS FRÉQUENTATION BUREAU DE MONTLUÇON



Offices de
Tourisme
de France

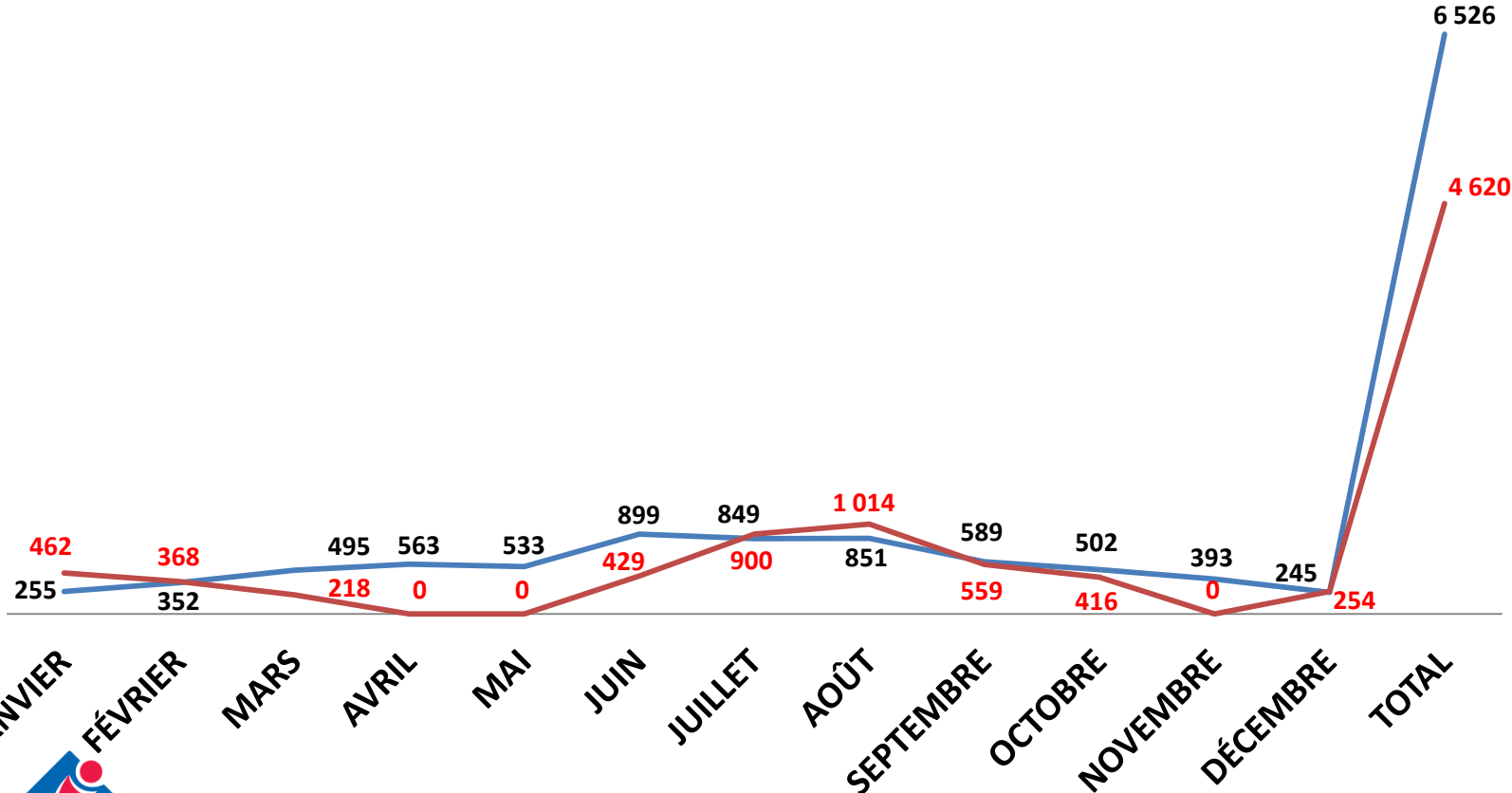
Vallée du Cœur de France



La Vallée du cœur de France

CHIFFRES CLÉS FRÉQUENTATION BUREAU DE CÉRILLY-TRONÇAIS

— Année 2019 — Année 2020



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



La Vallée du cœur de France

DÉTAIL DE LA FRÉQUENTATION

Hérisson

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2019
JANVIER	60	40	100	26
FÉVRIER	80	50	130	37
MARS	30	8	38	45
AVRIL			Fermé COVID	99
MAI			Fermé COVID	325
JUIN	110	33	143	397
JUILLET	635	100	735	555
AOÛT	541	57	598	619
SEPTEMBRE	356	61	417	397
OCTOBRE	90	0	90	80
NOVEMBRE			Fermé COVID	101
DÉCEMBRE	39	23	62	51
TOTAL	1 941	547	2 313	2732

Marcillat-en-Combraille

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2019
JUILLET	623	43	666	613
AOÛT	679	36	715	757
TOTAL	1 302	79	1 381	1 370



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

DÉTAIL DE LA FRÉQUENTATION

Vallon-en-Sully

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Locations	RAPPEL 2019
JUILLET	986	bateaux : 453 sorties / 1759 personnes transportées.
AOÛT	506	bateaux : 453 sorties / 1759 personnes transportées.
TOTAL	1 492	1 759

Audes

Musée du Canal de Berry

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2019
JUIN	50	8	58	350
JUILLET	288	44	332	613
AOÛT	480	37	517	757
SEPTEMBRE	83	0	83	290
TOTAL	901	89	990	2 010



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊTS DE NOS VISITEURS

Centres d'intérêts	Total
PATRIMOINE CULTUREL	12 779
INFOS LOCALES	8 120
ACTIVITÉS PLEINE NATURE	6 313
FÊTES ET MANIFESTATIONS	3 922
PATRIMOINE NATUREL	3 683
DEMANDES HORS TERRITOIRE	2 478
BOUTIQUE / BILLETTERIE	2 339
FAMILLE / TOUTES ACTIVITÉS	1 937
TOUS LOISIRS	1 250
GASTRONOMIE TERROIR	1 009
HÉBERGEMENTS	474
SAVOIR-FAIRE	213
BIEN ÊTRE THERMALISME	108

