



La vallée du cœur de France

# Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France

## Assemblée Générale Jeudi 19 Novembre 2020

### Salle Polyvalente - Saint-Victor



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# Vous êtes prêts ?



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



# Nous pouvons commencer





La vallée du cœur de France

# ORDRE DU JOUR

## Fréquentation touristique par site - Année 2019

Chiffres clés

Principaux centres d'intérêts de nos visiteurs

Provenance de nos visiteurs

## Ventes générées par le conseil en séjours et l'accueil

Billetterie

Visites guidées individuels

Animations

Produits boutique

Gestion du gîte des Réaux



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# ORDRE DU JOUR

## Communication et promotion de la destination

Site web

Réseaux sociaux

Application-jeu « Explor'Games »

Borne interactive

Newsletter Pays de Tronçais

Nos éditions

Salon - Accueils délocalisés

Reportages photos et vidéo

Les Coulisses des Métiers

La Marcimoustache

Fiches Randos Pays de Tronçais

Presse



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





# ORDRE DU JOUR

## **Animation du réseau de professionnels**

Lancement de saison

Nos adhérents

Nos actions pour les adhérents

## **Service commercial**

Visites guidées groupes

## **La vie de l'Office de Tourisme**

Embauche de saisonniers

Administration

Formations





# ORDRE DU JOUR

## Bilan financier 2019

### Projets 2020

Promotion et communication

Site Internet

Visites guidées

Animations

Fédérer et accompagner nos adhérents

Billetterie et boutique

## Budget prévisionnel 2020

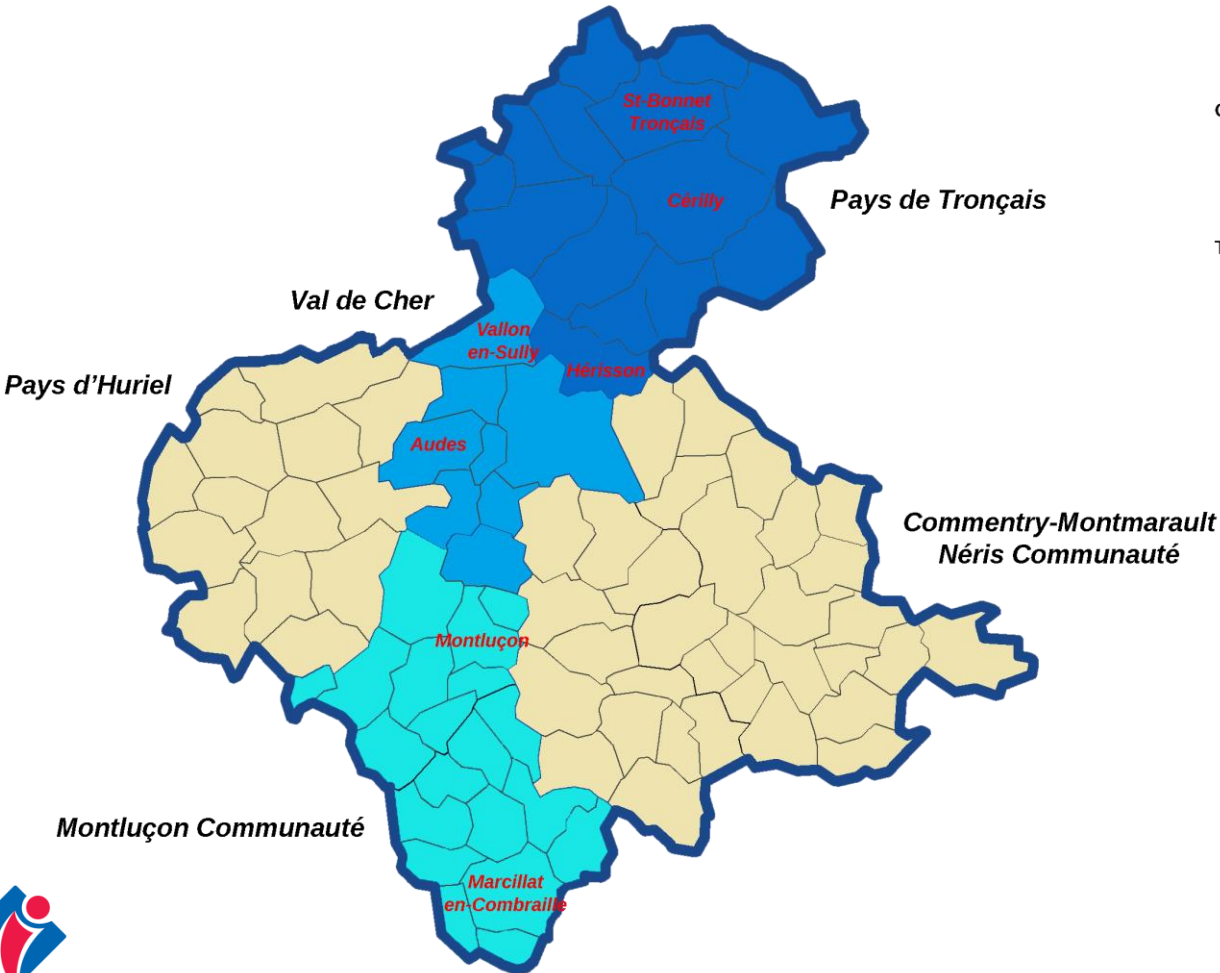
## Questions diverses





La vallée du cœur de France

# CARTE DU TERRITOIRE DE COMPÉTENCE DE L'OTI



■ ■ ■  
«Zone de compétence  
OTI «Vallée du Cœur de France»

■  
Zone de compétence  
Territoires de conventionnement



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

- Equitation
- Golfs
- Espaces naturels remarquables
- Escalade
- Patrimoine
- Loisirs nautiques
- Sports motorisés
- Musées



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAR SITE



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

## 2 bureaux d'accueil ouverts toute l'année

### Montluçon



**17 834** personnes renseignées  
contre 16 048 en 2018

**Ouvert du lundi au samedi toute l'année  
les dimanches et jours fériés en juillet et août  
et le dimanche des Journées du Patrimoine**



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France

### Cérilly



**6 526** personnes renseignées  
contre 5 114 en 2018

**Ouvert du lundi au vendredi toute l'année**





La vallée du cœur de France

# 5 bureaux d'accueil saisonniers

## Hérisson

2 732 personnes renseignées  
contre 2081 en 2018



## Marcillat-en-Combraille

2010 personnes renseignées  
contre 2028 en 2018



## Audes

3 703 personnes accueillies  
contre 4550 en 2018  
- musée : 2590  
- promeneurs bateaux : 1113

## Vallon-en-Sully

1 759 personnes accueillies  
contre 1513 en 2018



## Saint-Bonnet-Tronçais

569 personnes renseignées  
contre 1039 en 2018



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# CHIFFRES CLÉS 2019

## FRÉQUENTATION 2019 OT MONTLUÇON

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Courrier	e-mails	Foire/salons/ accueils délocalisés	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2018
JANVIER	25	88		385	96	594	577
FÉVRIER	39	83	215	479	106	922	487
MARS	41	95	191	520	127	974	1 052
AVRIL	25	41		871	100	1 037	919
MAI	70	111		777	152	1 110	859
JUIN	54	114	147	971	166	1 452	1 353
JUILLET	65	101		2 316	499	2 981	3 023
AOÛT	50	90	20	2 992	456	3 608	3 492
SEPTEMBRE	29	95	161	1 521	301	2 107	1 757
OCTOBRE	20	133	35	1 012	177	1 377	1 050
NOVEMBRE	22	78	145	533	135	913	956
DÉCEMBRE	25	62		518	154	759	523
<b>TOTAL</b>	<b>465</b>	<b>1 091</b>	<b>914</b>	<b>12 895</b>	<b>2 469</b>	<b>17 834</b>	<b>16 048</b>

## FRÉQUENTATION 2019 OT CÉRILLY

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Courrier	e-mails	Foire/salons/ accueils délocalisés	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2018
JANVIER	4	12		181	58	255	407
FÉVRIER	2	12		240	98	352	352
MARS	8	14		372	101	495	374
AVRIL	9	0	95	342	117	563	425
MAI	16	5		414	98	533	530
JUIN	17	15	110	653	104	899	486
JUILLET	15	4	180	498	152	849	513
AOÛT	11	12		692	136	851	617
SEPTEMBRE	7	3	106	372	101	589	507
OCTOBRE	6	5		378	113	502	414
NOVEMBRE	4	2	106	224	57	393	271
DÉCEMBRE	3	14		183	45	245	218
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>98</b>	<b>597</b>	<b>4 549</b>	<b>1 180</b>	<b>6 526</b>	<b>5 114</b>