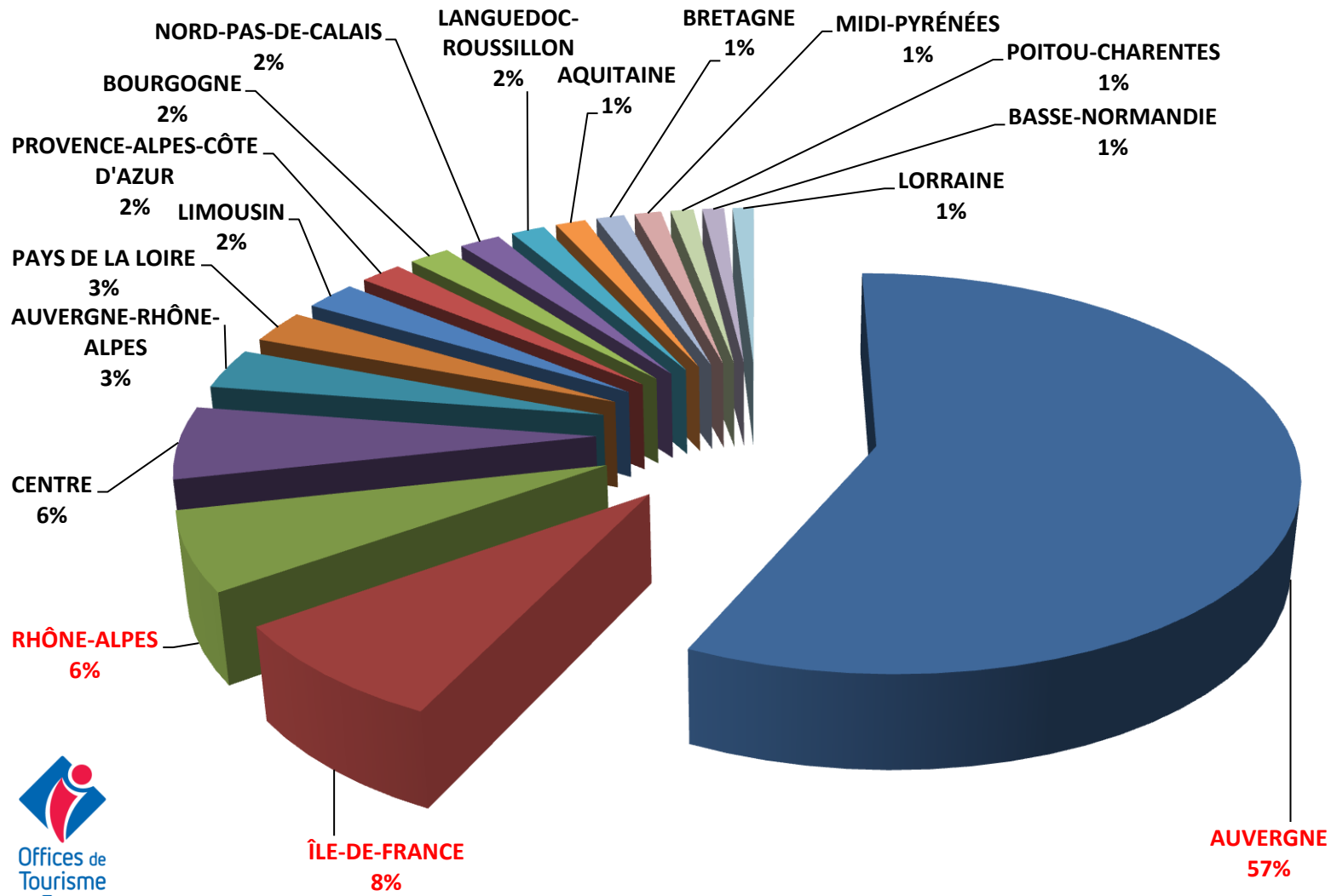


Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France



PROVENANCE DE NOS VISITEURS

La Vallée du Cœur de France



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France

Clientèle étrangère

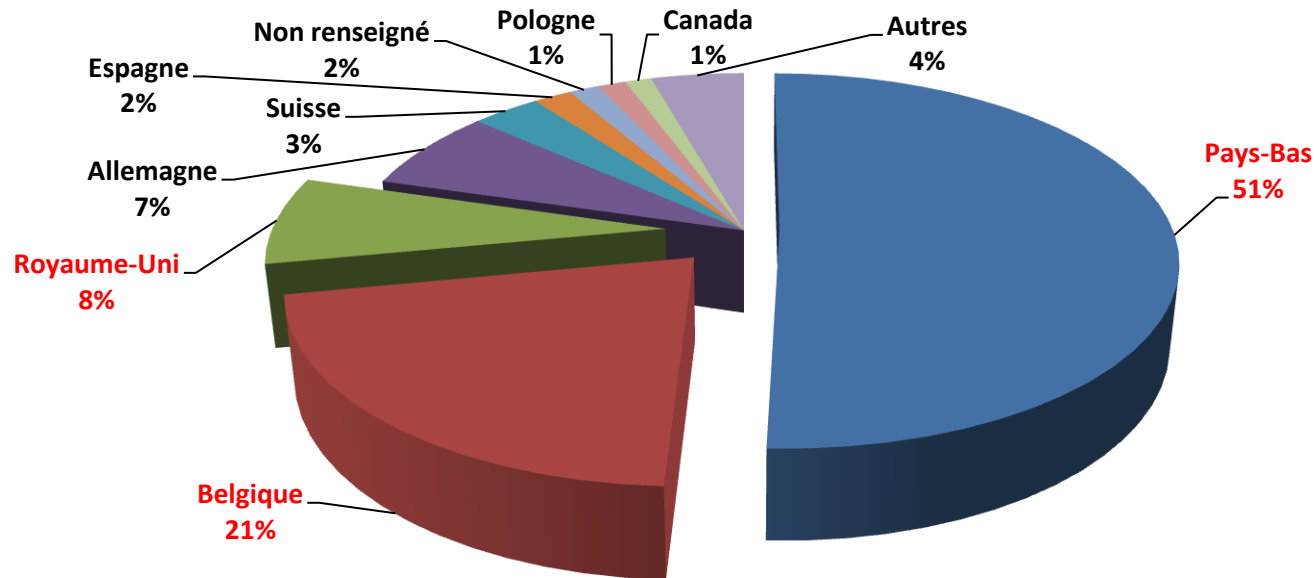
Les visiteurs étrangers représentent environ 5,65 % des contacts (10% en 2019).

La grande majorité d'entre eux vient des Pays-Bas (41%).

Les Belges et les Britanniques, également bien implantés sur le territoire arrivent en 2^{ème} (21%) et 3^{ème} (8%) positions.



Allemagne	Belgique	Canada	Espagne	Pays-Bas	Pologne	Royaume-Uni	Suisse	Autres	Non renseigné	TOTAL
73	223	13	19	530	14	79	34	46	15	1 046





La vallée du cœur de France

VENTES GÉNÉRÉES PAR LE CONSEIL EN SÉJOURS ET L'ACCUEIL



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



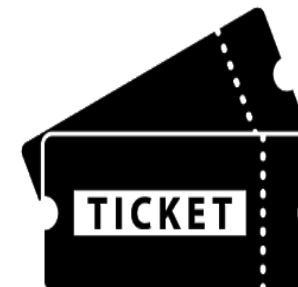


BILLETTERIE



**4 billetteries externes gérées en 2020
(73 au total avec l'ensemble de nos animations) :**

- Cartes de Pêche en Allier : 50 cartes vendues
- Théâtre municipal Gabrielle Robinne à Montluçon
- Photowalk avec Cédric Chapelon les 22 juin, 6 juillet, les 10 et 24 août, le 14 septembre
- 54^{ème} Festival de Musique en Bourbonnais à Hérissou



Billetterie

**934 tickets vendus en 2020 :
Chiffre d'affaires : 16 445,70 €
Commission : 2 823,55 €**



BILLETTERIE

allianceréseaux
CRÉATEUR DE LA PLACE DE MARCHÉ TOURISTIQUE

Comparatif avec les années précédentes :

BILAN GLOBAL OPEN BILLET

- Chiffre d'affaires : 4 145 €
- 52 billetteries
- 98 réservations en 5 mois
- environ 400 personnes touchées
- Panier moyen = 42 €

Chiffre d'affaires billetteries 2018 : 19 399,50 €

Chiffre d'affaires billetteries 2019 : 28 361,80 €

Chiffre d'affaires billetteries 2020 : **16 445,70 €**

Commission office 2018 : 430 €

Commission office 2019 : 5 605,97 €

Commission office 2020 : **2 823,55 €**

Nombre de billets vendus en 2018 : 756 tickets

Nombre de billets vendus en 2019 : 2 393 tickets

Nombre de billets vendus en 2020 : **934 tickets**



Nouveautés 2020 :

Billetterie en ligne sur notre nouveau site Internet via la plateforme **OPEN BILLET** pour l'évènementiel et **ONE SHOT PAY**, système de paiement sécurisé.

Solutions préconisées par le CDT ALLIER pour leur adaptabilité aux métiers du Tourisme et choisies pour leur fiabilité.





La vallée du cœur de France

VISITES GUIDÉES « INDIVIDUELS »

40 visites estivales ont été programmées du 1^{er} juillet au 31 août
5 thèmes étaient proposés :

Bilan visites guidées « Individuels » 2020		
	Visites	Personnes
Cité médiévale de Montluçon (les jeudis à 10 h)	9	103
Montluçon Secret (les mardis à 17 h)	7	120
Château de La Louvière (les jeudis à 17 h)	9	131
Cité médiévale de Hérisson (les mardis à 10 h) jusqu'au 15 août	5	84
Tronçais Prestige (les mercredis à 10 h) jusqu'au 15 août	7	236
TOTAUX	37	674



**Chiffre d'affaires 2020 :
2 138 €**

(Rappel 2019 : 40 visites estivales pour 5 thèmes proposés) :

- 11 visites du Montluçon Secret (les mardis à 17 h)
- 8 visites de la cité médiévale (les jeudis à 10 h)
- 8 visites du château de la Louvière (les jeudis à 17 h)
- 7 visites de la cité médiévale de Hérisson (les mardis à 10 h)
- 6 visites « Tronçais Prestige » (les mercredis à 10h)



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

ANIMATIONS ANNÉE 2020



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





Randos semi-nocturnes

16 juillet à Vaux

13 août à Sainte-Thérance

26 août à Prémilhat

38 personnes au total



**113 participants sur l'ensemble
des animations (224 en 2019)**

Balades aux Chandelles

28 juillet au Brethon

12 août à Montluçon

49 personnes au total



La Vie La Nuit

23 juillet : en partenariat avec
l'association Cap Tronçais
à Saint-Bonnet-Tronçais

26 personnes





37^{ème} Journées Européennes du Patrimoine Thème : « Patrimoine et Éducation »

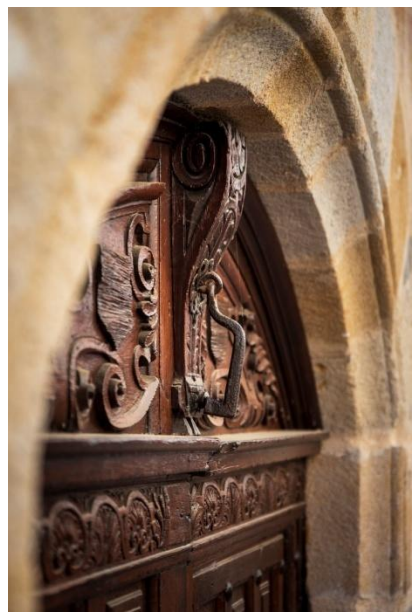
La vallée du cœur de France



Samedi 19 septembre

« Montluçon Secret »
2 visites commentées

37 personnes



**116 personnes
au total**

Dimanche 20 septembre

Château de la Louvière
4 visites commentées

79 personnes



PRODUITS BOUTIQUE

Avril 2020

Sortie de la Monnaie de Paris
à l'effigie du Canal de Berry
(pont-canal de Chantemerle à Vaux)

Visuel réalisé
par l'illustrateur montluçonnais Philippe Reyt





La vallée du cœur de France

COMMUNICATION ET PROMOTION DE LA DESTINATION



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

Site Internet « www.valleecoeurdefrance.fr
En ligne depuis **le jeudi 26 mars 2020**

Un travail important a été effectué pour la conception de ce nouveau site :
18 mois de benchmark, d'élaboration de son arborescence,
de création de contenus éditoriaux et graphiques,
d'intégration de différents outils techniques..etc.

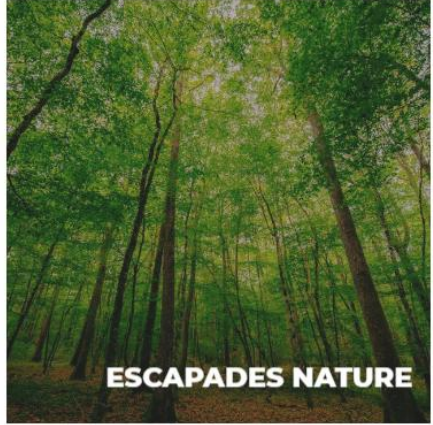




Site Internet « www.valleecoeurdefrance.fr
En ligne depuis **le jeudi 26 mars 2020**

Exemples de pages

BIENVENUE EN
VALLÉE DU COEUR DE FRANCE





Statistiques générales

MOIS	CONNEXIONS
JANVIER	2 031
FEVRIER	2 336
MARS	1 238
AVRIL	375
MAI	1 119
JUIN	3 893
JUILLET	7 199
AOÛT	8 706
SEPTEMBRE	4 573
OCTOBRE	5 347
NOVEMBRE	2 543
DÉCEMBRE	3 345
TOTAL	42 705

Statistiques par pays

1. France	548 (87,40 %)
2. United States	57 (9,09 %)
3. Belgium	11 (1,75 %)
4. (not set)	3 (0,48 %)
5. United Arab Emirates	1 (0,16 %)
6. Argentina	1 (0,16 %)
7. Austria	1 (0,16 %)
8. Switzerland	1 (0,16 %)
9. Germany	1 (0,16 %)
10. Netherlands	1 (0,16 %)





Site Internet « www.valleecoeurdefrance.fr Statistiques 2020

Statistiques par région

31 580
% du total:
93,07 % (33 933)

1. Auvergne-Rhone-Alpes	12 252 (37,70 %)
2. Ile-de-France	7 516 (23,13 %)
3. Nouvelle-Aquitaine	2 458 (7,56 %)
4. Occitanie	2 139 (6,58 %)
5. Provence-Alpes-Cote d'Azur	1 766 (5,43 %)
6. Centre-Val de Loire	1 657 (5,10 %)
7. Grand Est	971 (2,99 %)
8. Pays de la Loire	918 (2,82 %)
9. Hauts-de-France	850 (2,62 %)
10. Bourgogne-Franche-Comte	706 (2,17 %)

Pages les plus vues

Page	Pages vues	% Pages vues
1. /	12 023	10,57 %
2. /bougez-visitez-en-pays-de-montlucon/balades-et-randonnees/	4 230	3,72 %
3. /decouvrez-le-pays-de-montlucon/incontournables/	3 354	2,95 %
4. /www.valleecoeurdefrance.fr	2 919	2,57 %
5. /bougez-visitez-en-pays-de-montlucon/agenda/	2 457	2,16 %
6. /decouvrez-le-pays-de-montlucon/incontournables/les-gorges-du-cher/	2 131	1,87 %
7. /fr/	2 119	1,86 %
8. /decouvrez-le-pays-de-montlucon/incontournables/la-voie-verte-du-canal-de-berry/	1 711	1,50 %
9. /decouvrez-le-pays-de-montlucon/escapades-nature/	1 662	1,46 %
10. /bougez-visitez-en-pays-de-montlucon/	1 655	1,45 %



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



Communication numérique



J'aime le Pays de Montluçon

@PaysDeMontlucon · Organisation à but non lucratif

★ 4,8 sur 5 ⓘ
Selon l'avis de 41 personnes

- ⓘ Bons plans, idées et photos, bienvenue sur la page consacrée aux activités touristiques du Pays de Montluçon : Cliquez "J'aime" pour suivre l'actu sur ton profil ;)
- ⓘ Bons plans, idées et photos, bienvenue sur la page des sorties sur Montluçon et sa région : cliquez "J'aime" pour suivre l'actu sur ton profil ;)

👍 7 280 personnes aiment ça

✅ 7 624 personnes sont abonnées

2 publications par jour en moyenne, soit plus de 700 posts par an

Chiffres
au 31 décembre 2020



Communication numérique

Page Facebook « J'aime Le Pays de Montluçon »

18 évènements ont été créés et animés pour 70 dates.



Visitez autrement : la Louvière Hantée
Avenue du Cimetière de l'Est, 03100 Montluçon, France
30 oct 2020 à 16:30



Visite Guidée Montluçon Secret
J'aime le Pays de Montluçon
28 oct 2020 à 16:30



Journées du Patrimoine : Visites guidées Château de la Louvière
J'aime le Pays de Montluçon
4 dates - 20 sep - 20 sep 2020



Journées du Patrimoine : Visites guidées Montluçon Secret
J'aime le Pays de Montluçon
2 dates - 19 sep - 19 sep 2020



Photowalk Montluçon du 14 Septembre 2020 / 16h30-18h30
67 ter boulevard de Courtais, 03100 Montluçon
14 sep 2020 à 16:30



Photowalk Montluçon du 24 Août 2020 / 16h30-18h30
67 ter boulevard de Courtais, 03100 Montluçon
24 août 2020 à 16:30



Photowalk Montluçon du 10 Août 2020 / 16h30-18h30
67 ter boulevard de Courtais, 03100 Montluçon
10 août 2020 à 16:30



Les Coulisses des Métiers
J'aime le Pays de Montluçon
14 dates - 5 août - 22 oct 2020



Les balades aux chandelles
J'aime le Pays de Montluçon
2 dates - 28 juil - 12 août 2020



La vie la nuit
Saint-Bonnet-Tronçais
23 juil 2020 à 20:30



Les Randos Découverte
J'aime le Pays de Montluçon
3 dates - 16 juil - 26 août 2020



Visite guidée Montluçon Secret
J'aime le Pays de Montluçon
7 dates - 7 juil - 25 août 2020



Visite guidée Cité médiévale Hérisson
Hérisson
5 dates - 7 juil - 11 août 2020



Photowalk Montluçon du 6 Juillet 2020 / 18h-20h
67 ter boulevard de Courtais, 03100 Montluçon
6 juil 2020 à 18:00



Visite guidée Château de la Louvière
Avenue du Cimetière de l'Est, 03100 Montluçon, France
9 dates - 2 juil - 27 août 2020





La vallée du cœur de France

Page Facebook « J'aime Le Pays de Montluçon »

Le nombre de personnes qui ont vu une de vos publications au moins une fois, regroupé par âge et genre. Les données démographiques agrégées sont basées sur un certain nombre de facteurs tels que les informations liées à l'âge et au genre que fournissent les utilisateurs sur leur profil Facebook. Cette valeur est une estimation.

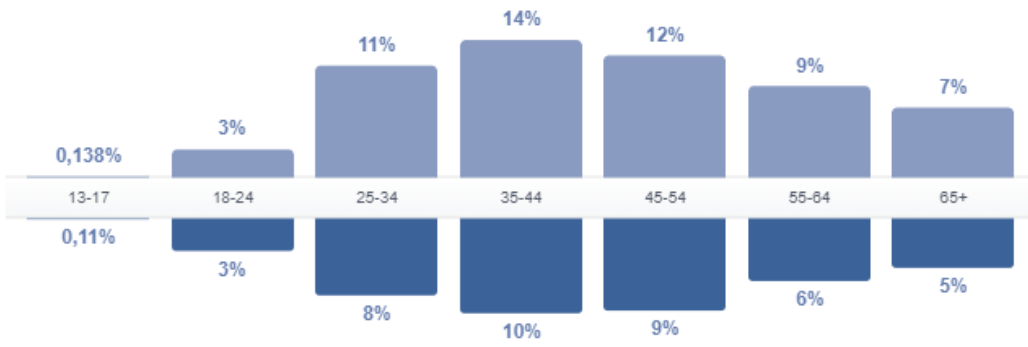
Nos fans

Femmes

■ 57%
Vos fans

Hommes

■ 42%
Vos fans



Pays	Vos fans	Ville	Vos fans	Langue	Vos fans
France	6 841	Montluçon	2 279	Français (France)	6 893
Algérie	32	Clermont-Ferrand	324	Néerlandais	62
Belgique	28	Paris	175	Anglais (US)	61
Pays-Bas	28	Commentry	148	Anglais (UK)	57
Portugal	26	Domérat	133	Espagnol	25
Tunisie	25	Moulins	99	Portugais (Portugal)	25
États-Unis	23	Désertines	79	Français (Canada)	22
Maroc	18	Huriel	72	Arabe	22
Espagne	18	Saint-Amand-Mont-Rond	71	Italien	16
Réunion	17	Vichy	66	Espagnol (Espagne)	13
Royaume-Uni	15	Vallon-en-Sully	57	Allemand	11
Italie	14	Lyon	56	Portugais (Brésil)	10



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France

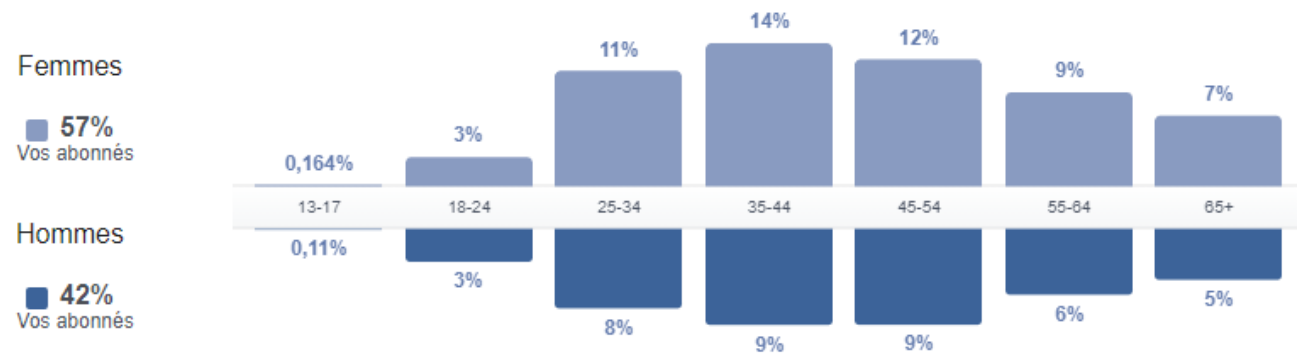


Page Facebook « J'aime Le Pays de Montluçon »

La vallée du cœur de France

Personnes abonnées à votre Page. Ce chiffre n'est qu'une estimation.