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



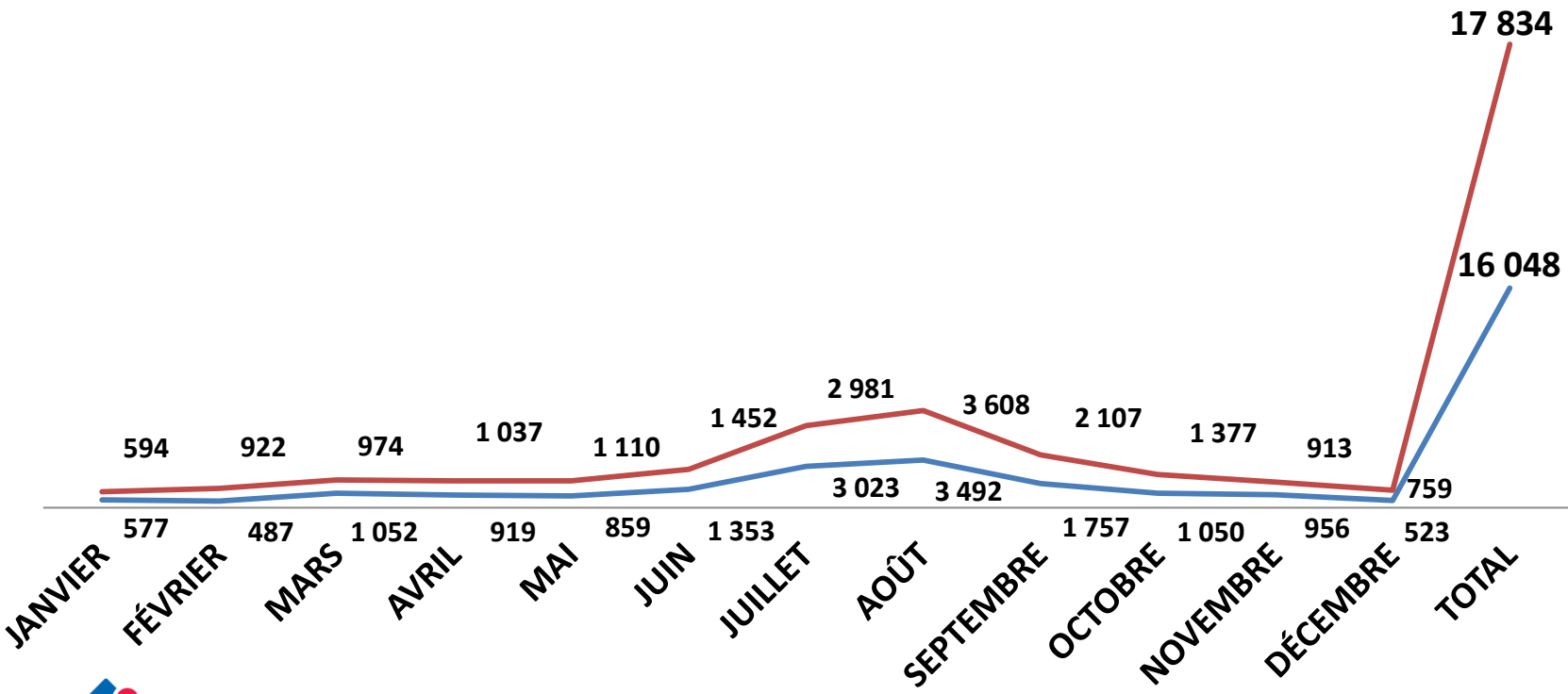


La Vallée du cœur de France

# CHIFFRES CLÉS FRÉQUENTATION BUREAU DE MONTLUÇON

## Comparatif 2018-2019

— 2018 — 2019



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France

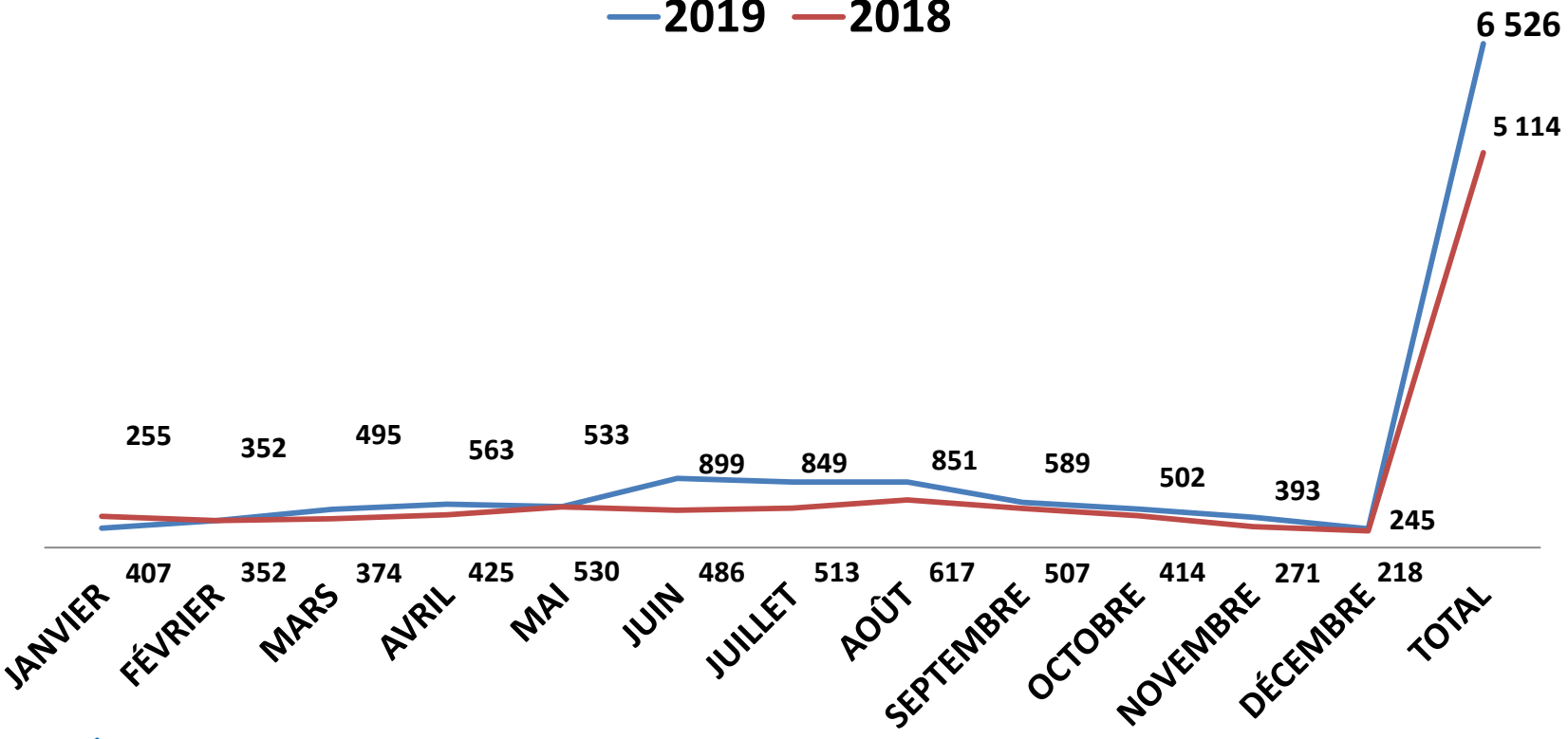


La vallée du cœur de France

# CHIFFRES CLÉS FRÉQUENTATION BUREAU DE CÉRILLY-TRONÇAIS

## Comparatif 2018-2019

— 2019 — 2018



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



La Vallée du Cœur de France

# DÉTAIL DE LA FRÉQUENTATION

## Hérisson

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2018
JANVIER	26	0	26	43
FÉVRIER	24	13	37	43
MARS	45	0	45	29
AVRIL	82	17	99	50
MAI	252	73	325	187
JUIN	293	104	397	313
JUILLET	<b>436</b>	<b>119</b>	<b>555</b>	<b>608</b>
AOÛT	<b>559</b>	<b>60</b>	<b>619</b>	<b>621</b>
SEPTEMBRE	322	75	397	187
OCTOBRE	64	16	80	0
NOVEMBRE	80	21	101	0
DÉCEMBRE	35	16	51	0
<b>TOTAL</b>	<b>2 218</b>	<b>547</b>	<b>2 732</b>	<b>2081</b>

## Saint-Bonnet-Tronçais

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2018
MAI	4	0	4	122
JUIN	26	0	26	152
JUILLET	<b>198</b>	<b>0</b>	<b>198</b>	<b>379</b>
AOÛT	<b>337</b>	<b>0</b>	<b>337</b>	<b>254</b>
SEPTEMBRE	4	0	4	132
<b>TOTAL</b>	<b>569</b>	<b>0</b>	<b>569</b>	<b>1 039</b>



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France







La Vallée du Cœur de France

# DÉTAIL DE LA FRÉQUENTATION

## Marcillat-en-Combraille

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2018
JUIN	336	14	350	232
JUILLET	<b>601</b>	<b>12</b>	<b>613</b>	701
AOÛT	<b>741</b>	<b>16</b>	<b>757</b>	900
SEPTEMBRE	281	9	290	195
<b>TOTAL</b>	<b>1 959</b>	<b>51</b>	<b>2 010</b>	2 028

## Vallon-en-Sully

	Locations bateaux	RAPPEL 2018
JUILLET-AOÛT	453 sorties 1759 personnes transportées	1513
<b>TOTAL</b>	<b>1 759</b>	<b>1 513</b>

## Audes

### Musée du Canal de Berry

	Locations bateaux/ Entrées musée	RAPPEL 2018
BATEAUX	309 sorties 1113 personnes transportées	1 960
MUSÉE	2 590	2590
<b>TOTAL</b>	<b>3 703</b>	<b>4 550</b>