Nos abonnés



Pays	Vos abonnés	Ville	Vos abonnés	Langue	Vos abonnés
France	6 872	Montluçon	2 309	Français (France)	6 919
Algérie	34	Clermont-Ferrand	322	Anglais (US)	64
Belgique	28	Paris	176	Néerlandais	62
Portugal	26	Commentry	151	Anglais (UK)	59
Tunisie	26	Domérat	136	Portugais (Portugal)	26
États-Unis	25	Moulins	97	Espagnol	25
Pays-Bas	25	Désertines	81	Arabe	22
Maroc	19	Huriel	71	Français (Canada)	21
Espagne	17	Saint-Amand-Mont-Rond	70	Italien	16
Réunion	17	Vichy	67	Espagnol (Espagne)	12





Page « Google My Business »

Ces données sont accessibles sur la première page du moteur de recherche Google et constituent la vitrine numérique de la structure.

Office de Tourisme de la Vallée du Coeur de France

67Ter Boulevard de Courtais, Montluçon

4,4 ★★★★★ 56 avis

Donner un avis

Trier par : Avis les plus récents



Arnaud Le Goux

1 avis

★★★★★ il y a 2 mois

Visité en octobre 2020



Sabrina China

Local Guide · 26 avis · 3 photos

★★★★★ il y a 3 mois

Lieu très intéressant

Bien accueilli et bien renseigné

Visite organisée très bien

Visité en septembre 2020

J'aime



Laurence Mermín

4 avis · 2 photos

★★★★★ il y a 4 mois

Visité en août 2020



Marie-Claude THEOLEYRE

8 avis

★★★★★ il y a 5 mois

Visité en juillet 2020



Floriane G.

Local Guide · 45 avis · 2 photos

★★★★★ il y a 5 mois



Sarah S108

13 avis

★★★★★ il y a 6 mois

Personne très compétente et serviable à l'accueil qui a pris tout le temps nécessaire pour trouver les informations que je recherchais. Excellent tant au niveau informatif que l'amabilité.

Visité en juin 2020



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



Voir les photos

Extérieur

Office de Tourisme de la Vallée du Coeur de France

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Appeler

4,4 ★★★★★ 56 avis Google

Office de tourisme à Montluçon

Adresse : 67Ter Boulevard de Courtais, 03100 Montluçon

Horaires :

vendredi 10:00–12:00, 14:00–18:00

samedi 10:00–12:00, 14:00–18:00

dimanche 09:30–13:00

lundi 10:00–12:00, 14:00–18:00

mardi 10:00–12:00, 14:00–18:00

mercredi 10:00–12:00, 14:00–18:00

jeudi 10:00–12:00, 14:00–18:00

Mis à jour par l'établissement il y a 1 semaine

[Suggérer une modification](#)

Téléphone : 04 70 05 11 44





CAMPAGNES FACEBOOK AVEC LE CDT ALLIER

Campagnes de promotion lancées en collaboration étroite avec le CDT de l'Allier et le CRDT Auvergne-Rhône-Alpes du 1^{er} septembre au 31 octobre 2020, afin d'accroître la visibilité de nos destinations via nos sites Internet respectifs.

2 thématiques retenues pour notre territoire :

- les activités de pleine nature,
- le patrimoine historique

D'autres Offices de Tourisme du département ont également joué le jeu, tels que Moulins, Vichy et le Val de Sioule, permettant ainsi à l'Allier de mettre en avant ses différents atouts sur une période ciblée.



ALLIER
BOURBONNAIS
Tourisme



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme





CAMPAGNES FACEBOOK AVEC LE CDT ALLIER

Captures d'écran de la campagne consacrée aux activités de pleine nature



La vallée du cœur de France

Auvergne Tourisme
31 août · 🌐

Faites le plein de nature au fil de l'eau ou en forêt de Tronçais, au pays de Montluçon 🌿

Forêt de Tronçais [En savoir plus](#)

Canal du Berry

👍❤️ 69 7 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Votre commentaire... 🗨️ 📷 📄 🗑️

Auvergne Tourisme
31 août · 🌐

🌿 Balade à vélo au fil de l'eau ou dans une forêt majestueuse ? Faites le plein de nature au pays de Montluçon !

CDT.ALLIER-AUVERGNE-TOURISME.COM

Préparez votre séjour [En savoir plus](#)

Pays de Montluçon



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



CAMPAGNES FACEBOOK AVEC LE CDT ALLIER

Captures d'écran de la campagne consacrée à la thématique patrimoine

La vallée du cœur de France

Auvergne Tourisme
1 octobre · 🌐

Echappez-vous quelques jours au pays de Montluçon, entre forteresses et jolies ruelles 🏰🏡



Hérisson

En savoir plus



Montluçon

En

Auvergne Tourisme
1 octobre · 🌐

Découvrez la douceur de vivre du pays de Montluçon le temps d'une escapade chargée d'histoire 🏰🏡

👍❤️ Ghislaine Borie, Émily Allier et 756 autres personnes

34 commentaires



Hérisson

En savoir plus



Montluçon

En savoir plus



Mon

👍❤️👍 Ghislaine Borie, Émily Allier et 445 autres personnes

19 commentaires 34 partages



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





La Vallée du Cœur de France

CAMPAGNES FACEBOOK « PLEINE NATURE »

BANDEAU CDT

ALLIER BOURBONNAIS

LES INVITATIONS

Sublimes

Dans l'Allier, votre curiosité est votre plus beau défaut

Amoureux en quête d'un weekend cosy, super-maman rêvant d'un break détente, famille à l'étroit dans son appartement sans jardin ou esprits effervescents en quête d'inspiration, vous êtes les bienvenus. Tous, pour découvrir les Invitations Sublimes de l'Allier Bourbonnais.

[Je découvre](#)



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



CAMPAGNES FACEBOOK AVEC LE CDT ALLIER

BANDEAU OTI

La Vallée du Cœur de France

Soif de grands espaces, d'une nature préservée et luxuriante, curieux de découvrir les vestiges d'un patrimoine architectural ancestral, ou tout simplement besoin de vous ressourcer ? Une halte en pays de Montluçon s'impose. Plongez au coeur de notre territoire et découvrez ses pépites et ses trésors les plus étonnants !



VOIE VERTE

Venez vous détendre et vous ressourcer sur la voie verte du **canal de Berry**, dont le sentier aménagé et adapté à l'itinérance douce, vous charmera par son environnement bucolique et apaisant



CIRCUITS RANDO

La **forêt de Tronçais** saura vous envôuter par ses mille et une facettes, à travers une faune et une flore qui débordent de vitalité. En toutes saisons, elle vous invite à la découverte de son patrimoine naturel et de ses arbres centenaires, teintés de légendes et de mystère. Détendez-vous dans ce temple qui vous ouvre ses portes !



A 2 ROUES

Parcourir le pays de Montluçon à bicyclette, c'est se laisser emporter dans un tourbillon de paysages envoiants, des pittoresques **gorges du Cher**, en passant par la majestueuse chênaie de Tronçais, sans oublier la voie verte du Canal de Berry, autant de témoignages d'une histoire prestigieuse et passionnante.



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France

CAMPAGNES FACEBOOK « PLEINE NATURE »

Ciblages



DEMOGRAPHIQUE

29 – 45 ans

GEOGRAPHIQUE

Orléans + Tours + Saint-Etienne + Bordeaux + Paris + Lyon

INTÉRÊTS

France Inter, loisirs, week-end, week-end prolongé, loisirs de plein air, tourisme

Soit 4,6 millions de personnes dans la cible totale.

Performances et clics

NOTORIÉTÉ

- 2 124 612 impressions (*nombre de fois où la publicité s'est affichée sur un écran*)
- 618 578 portée (*nombre de personnes uniques touchées*)

TRAFFIC

- 16 121 clics (14 328 clics uniques)
- 0,25 € coût par clic

Engagement

INTERACTIONS

- 674 réactions
- 16 commentaires
- 61 partages
- 18 enregistrement de la pub



CAMPAGNE FACEBOOK « PATRIMOINE »

Ciblages



DEMOGRAPHIQUE

30 - 50 ans

GEOGRAPHIQUE

National

INTÉRÊTS

Parents, histoire, histoire culturelle, patrimoine culturel, tourisme

Soit 9,1 millions de personnes dans la cible totale.

Performances et clics

NOTORIÉTÉ

- 3 385 126 impressions (*nombre de fois où la publicité s'est affichée sur un écran*)
- 999 938 portée (*nombre de personnes uniques touchées*)

TRAFIC

- 15 197 clics (13 112 clics uniques)
- 0,24 € coût par clic

Engagement

INTERACTIONS

- 1 435 réactions
- 38 commentaires
- 145 partages
- 62 enregistrement de la pub





Jeu de pistes numérique « L'Ordre de l'Écu d'Or »

Allen - Chevaliers de Montluçon

Départ depuis
l'Office de Tourisme
de Montluçon
67 ter boulevard
de Courtais



Ondine et Sortilèges de Tronçais :

Départ
rond de Richebourg -
futaie Colbert II
Commune de Saint-
Bonnet-Tronçais.





Jeu de pistes numérique « L'Ordre de l'Écu d'Or »



**Allen Chevaliers
de Montluçon**

506 joueurs

173 sessions de jeu

100 selfies

132 emails

**Ondines et sortilèges
de Tronçais**

696 joueurs

213 sessions de jeu

98 selfies

167 emails

TOTAL

1202 joueurs

386 sessions de jeu

198 selfies

299 emails



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

COMMUNICATION PRINT

Éditions 2020



3 500 exemplaires :
3 741 € TTC
XXI Communication



8 000 exemplaires :
6 000 € TTC
XXI Communication

5 000 exemplaires :
662,40 € TTC
XXI Communication



Création
au format numérique :
1 800 € TTC
XXI Communication

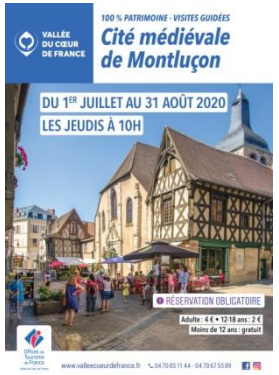




La vallée du cœur de France

COMMUNICATION

Éditions 2020

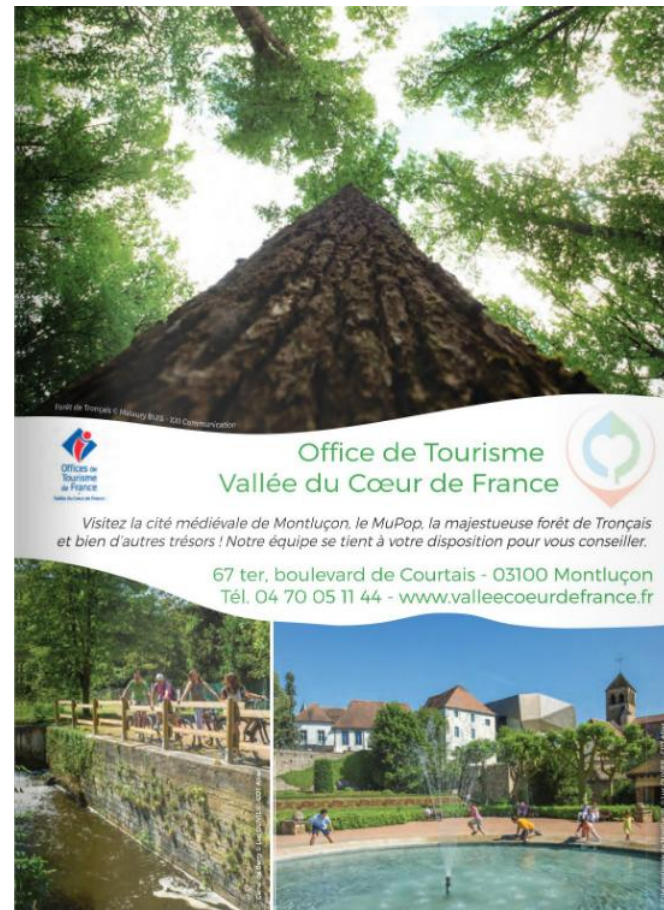


Affiches animations
au format numérique :
Création XXI Communication

Coût : 600 € TTC

Encarts et spots publicitaires

Achat d'une page
dans le Guide Pratique de Montluçon édité par la société Stratège
pour un montant de 1 186,80 € TTC





La vallée du cœur de France

ANIMATIONS

Les Coulisses des Métiers

15^{ème} édition

11 visites - 10 structures partenaires

98 participants

Sur les 42 visites programmées entre juin et octobre, 32 ont été annulées en raison du contexte sanitaire.

Office de Tourisme – Bureau de Montluçon



Martelage ONF en forêt de Tronçais



Dates	Entreprise	Nombre de participants
5 Août	Asinerie de la Vioune	4
7 Août	Ferronnerie la Michaudière	11
10 Août	Univers Parallèles	7
19 Août	Asinerie de la Vioune	22
28 Août	COVED	9
10 Septembre	Ica Info TV	6
12 Septembre	Ferronnerie de la Michaudière	7
16 Septembre	Théâtre des Ilets	5
22 Septembre	La Poste	7
13 Octobre	OTI Vallée Cœur de France	6
22 Octobre	ONF	14
TOTAL		98



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France



FICHES RANDOS PAYS DE TRONÇAIS

Bilan téléchargements rando-fiches
du Pays de Tronçais entre Octobre 2019 & Septembre 2020

La vallée du cœur de France



En vente au prix de 5€ dans nos bureaux
et en [téléchargement](#) sur notre site.

**400 guides vendus en 1 année
par l'OTI**

Nom du circuit	N° de fiche	Point de départ	Nombre total de téléchargements
Circuit des Chênes Remarquables	17	Saint-Bonnet-Tronçais	1 813
Le Sentier de l'Aumance	9	Hérisson	789
Circuit de l'étang de Tronçais	24	Hameau de Tronçais	692
Circuit de l'étang de Piot	21	Les Ecosaiss- Isle et Bardais	674
Circuit de Richebourg	18	Rond de Richebourg- St-Bonnet	553
Circuit des Oiseaux	10	Hérisson	499
Circuit des Prés Laugers	20	Rond de la Cave- Isle et Bardais	468
Circuit de Saint-Mayeul	8	Le Brethon	370
Sologne	14	Saint-Bonnet-Tronçais	361
Circuit de Meaulne-Vitray	11	Meaulne	346
Circuit de l'étang de Saint-Bonnet	16	Saint-Bonnet-Tronçais	343
Sentier des Muletiers	1	Saint-Bonnet-Tronçais	338
Circuit de l'étang Roger	20 bis	Rond de la Cave- Isle et Bardais	332
Circuit « En suivant Buffévent »	15	Saint-Bonnet-Tronçais	312
Circuit de la Rigole	2	Isle et Bardais	309
Circuit de Jappeloup	5	Theneuille	305
Circuit de l'étang de Saloup	23	Etang de Saloup- Le Brethon	303
Circuit des Chaumes	13	L'Ételon	292
Circuit de Thiolais	4	Cérilly	266
Le Riau	12	Urçay	264
Circuit du Point du Jour	7	Saint-Caprais	252
Circuit du Label	22 bis	Rond de Thiolais- Cérilly	249
Circuit du Rond de Thiolais	22	Rond de Thiolais- Cérilly	246
Randonnée du Moulin de Doure	6	Le Vilhain	236
Circuit de la Gaise	3	Coulevre	180
TOTAL DES TÉLÉCHARGEMENTS			10 792



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

PROMOTION PRESSE

Parution d'un article de 8 pages consacré à la forêt de Tronçais et au canal de Berry sur le magazine « Balades en France »
Parution de l'article en mars-avril 2020.



Au cœur des forêts enchantées

L'Allier est sans aucun doute un territoire parfait pour qui souhaite prendre un bon bol d'air frais au cœur d'une nature verte et immense où les forêts prennent souvent un visage mystérieux. Et que ce soit dans les terres de l'ouest, dans le Pays de Tronçais, ou plus à l'est, dans la Montagne bourbonnaise, les randonnées ne manquent pas à l'ombre des arbres.



LE SENTIER DES CHÊNES REMARQUABLES, 0,5 km, 2015
Dans la Vallée du Cœur de France, s'étendant sur plus de 11 000 hectares, la forêt de Tronçais (composée essentiellement de chênes sessile et de hêtres) est vous l'aurez certainement pas indifférent. Considérée comme l'un des plus beaux massifs forestiers de France, elle est en tout cas reconnue mondialement comme étant la première forêt européenne en terme de qualité de bois puisque c'est d'ici que part le bois utilisé pour les fils de vases et de whisky, entre autres. Au cœur de ce massif classé Forêt d'exception*, c'est plus de 20 000 de arbres et plus de 25 circuits baladés ! Et si vous cherchez une randonnée qui conte l'histoire de ce bois, c'est sur les traces des chênes remarquables que vous devez

marcher pour aller à la rencontre du plus haut chêne de la France (17,3 m) ou encore du Chêne Subling, une merveille de la nature, parfaitement droit, d'une circonférence de 4,6 m et âgé de 500 à 1 100 ans ! On peut aujourd'hui profiter de ce lieu hors du commun et randonner à côté de ces géants de la nature, c'est en partant grâce à Colbert, premier ministre de Louis XIV, qui a souhaité préserver cette forêt afin d'en faire une forêt de bois nobles en certains des futures pour l'industrie navale du royaume. Alors merci qu'à Mess Colbert !

LE CIRCUIT DU PUY HULLAT ou LE SENTIER DES MINÉRAUX

9,5 km et 11,5 km
Au sud-est, dans le Val de Sologne où serpente le GR du Pays du Val de Sologne sur 4 jours, nous partons découvrir un tout nouveau paysage, marqué par un sol granitique et connu pour sa richesse minéralogique importante. C'est au départ de la commune d'Écharvillers, à côté du musée Walfrannes que commence cette randonnée passionnante, entre nature et patrimoine. Pour en comprendre l'histoire, nous commençons alors par une visite du musée, ouvert depuis les années 90, qui nous décrit les différents minéraux présents dans les environs et nous explique la forte présence de kaolin sous nos pieds. Une présence naturelle qui a permis d'en faire l'exploitation dans des carrières (encore visibles), puis la vente sous forme de porcelaine, faïence ou soies de peau. Issu de l'altération du granite, le kaolin fait partie de la famille des argiles et est encore aujourd'hui largement répandu dans toutes ces industries.