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊTS DE NOS VISITEURS

Rubrique	Total
PATRIMOINE CULTUREL	11 295
INFOS LOCALES	10 456
ACTIVITÉS PLEINE NATURE	7 461
ANIMATIONS	7 303
PATRIMOINE NATUREL	3 974
BOUTIQUE / BILLETTERIE	3 385
DEMANDES HORS TERRITOIRE	3 653
FAMILLE / TOUTES ACTIVITÉS	2 470
GASTRONOMIE	1 383
HÉBERGEMENTS	612
SAVOIR FAIRE	254
THERMALISME	130
TOUS LOISIRS	106



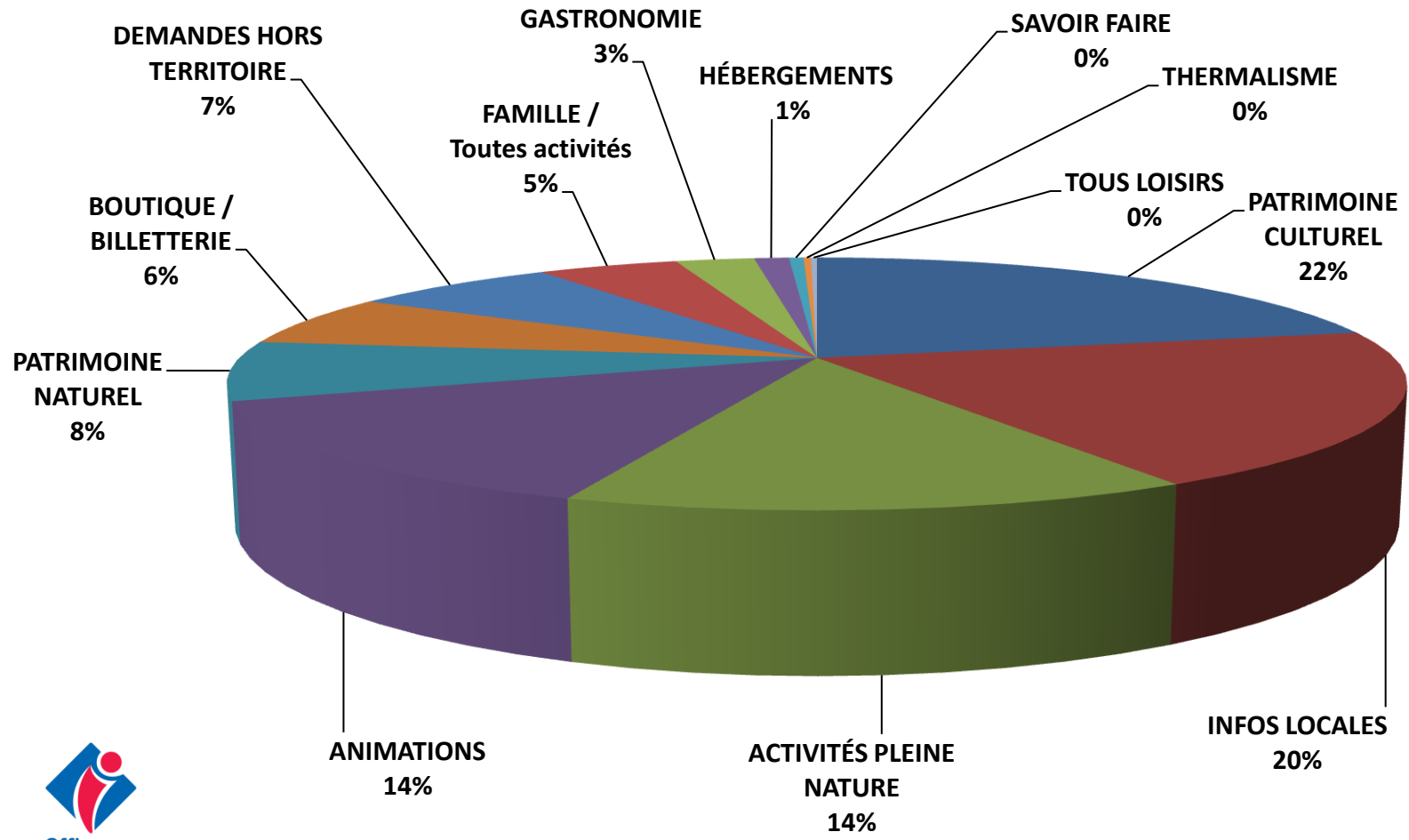
Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





La Vallée du Cœur de France

# PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊTS DE NOS VISITEURS



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



La Vallée du Cœur de France

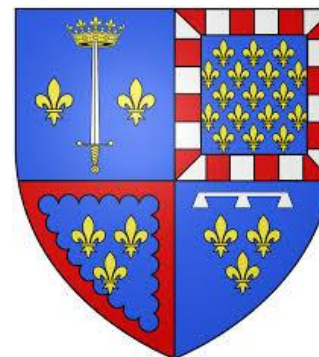
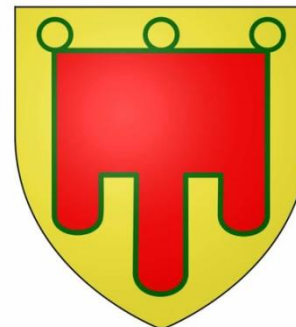
# PROVENANCE DE NOS VISITEURS

## RÉGION

AUVERGNE	7 397
CENTRE	686
ILE-DE-FRANCE	466
RHONE-ALPES	454
LIMOUSIN	273
PAYS DE LA LOIRE	214
BRETAGNE	182
NORD-PAS-DE-CALAIS	164
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	153
BOURGOGNE	105
BASSE-NORMANDIE	101
POITOU-CHARENTES	100
LANGUEDOC-ROUSSILLON	89
AQUITAINE	87
HAUTE-NORMANDIE	80
PICARDIE	79
LORRAINE	66
MIDI-PYRENEES	64
ALSACE	49
FRANCHE-COMTE	35
CHAMPAGNE-ARDENNE	34
OUTRE MER	15
CORSE	1
Non renseigné	9 019
Pays étrangers	2 277
<b>Total</b>	<b>22 190</b>

## Total

## AUVERGNE



## ILE DE FRANCE



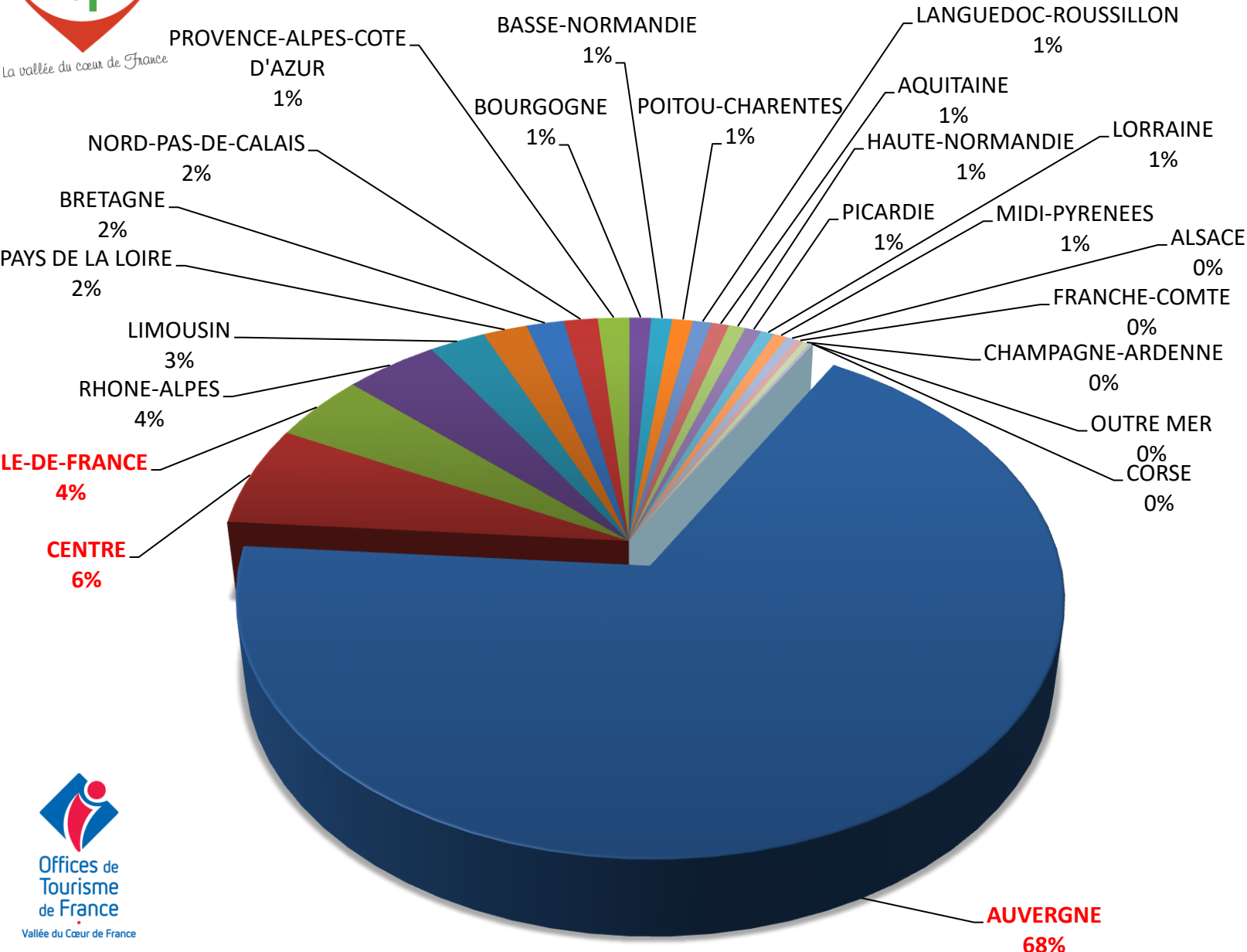
Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