A la rencontre du plus haut chêne de la forêt et ses 47 m



Les chênes remarquables du site font, pour certains, plusieurs siècles de bois de charmes !

viser les débris lunaires des anciennes carrières de kaolin, aujourd'hui transformées en nouvelles zones de biotopes et même, pour certains, en Zone Natura 2000 (protégées pour leur faune et/ou flore remarquable).
À voir nos bois de la Fontaineauvrière château de Venouse classé Monument Historique et datant du XIX^e siècle dans la plus petite commune de l'Allier (40 habitants). Le château se visite sur réservation mais attention car, d'après la légende, le lieu est haussé par le fardage d'une jeune domestique noyée dans l'une des tours...

LE ROC DU VACHER (7 km, 2015) et LA PIERRE CHÂTEL (0,8 km, 2 h)

À l'ouest du département maintenant, à la limite avec les voisins de la Loire, c'est en Montagne bourbonnaise que nous avons rendez-vous pour de nouvelles randonnées dans des paysages montagneux et très verts. Au centre des Monts de la Madelaine, l'un des deux massifs qui forme la Montagne bourbonnaise, le très calme village de Saint-Nicolas-de-Biefs est le départ de cette boucle qui nous fera croquer des décors très différents et complètement dépayés. Très

Le geocaching, une chasse aux trésors grandeur nature !

Il est souvent difficile de motiver les enfants à venir randonner avec nous, c'est pourquoi le geocaching, une chasse aux trésors pour laquelle on utilise un GPS afin d'y trouver sur un territoire des "trésors", est une idée de génie pour amener avec nous les plus petits et leur donner le goût de l'exploration et de la découverte. Et le principe n'est pas encore adopté partout en France, l'Allier fait figure de pionnier dans la mise en place de cette chasse aux trésors vendue depuis 2010 à l'Allier avec des étiquettes comme le "Néige forest" de geocaching en Montagne bourbonnaise.



RELATIONS MÉDIAS

Contacts réguliers avec les médias locaux sur les thématiques suivantes :
- lancement du Site Internet.
- animations : Coulisses des Métiers, visites guidées, balades contées...
etc.
- Monnaie de Paris® à l'effigie du Val de Cher
- randonnées

Podcasts des interviews radios.





La vallée du cœur de France

PROMOTION PRESSE

Parutions d'articles dédiés à notre destination dans les magazines suivants :

- Courants d'Air - Allier le 29 avril
- lefigaro.fr - 10 lieux où se ressourcer (dont Tronçais) - 27 mars 2020
- Le Monde.fr - cinq forêts pour un premier bol d'air (dont Tronçais) – 9 mai 2020
- Le Monde du Plein-Air - Reportage Allier – février 2020
- Maxi - L'Allier au fil de l'eau - juin 2020
- Maxi - Promenons-nous dans les bois - octobre 2020
- Nous Deux - forêt de Tronçais - septembre 2020
- Que La Famille - activités enfants - mai-juin 2020
- Que La Famille - balades gourmandes - mars-avril 2020
- Rustica - Tronçais - octobre 2020
- Télé 7 Jeux - Le Bourbonnais - il vous met l'eau à la bouche - janvier 2020
- Tout Clermont – Patrimoine, villages, châteaux - juillet-août 2020
- Version Fémina - Forêt de Tronçais - août 2020
- Vieilles Maisons Françaises (VMF) - Dossier Allier – septembre 2020



PROMOTION MÉDIAS

3 auvergne

Reportage de 6 mn, consacré à Montluçon,
diffusé sur France 3 Auvergne
le vendredi 27 novembre dernier.

Mise en avant de 3 sites dans le cadre de
cette pastille vidéo

- Cité médiévale
- Parc Saint-Jean
- Domaine des Réaux





La vallée du cœur de France

RELATIONS MÉDIAS

TOURISME

Val de Cher et canal de Berry ont leur Monnaie de Paris



MONNAIE. La médaille sera en vente à partir de mardi. PHOTO FLORIAN SALESSE

Le Val de Cher et le canal de Berry ont désormais droit à leur Monnaie de Paris. Après celles de Montluçon et de la forêt de Tronçais frappées en 2018 et 2019, l'office de tourisme de la Vallée du cœur de France vient de lancer cette nouvelle médaille.

Cette Monnaie de Paris sera en vente à partir de mardi dans les bureaux touristiques de Montluçon, Cérilly et Hérisson, ainsi qu'au musée du canal de Berry à Audes. Les collectionneurs, touristes et amoureux de la région pourront en obtenir une

au prix de 2 €. Le pont-canal de Vaux et le canal de Berry sont représentés sur cette Monnaie de Paris frappée « Vallée du Cœur de France - Destination Val de Cher ». La péniche Le Frêne, l'une des rares péniches métalliques à avoir navigué sur le canal de Berry (à découvrir au musée du canal de Berry à Audes), est également présente sur la médaille. ■

➔ **Montluçon et Tronçais.** Les deux précédents jetons touristiques sont encore disponibles dans les bureaux touristiques.

Une pièce en l'honneur du Val de Cher

Après Montluçon et la forêt de Tronçais, la Monnaie de Paris a réalisé une pièce à l'effigie du Val de Cher où sont représentés le pont-canal de Vaux, la péniche Le Frêne et le canal de Berry. Avis aux collectionneurs, touristes ou amoureux de la région, la médaille touristique sera vendue 2 € dans les antennes des offices de tourisme de Montluçon, Cérilly et Hérisson à compter du mardi 9 juin.

Promotion de la nouvelle monnaie de Paris

RJFM 23 h · 🌐

Avis aux collectionneurs!
Une pièce de la Monnaie de Paris à l'effigie du Val de Cher sera disponible à partir de demain dans les offices de tourisme du secteur.

Or Nelle et 27 autres personnes 4 commentaires 5 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents

Votre commentaire...





La vallée du cœur de France

RELATIONS MÉDIAS

Nos coups de cœur du jour

MONTLUÇON. Visite de la cité médiévale. Rendez-vous à 10 heures, devant l'office de tourisme de la vallée du cœur de France, 67 ter, boulevard de Courtais. Tarifs : adulte, 4 euros ; 12-18 ans, 2 euros ; moins de 12 ans, gratuit. Réservation obligatoire au 04.70.05.11.44. Masque obligatoire.



Visites guidées

MONTLUÇON. À la découverte des secrets de la ville. La visite guidée Montluçon secret, qui a lieu tous les mardis de l'été, est une invitation à cheminer en plein cœur de la ville, au fil des temps, des croyances et de l'évolution des quartiers. Rendez-vous à 17 heures, devant l'office de tourisme, 67 ter, boulevard de Courtais. Tarifs : adulte, 4 euros, 12-18 ans, 2 euros ; moins de 12 ans, gratuit. Réservations au 04.70.05.11.44. Masque obligatoire. Photo Florian Saless



Nos coups de cœur du jour

MONTLUÇON. Visite de la chapelle de la Croix-Verte. Ce joyau méconnu de l'architecture du XIX^e siècle est à découvrir aujourd'hui. Rendez-vous à 17 heures, 8, place Louise-Thérèse-de-Montaignac. Tarifs : adulte, 4 euros ; 12-18 ans, 2 euros ; moins de 12 ans, gratuit. Réservations au 04.70.05.11.44. Masque obligatoire.



HÉRISSEON. Visite guidée de la cité médiévale. Dans le cadre de ses visites estivales, l'office de tourisme de la Vallée du cœur de France propose une visite guidée de la cité médiévale du village de Hérisson et des vestiges de sa forteresse, tous les mardis à 10 heures jusqu'au 25 août. Rendez-vous devant la mairie. Tarifs : 4 euros pour les adultes, 2 euros pour les 12-18 ans, gratuit pour les moins de 12 ans. Réservation obligatoire. Renseignements au 04.70.05.11.44 et 04.70.67.55.89.





La vallée du cœur de France

RELATIONS MÉDIAS

Animations

PATRIMOINE ■ L'office de tourisme a proposé une nouvelle expérience

Cinq anecdotes sur la vieille ville

Les ruelles pittoresques du vieux Montluçon n'ont pas encore livré tous leurs secrets. Nombre d'anecdotes restent à découvrir dont les cinq suivantes.

Mercredi soir, un petit groupe d'une vingtaine de personnes, guidé par l'office de tourisme, a pu expérimenter, pour la première fois, une balade à la lueur des chandelles dans les ruelles pittoresques de la cité médiévale. L'occasion d'en apprendre davantage sur la vieille ville.

1 Le square de la Romagère n'en a pas toujours été un. Avant, cette petite place était l'ancienne cour privée du château de la Romagère qui entoure, aujourd'hui encore, l'endroit. Ce château fut construit au XIX^e siècle par un comte du même nom. Après la mort de son dernier descendant, le lieu a été vendu et séparé en logements ou en locaux professionnels. La municipalité a créé ensuite ce petit square fourni d'un petit bassin et de parterres fleuris.

2 Le Grenier à sel en était un véritable. Au XVI^e siècle, le bâtiment qui abrite maintenant un hôtel-restaurant, était utilisé



AFFLUENCE. Cette visite, unique cet été, était complète avec vingt personnes qui y ont participé. ILLUSTRATION BRUNO COUDERC

pour stocker le sel, le conservateur imparable de cette époque pour les aliments. Les habitants venaient s'y approvisionner et payer la gabelle. Cet impôt était dû pour l'achat et le stockage de ce produit chez soi. Et malheureusement pour les Montluçonais, la taxe était, ici, plus chère qu'ailleurs. De plus, chaque famille devait acheter un quota de cent kilos minimum par an. Elles avaient aussi interdiction d'en revendre en cas

de surplus.
3 La rue et la place Sainte-Anne rendent hommage à trois femmes. Toutes se dénommaient Anne : la première était la mère de la vierge Marie. La seconde, Anne de France, devenue duchesse du Bourbonnais par son mariage avec Pierre II, duc de Bourbon. Pour la troisième, il s'agit d'Anne de Bretagne, reine de France en tant qu'épouse de deux rois du royaume français. Ce serait après une visite

officielle de ces deux dernières dans la cité des bords du Cher que le nom Sainte-Anne aurait été donné à ces lieux.

4 Avant, la rue Saint-Roch était appelée la rue du Pas-Glissant. Cette rue se situe entre la place Piquand et la place Saint-Pierre en empruntant la rue des Serruriers. Sa caractéristique principale est sa petite pente raide à son entrée qui lui valait ce nom de rue du Pas-Glissant. En effet, aux étages des maisons, il existait des latrines, sorte de toilettes turques, qui ne comprenaient pas de système d'évacuation. Ainsi, les déjections des habitants tombaient directement dans la rue, ce qui la rendait particulièrement glissante.

5 Il existe une légende autour de la place de la fontaine. Une sirène nommée Ikea se serait installée un temps à cet endroit, avant d'être enflammée pour ne pas s'être montrée aux hommes. Son âme se serait alors réfugiée dans un pavé d'or visible sur la place Louis-Bavay, de l'autre côté du Cher. ■

Brian Le Goff



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

RELATIONS MÉDIAS

RMB INFO

Rédaction RMB
2 h · G

Vallée Cœur de France a un nouveau site internet
www.valleecoeurdefrance.fr
Le directeur de l'office de tourisme Jérôme Goutaudier nous en parle, ici.
www.radiormb.com/.../vallee-coeur-de-france-a-un-nouveau-site...

Vous, Vincent Riot, Johnny Garcia et 8 autres personnes

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...

Accueil Studio

ICA INFO TV
@icainfotv

Accueil
À propos
Sondage
Événements
Photos
Vidéos
Communauté
Groupes
Avis
Publications

Créer une Page

J'aime déjà Déjà abonné(e) + Créer une collecte de fonds

Votre commentaire...

ICA INFO TV
17 h · G

Nouveau site pour l'office de tourisme de la vallée Cœur de France et une nouvelle pièce de collection à l'effigie de la région.

La vallée du cœur de France

Franck GU, Catherine Senotier et 10 autres personnes 10 partages

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...

Lancement du nouveau site Internet

LE NOUVEAU SITE INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE CŒUR DE FRANCE EST EN LIGNE



Cela tombe bien, à quelques jours des vacances d'été. Le nouveau site internet de l'Office de tourisme de la vallée cœur de France est en ligne. La modernisation était nécessaire à l'heure où le passage par internet est devenu un réflexe pour les touristes. Parmi les nouveautés, la rubrique Billetterie et boutique, où vous pourrez désormais réserver en ligne vos places pour les visites guidées que propose l'office.

18 mois de travail nécessaires pour rendre le contenu plus moderne et plus attractif, comme nous l'explique Jerome Goutaudier, c'est le directeur de l'Office de tourisme de la vallée du cœur de France.



Avec ce site, l'office de tourisme espère une plus grande visibilité, mais n'exclut en rien le contact physique entre elle et ses clients.



Pour découvrir le site, c'est ici.





La vallée du cœur de France

ANIMATION DU RÉSEAU DE PROFESSIONNELS



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



Nos adhérents

**Adhésion à l'OTI fixée à 1 € symbolique en 2020
en raison du contexte sanitaire.**

- offre des informations sur l'actualité de l'Office de Tourisme et son territoire.
- permet de participer activement aux Assemblées Générales.

32 adhérents en 2020 (dont 19 en tant que membres du CA) :

1	Monsieur	ALLEAUME	Landry	Escalade/Via Ferrata/Canyoning	03100	MONTLUÇON
2	Monsieur	BUJARD	Jean-Pierre	Hôtel-Restaurant Aux Ducs de Bourbon	03100	MONTLUÇON
3	Monsieur	CORDEAU	Sylvain	Accompagnateur randonnée	03320	COULEUVRE
4	Monsieur	COUSIN	Olivier	Village Loisirs de Goule	18210	BESSAIS-LE-FROMENTAL
5	Madame	DEFFNER	Christine	Accompagnatrice en montagne	03350	LE BRETHON
6	Monsieur	DE SALES	François	Restaurants « El Padre et Au Bistrot »	03100	MONTLUÇON
7	Monsieur	D'HEUCQUEVILLE	Édouard	« Château du Courtioux »	03420	MARCILLAT-EN-COMBRAILLE
8	Monsieur	JACQUET	Gilles	Comité Départemental de la Randonnée Pédestre de l'Allier	03190	HÉRISSON
9	Monsieur	LANGLET	Nicolas	Café-Jeu « Un Pion c'est Tout »	03100	MONTLUÇON
10	Madame	LEO	Michelle	Association Festival de Musique en Bourbonnais	03190	HÉRISSON
11	Madame	MAJER	Lynda	Chambre d'hôtes « Château Besson »	03630	DÉSERTINES
12	Monsieur	NOBILI	Fabrice	Hôtel de l'Univers	03100	MONTLUÇON
13	Monsieur	PERCHE	Philippe	Gîte « Domaine de Mitonnière »	03190	HÉRISSON
14	Monsieur	POBEAUD	Guillaume	Ferme pédagogique de la Ganne	03410	PRÉMILHAT
15	Madame	PUSSINI	Marie-Pierre	Hôtel Bomotel	03100	MONTLUÇON
16	Monsieur	RAYON	Laurent	Association A.A.A.T.V. Montluçon	03100	MONTLUÇON
17	Madame	ROUFFET-PINON	Andrée	Chambre d'hôtes « Entre Fer et Cher »	03100	MONTLUÇON
18	Madame	THIVRIER	Marie	Calligraphie et Design Carton	03100	MONTLUÇON
19	Monsieur	TRIBALAT	Charles	GTR Performance	03420	MARCILLAT-EN-COMBRAILLE





La Vallée du Cœur de France

Nos actions pour les adhérents

Souscription d'un Pack Partenaire :

Tout prestataire touristique situé hors ou dans le territoire de compétence de l'Office de Tourisme peut bénéficier de services privilégiés en souscrivant un Pack partenaire :

Mes Privilèges si...	... Je suis Partenaire
Réception par mail du calendrier des animations de la Vallée du Cœur de France (mensuel en basse saison, hebdomadaire en juillet et août)	X
Livraison de nos brochures dans votre structure sur demande (jusqu'à 2 fois/an et dans la limite des stocks disponibles)	X
Vos supports de communication mis en avant dans nos bureaux d'accueil (flyers/affiche au format maximum A3)	X
Accès à notre photothèque mettant en avant les richesses de notre territoire	X
Invitation à l'Éduc'tour annuel pour (re)découvrir notre territoire	X
Fourniture d'un autocollant « Partenaire » à l'effigie de l'Office de Tourisme	X
Accès gratuit pour 2 personnes à l'une de nos visites guidées estivales	X
OPTIONS	
Séance de photographies promotionnelles de votre établissement à domicile (durée : entre 1 et 2 heures)	Option N°1
1 « Focus » sur le blog de notre site internet + 1 article Facebook de promotion de votre établissement	Option N°2



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France



Nos actions pour les adhérents

Souscription d'un Pack Partenaire :

Option au choix :

- ✓ séance de photographies promotionnelles de l'établissement (entre 1 et 2 h)
- ✓ promotion de l'établissement sur le blog de notre site Internet + 1 article Facebook

La souscription au pack Partenaire couvre une période de 12 mois chaque année de novembre à novembre.

	PACK PARTENAIRE	OPTIONS 1 ET 2	TARIFS
Territoire OTI	X		60€
Hors Territoire	X		70€
Territoire OTI	X	X	20€/option ¹
Hors Territoire	X	X	30€/option ¹

¹ La souscription aux options est accessible uniquement aux personnes/structures ayant souscrit au pack Partenaire.





La vallée du cœur de France

SERVICE COMMERCIAL



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

VISITES GUIDÉES « GROUPES »

Nos 4 guides ont reçu

16 groupes

soit **366** participants,

dont **100** scolaires.