# PROVENANCE DE NOS VISITEURS

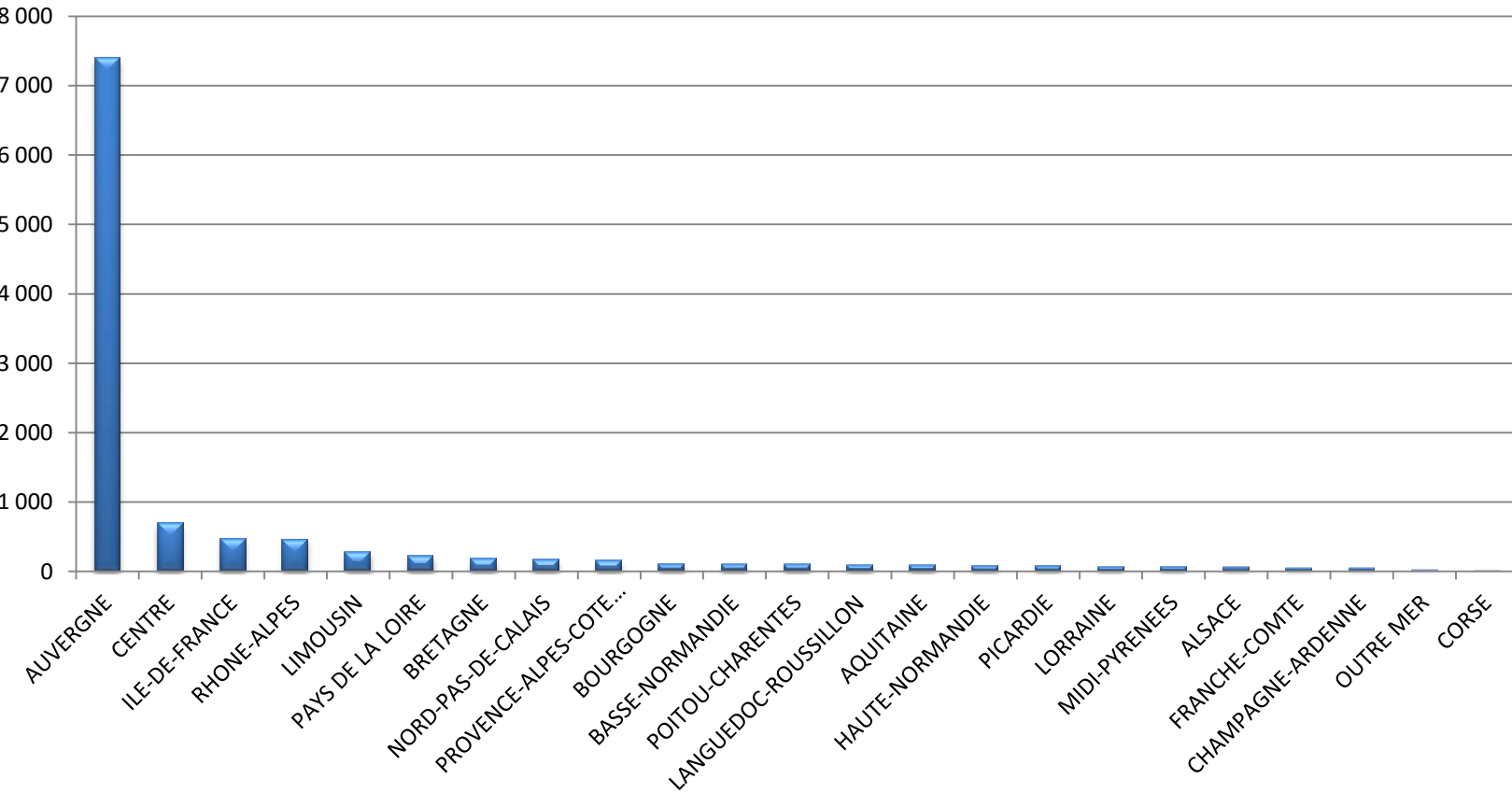
La vallée du cœur de France





# PROVENANCE DE NOS VISITEURS

La vallée du cœur de France



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





# TOP 3 DES RÉGIONS D'ORIGINE DE NOS VISITEURS

- Clientèle française tous sites (exceptés Audes et Vallon en en Sully) :



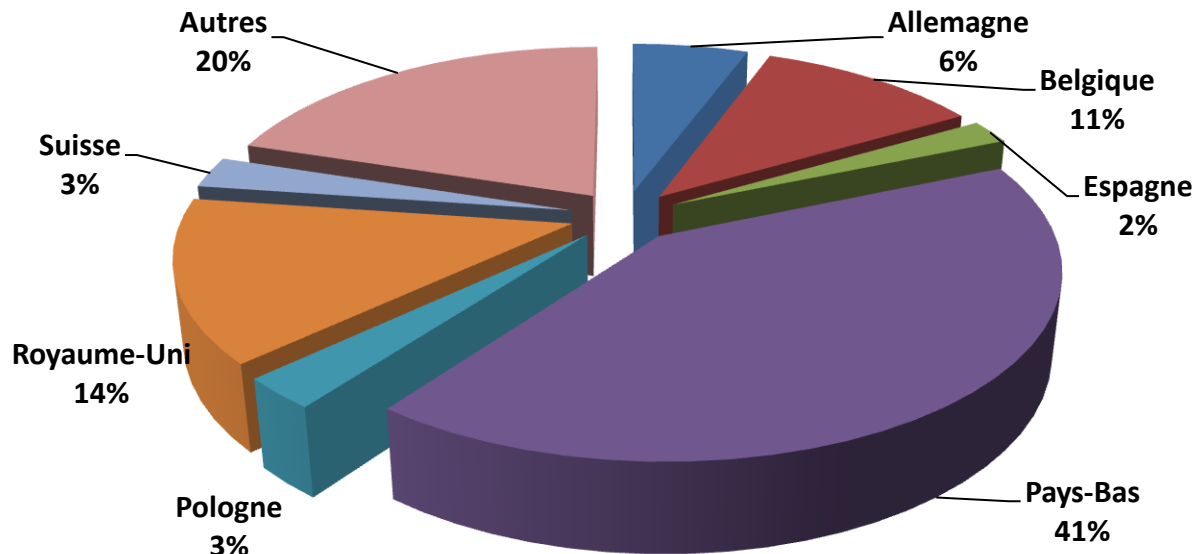
# Clientèle étrangère

Les visiteurs étrangers représentent environ 10 % des contacts (6,5 en 2018).

La grande majorité d'entre eux vient des Pays-Bas (41%).

Les Britanniques et les Belges, également bien implantés sur le territoire arrivent en 2<sup>ème</sup> (14%) et 3<sup>ème</sup> (11%) positions.

Allemagne	Belgique	Espagne	Pays-Bas	Pologne	Royaume-Uni	Suisse	Autres	TOTAL
129	249	48	947	63	322	62	457	2 277





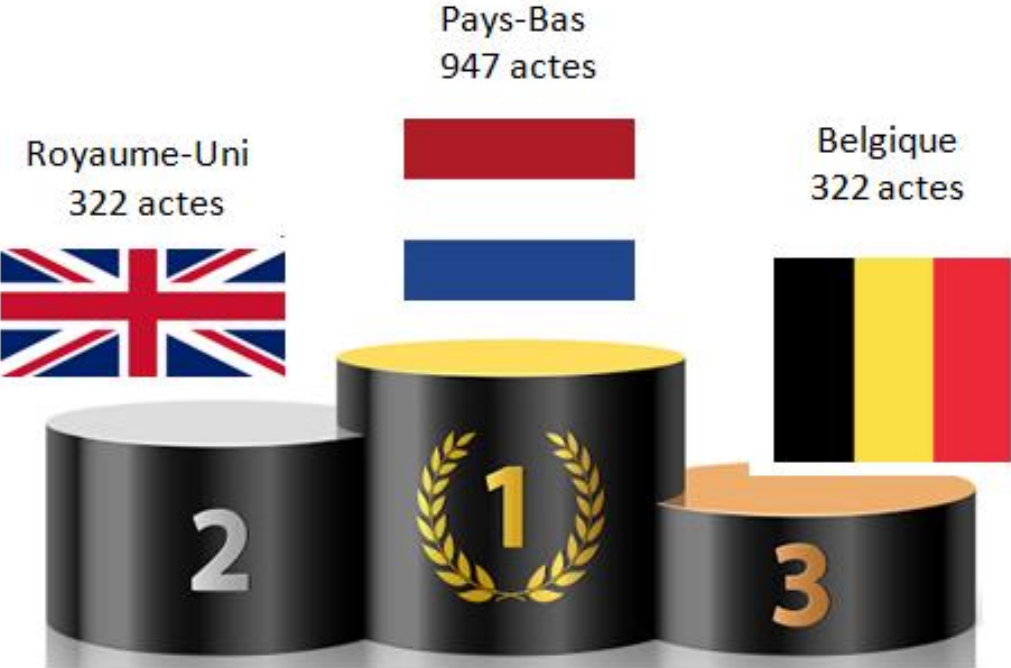


La vallée du cœur de France

# TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE DE NOS VISITEURS

## Provenance de nos visiteurs

- Clientèle étrangère tous sites (exceptés Audes et Vallon en en Sully) :