(Rappel 2019 : 70 groupes

soit 1 784 participants

dont 430 scolaires)

Bilan visites guidées « Groupes » 2020		
	Nombre de visites	Nombre de personnes
Cité médiévale Montluçon	6	119
Château de La Louvière	1	32
Cité médiévale Hérisson	2	25
Montluçon Secret	1	27
Forêt de Tronçais	3	63
TOTAUX	13	266

Bilan visites guidées « Scolaires »		
	Nombre de visites	Nombre de personnes
Cité médiévale Montluçon ludique	1	35
La Louvière pédagogique	1	17
Forêt de Tronçais ludique	1	48
TOTAUX	3	100

Chiffre d'affaires 2020 :

1 084 €



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



RESSOURCES HUMAINES





PERSONNEL PERMANENT



Jérôme Goutaudier
Directeur



Charlotte Avignon
Chargée des relations
avec les prestataires
Visites Guidées
Conseillère en séjours



Chrystelle Blanchard
Chef de projet
« Itinérance-Culture-
Patrimoine »
et guide-conférencière



Julie Besançon
Animatrice « Patrimoine-
Culture »
Visites Guidées



Élisabeth Durin
Conseillère en
séjours



Marie-Laure Flouzat
Gestion des plannings,
suivi formation et
recrutement saisonniers



Gaëlle Jonin
Animatrice
« Patrimoine
Naturel » et
conseillère en séjours



Aurélie Lavigne
Chargée de la
billetterie et de la
boutique
Conseillère en
séjours



Anouck Marce
Chef de projet chargée des éditions,
de la promotion et de la
communication



Laurence Sudre
Assistante de
direction





La vallée du cœur de France

Embauche de saisonniers

AUDES



Ophélie GARCIA
Du 1er juin au 30 septembre inclus
En juin et septembre :
13h30 hebdomadaires
Juillet- août : 28 heures hebdomadaires

AUDES / VALLON EN SULLY



Eugénie PAILLERET
Du 1^{er} Juillet au 31 août :
35 heures hebdomadaires

VALLON EN SULLY



Chloé BRIDIER
Du 1^{er} Juillet au 31 Août :
28 heures hebdomadaires

HÉRISSON



Thomas PRÉAULT
Du 10 au 31 août :
27 heures hebdomadaires

Emplois Saisonniers

HÉRISSON / CÉRILLY



Laurie MILAVEAU
Du 15 juillet au 8 août :
26 heures hebdomadaires

MARCILLAT-EN-COMBRILLE



Chrystel BRULÉ
Du 1^{er} juillet au 31 août inclus
1 semaine sur 2 :
22h30 et 25h45 hebdomadaires



Sabrina TAUVERON
Du 1^{er} juillet au 31 août inclus :
22 heures hebdomadaires

MONTLUÇON



Aurélie MIRAGLIOTTA
Du 15 juillet au 30 août :
26h hebdomadaires



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France

ADMINISTRATION



Fonds européens Leader :

Demande de subvention européenne (**d'un montant de 154 453,42 €**)
déposée pour le projet « Destination Vallée du Cœur de France :
« Étape 2 - Le Virage Numérique » :

- Réalisation d'un site Internet
- Élaboration et conception de parcours numériques et ludiques

Cofinancement de 3 postes de salariés :

- Jérôme GOUTAUDIER (chargé de projet E-Tourisme),
- Chrystelle BLANCHARD (cheffe de projet Patrimoine Culture et Pleine Nature),
- Anouck MARCE (cheffe de projet Promotion de la destination)





La vallée du cœur de France

ADMINISTRATION



TAXE DE
SÉJOUR



Pôle d'Équilibre Territorial et Rural
Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher

ma vallée accélère
nouvelles ressources - nouvelles activités

Taxe de séjour :

Le Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher (PETR) a assuré pour le compte de l'OTI la collecte, l'accompagnement, et l'information des hébergeurs du territoire dans les démarches liées à la déclaration et au paiement de la taxe de séjour 2020.

Le montant collecté à ce jour au titre de l'année 2020 est le suivant :

Dates des versements par le PETR	Montants
17/09/2020	316,41 €
28/12/2020	19 048,49 €
Mars 2021 – en attente de virement	27 269,54 €
Total versements Taxe 2020	46 634,34 €

Les sommes reversées à l'OTI concernent pour l'essentiel les 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2020.



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





LOGICIELS MÉTIERS

Saisies et mises à jour :

Saisies des manifestations, salons, animations, spectacles du territoire de compétence de l'OTI et des programmes culturels d'Athamor, du 109, du théâtre des Ilets.... sur la plateforme APIDAE

APIDAE : Système d'Informations Touristiques (SIT) en ligne,

- permet de créer et de diffuser des bases de données liées à notre activité.
- alimenté par l'ensemble des acteurs de l'économie touristique du département

Saisie de l'agenda sur le site Internet de la Communauté de Communes du Pays de Tronçais et sur APIDAE : recherche des animations auprès des associations du pays de Tronçais et mise à jour de l'agenda sur le site Internet de la Com Com dans la partie tourisme.

Mise à jour des fiches et relances téléphoniques auprès des hébergeurs et restaurateurs du territoire de compétence de l'OTI.



ALLIER
BOURBONNAIS
Tourisme



Apidaae
L'INFORMATION TOURISTIQUE





La vallée du cœur de France

BILAN FINANCIER 2020

(voir document en annexe)



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

PROJETS 2021



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





PRÉSENTATION DES PROJETS 2021

- ✓ Création de 27 rando-fiches sur le territoire de Montluçon Communauté (au format papier et en téléchargement numérique gratuit)
- ✓ Création de 7 nouveaux circuits de randonnées sur le territoire du Val de Cher (en téléchargement uniquement)
 - ✓ Instauration d'un parcours « Pépit'03 » sur la ville de Montluçon en collaboration avec le CAUE de l'Allier
- ✓ Mise en place d'un programme d'animations variées : (randonnées gourmandes, visites guidées, animations ludiques, ateliers, balades contées, Movember...)
 - ✓ Journées Européennes du Patrimoine : sites insolites et inédits
 - ✓ E-mailing auprès des groupes scolaires locaux pour promotion de nos visites guidées groupes





PRÉSENTATION DES PROJETS 2021

Reconduction des opérations engagées les années précédentes :

- ✓ Éditions (création d'une brochure promotionnelle « Grandeur Nature », guide hébergement-restauration et animations au format numérique,
 - ✓ Billetterie en ligne
- ✓ Visites guidées : cités médiévales de Montluçon et Hérisson, Montluçon Secret, Château de la Louvière, jardins Wilson et Parc Saint-Jean, Tronçais Prestige
 - ✓ Promotion de nos activités et de notre offre en ligne : site Internet, réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
 - ✓ Adhésions Pack Partenaires
 - ✓ Gestion des réservations du gîte des Réaux





La vallée du cœur de France



BUDGET PRÉVISIONNEL 2021



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

BUDGET DE FONCTIONNEMENT

Charges		Produits	
Location serveur informatique	1 115,00 €	Vente de marchandises boutique	10 000,00 €
Location standard téléphonique	3 310,00 €	Prestations de services : visites guidées	6 000,00 €
Abonnement presse	700,00 €	Ventes animations OT : balades, randonnées	3 000,00 €
Abonnement Internet et téléphones multisites	10 500,00 €	Ventes fiches randonnée	2 000,00 €
Achat marchandises boutique	4 000,00 €	Commission billetterie	677,00 €
Adresses mail	558,00 €	Subventions de fonctionnement :	
Animations OTI	1 000,00 €	Montluçon Communauté	413 016,50 €
Annonces et insertions	1 200,00 €	Val de Cher	36 731,50 €
Assurances	3 500,00 €	Tronçais	49 504,00 €
Cadeaux clientèle/Objets publicitaires	350,00 €		
Charges bâtiment : Chauffage	2 900,00 €	Taxe de séjour 2021	85 000,00 €
Charges bâtiment : Eau	250,00 €	Cotisation adhérents	600,00 €
Charges bâtiment : électricité	2 700,00 €	Refacturation autocom au PETR	1 562,00 €
Communication Web (campagnes digital)	1 000,00 €	Conventions Commentry/Montmarault/Néris pour éditions	2 874,47 €
Congrès, séminaires	1 000,00 €	Conventions Huriel pour éditions	1 118,14 €
Cotisations (Apidae, Welogin, Koezio, OTF)	6 450,00 €		
Consommation photocopies	1 600,00 €		
Location photocopieur/imprimante	1 200,00 €		
Divers/Petit matériel	1 000,00 €		
Éditions (brochures)	10 000,00 €		
Fiches Randonnées Montluçon Communauté	5 500,00 €		
Formation	180,00 €		
Fournitures administratives	1 100,00 €		
Frais affranchissement	2 500,00 €		
Frais bancaires	490,00 €		
Frais bancaires : location TPE	1 150,00 €		
Frais de déplacements : indemnités kms	1 000,00 €		
Frais de déplacements : restaurants	800,00 €		
Frais de déplacements : hébergement	900,00 €		
Frais de déplacements : carburant	900,00 €		
Frais de déplacements : péages/stationnement	200,00 €		
Frais de déplacements : SNCF/métro	100,00 €		
Frais de nettoyage	6 400,00 €		
Frais de réception	500,00 €		
Grenke : location firewall	750,00 €		
Hébergement site internet et maintenance	1 910,00 €		
Hébergement Serious Game	1 020,00 €		
Hébergement borne interactive	570,00 €		
Honoraires CAC	5 000,00 €		
Honoraires Expert Comptable	10 000,00 €		
Salons (location)	500,00 €		
Taxes ordures ménagères	60,00 €		
Taxe de séjour - Logiciel de gestion	5 388,00 €		
Véhicule	1 000,00 €		
Total frais généraux :	102 251,00 €		
Masse salariale chargée (patronales incluses)	500 000,00 €		
SSTI 03	1 710,00 €		
AFDAS	3 972,00 €		
Taxe sur salaires (plafonnée à 12 000€)	12 000,00 €		
Dotations aux amortissements	20 630,00 €	Reprise QP subvention	19 589,36 €
Total général	640 563,00 €	Total général	631 672,97 €



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

BUDGET D'INVESTISSEMENT

Emplois		Ressources	
		Montluçon Communauté	
Rétroprojecteur	2 000,00 €	Val de Cher	
		Tronçais	
Travaux aménagement (Montluçon, St-Bonnet)		Leader 2019	
Achat postes informatique	20 000,00 €		
		Reliquat Investissements 2018	22 000,00 €
		Reliquat Investissements 2019	
Total général	22 000,00 €	Total général	22 000,00 €



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



QUESTIONS DIVERSES





La vallée du cœur de France

MERCI POUR VOTRE ATTENTION



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France