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# VENTES GÉNÉRÉES PAR LE CONSEIL EN SÉJOURS ET L'ACCUEIL



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



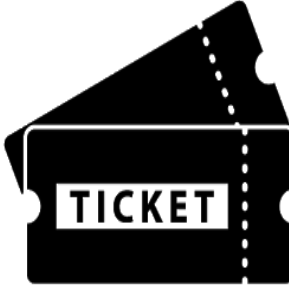


La Vallée du Cœur de France

# Billetterie

13 billetteries gérées en 2019 :

- Fédération de Pêche en Allier
- Théâtre municipal Gabrielle Robinne à Montluçon
- Festirail 2019 annulé et remplacé par une Porte ouverte le 16 juin
- Photowalk avec Cédric Chapelon les 24/06,22/07,26/08,23/09
- MuPop
- 53<sup>ème</sup> Festival de Musique en Bourbonnais à Hérisson.
- Festival d'Hérisson : Cie Le P'tit Bastringue les 2/3/4 août à Hérisson
- Concert Diego Baliardo from Gipsy Kings le 13 août à Montluçon : ANNULÉ
- Spectacle de Patrick Sébastien « Que du Bonheur » le 30 août à Saint-Amand-Montrond
- Championnat de France de Tire à la Corde les 7 et 8 septembre à Louroux-Hodement
- Excursion en train à Loches le samedi 28 septembre
- Photowalk des illuminations de Noël avec Cédric Chapelon les 07/12,11/12,16/12
- Train du Père Noël les 14 et 15 décembre



**Billetterie**

**2 393 tickets vendus en 2019 :**  
**Chiffre d'affaires : 28 361 €**  
**Commission : 21,50 €**



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



# BILLETTERIE

La vallée du cœur de France

Avec l'A.A.A.T.V. Montluçon-Auvergne **SNCF**  
www.aastvmontlucon.fr

**DIMANCHE 16 JUN 2019**

**JOURNÉE**

**LA ROTONDE**

2 rue Pierre Semard - 03100 MONTLUÇON

**PORTES OUVERTES**

**ENTRÉE GRATUITE**

NOUVEAUTE LOCOMOTIVE BOULE  
NOUVEAUTE RESEAU DES MONTLUÇONNIERS  
NOUVEAUTE LOCOMOTIVE SPÉCIALE

BOURSE MODÉLISME FERRAVERIE  
AURÉLIT X 2900

BOURSE COCKTAILS DE 1949  
SIMULATEUR DE CONDÔLE

MARQUES AU DÉPÔT DE BRQD & VITRO  
Présentation de réseaux à l'échelle H.O.  
Bourse d'échange trains miniatures  
Exposition de matériels historiques

NOUVEAUTE ET RESTAURATION RAPIDE  
Nouveauté autour entre Montluçon et Gannat avec visite du musée et arrêts sur les viaducs  
Présentation de la grande Cendalon Pacific par Locomotives 1500

CA UNICREDIT

**FESTIVAL DE MUSIQUE EN BOURBONNAIS**

53<sup>ème</sup> édition **2019**

Cie le P'tit Bastingue

**FESTIVAL d'HERISSON**

2-3-4 AOUT 2019

**THEATRE**

**CONCERT**

**LECTURE**

**EXPO**

HERISSON : 03 46 81 81 81  
Informations & Réservations  
herisson@p'titbastingue.com  
www.herissonp'titbastingue.com

× Samedi 7 - Dimanche 8 septembre 2019 ×

LOURDOUX HODEMENT / HAUT BOCCAGE

Profilé 370  
direction 43 / Forêt 35

Entrée 5 €  
Pré-vente  
Culture  
04 70 05 11 44

**CHAMPIONNAT DE FRANCE TIRE A LA CORDE**

organisé par RAID CORDE et le FNEFR

Ouverture au public

Temps : 1h00 à 1h30 (par venue)

Nombreuses animations, Village exposants

**MONTLUÇON RANDO PHOTO PHOTOWALK**

2019

Promenade photographique dans le quartier médiéval de Montluçon

24 JUN  
22 JUILLET  
26 AOUT  
23 SEPTEMBRE

Renseignements et réservation  
Office du Tourisme : 04 70 05 11 44

**SAMEDI 14 et DIMANCHE 15 DÉCEMBRE 2019**

L'Amicale des Anciens et Amis de la Traction Vapeur Montluçon-Auvergne

ORGANISE

**LE TRAIN DU PÈRE NOËL**

POUR LES ENFANTS : EN GŪTEA SÈLL BEBÏ

Avec la participation des Amis des Vapeurs.

Présence du Père Noël sur tout le parcours.

**TARIFS**

Adultes : 10€  
Enfants 4 à 12 ans : 10€  
Enfants - de 4 ans : gratuit

Réservation à l'Office de Tourisme de Montluçon à partir du 21 Novembre 2019

**HORAIRES**

MONTLUÇON : 14h00 / 17h00  
COMBRIAT : 14h00 / 17h00  
LAPYRÈRES : 14h00 / 17h00  
LOUROUX LA BOULLE : 14h00 / 17h00

Infos et réservations :  
l'Office de Tourisme  
au 04 70 05 11 44

**RANDO PHOTO PHOTOWALK**

2019

7 DÉCEMBRE  
11 DÉCEMBRE  
16 DÉCEMBRE

DE 17H. À 19H

Photos illuminations de Noël

Avec l'A.A.A.T.V. Montluçon-Auvergne **SNCF**  
www.aastvmontlucon.fr

**SAMEDI 28 SEPTEMBRE 2019**

Visitez **LOCHES**

Réservation à l'Office de Tourisme de Montluçon à partir du Dimanche 16 Juin 2019 et de mardi à jeudi 03100 MONTLUÇON Tel. 04 70 05 11 44

**LA CITÉ ROYALE**

FORMULE COMPLÈTE Voyage

Restauration  
Voyage guidé

75 €  
VOYAGE + VISITES  
30 €

ALLER	HORAIRES	RETOUR
9h55	MONTLUÇON	21h58
7h11 7h13	VALLON	21h39 21h41
7h33 7h35	ST AMAND MONTROND	21h17 21h19
8h34 8h36	VIERZON	20h16 20h19
10h50	LOCHES	18h00

Merci de vous présenter 45 minutes avant le départ

LAOCCO  
Loches Compagnie de Voyages



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# VISITES GUIDÉES POUR INDIVIDUELS

40 visites estivales ont été programmées du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août  
5 thèmes étaient proposés :

Bilan visites guidées « Individuels » 2019		
	Nombre de visites	Nombre de personnes
Cité médiévale de Montluçon (les jeudis à 10 h)	8	122
Montluçon Secret (les mardis à 17 h)	11	326
Château de La Louvière (les jeudis à 17 h)	8	212
Cité médiévale de Hérisson (les mardis à 10 h) jusqu'au 15 août	7	95
Tronçais Prestige (les mercredis à 10 h) jusqu'au 15 août	6	166
<b>TOTAUX</b>	<b>40</b>	<b>921</b>



**Chiffre d'affaires 2019 :  
2 968 €.**

(Rappel 2018 : 34 visites estivales pour 4 thèmes proposés) :

- 18 visites de la cité médiévale (les mardis à 17 h et les jeudis à 10 h)
  - 9 visites du château de la Louvière (les jeudis à 17 h)
  - 7 visites de la cité médiévale de Hérisson (les mardis à 10 h)





La vallée du cœur de France

# ANIMATIONS ANNÉE 2019



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





# Ateliers enfants

19 février: masques à Cérilly  
27 février: Pixel Hobby à Montluçon  
20 personnes au total



# Balades contées nocturnes animées par Arnaud Redon



23 juillet : Lavault-Sainte-Anne  
16 août : Nassigny  
72 personnes au total



# Balades musicales avec les Gats Do Bourbonnais



26 juillet : Marcillat-en-Combraille  
13 août : Hérisson  
24 personnes au total





## Randos semi-nocturnes

17 juillet : Saint-Victor  
18 juillet : Louroux-Hodement  
7 août : Lavault-Sainte-Anne  
16 août : Nassigny  
24 août : Saint-Bonnet-Tronçais  
77 personnes au total



## La Vie La Nuit

30 juillet : en partenariat avec  
l'association Cap Tronçais  
à Saint-Bonnet-Tronçais  
31 personnes



**224 participants  
sur l'ensemble des animations**







# 36<sup>ème</sup> Journées Européennes du Patrimoine

## Thème : « Arts et divertissements »

Samedi 21 septembre

« Montluçon Secret »  
et Terrasse du Donjon  
du Château des Ducs de Bourbon  
2 visite commentées

78 personnes



**198 personnes  
au total**

Dimanche 22 septembre

Château de la Louvière  
4 visites commentées

120 personnes



# PRODUITS BOUTIQUE

Juin 2019

Sortie de la Monnaie de Paris  
à l'effigie de la Forêt de Tronçais (Chêne Stebbing)  
Visuel réalisé  
par l'illustrateur montluçonnais Philippe Reyt



Présentation officielle le samedi 22 juin  
en futaie Colbert II au Rond de Richebourg  
à l'occasion du lancement du jeu  
« L'Ordre de l'Écu d'Or ».





# PRODUITS BOUTIQUE



Chiffre d'affaires : 15 628 € - 2 524 paniers

Les meilleures ventes par catégorie

## PLEINE NATURE

Rando fiche Tronçais  
Carte des Amis de la  
Forêt

## COLLECTION

Monnaies de Paris de  
Tronçais et Montluçon

## GOODIES

Magnets  
Porte-clef  
Casse-noix  
Mugs





La vallée du cœur de France

# VENTES

## Gestion locative du Gîte des Réaux - Montluçon



Gîte municipal  
ouvert de février à novembre

Capacité 15 places

118 nuits louées  
374 personnes hébergées

**Chiffres d'affaires :**  
**20 072,86 €**





La vallée du cœur de France

# COMMUNICATION ET PROMOTION DE LA DESTINATION



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

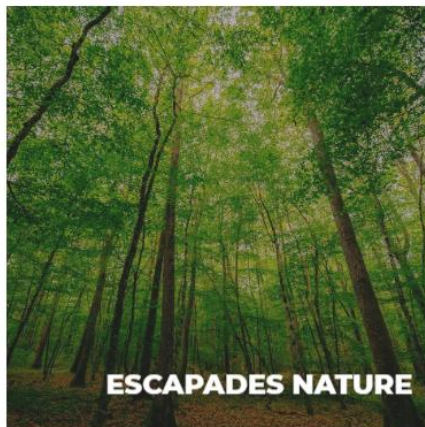
Site Internet « [www.valleecoeurdefrance.fr](http://www.valleecoeurdefrance.fr) »

En ligne depuis **le jeudi 26 mars 2020**

Un travail important a été effectué pour la conception de ce nouveau site :  
18 mois de benchmark, d'élaboration de son arborescence,  
de création de contenus éditoriaux et graphiques,  
d'intégration de différents outils techniques..etc.



BIENVENUE EN  
VALLÉE DU COEUR DE FRANCE





La vallée du cœur de France

Site Internet « [www.valleecoeurdefrance.fr](http://www.valleecoeurdefrance.fr)

Mise en ligne début 2020

Exemples de pages



Retrouvez ci-dessous nos circuits de randonnée à parcourir seul, entre amis, ou en famille.  
Ils sont téléchargeables aux formats pdf ou gpx en fonction de vos besoins.

✕ 25 RÉSULTATS

Liste  Carte 

COMMUNE

CIRCUITS RANDONNÉE - OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE

1 - 20 



HÉRISSON  
SENTIER DE L'AUMANCE



HÉRISSON  
CIRCUIT DES OISEAUX



URÇAY  
LE RIAU



SAINT-BONNET-TRONÇAIS  
CIRCUIT DE L'ÉTANG DE ...



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





Site Internet « [www.valleecoeurdefrance.fr](http://www.valleecoeurdefrance.fr) »

Mise en ligne début 2020

Exemples de pages

# Incontournables

Les sites les plus emblématiques du pays de Montluçon s'adaptent à toutes vos envies :  
nature, culture, patrimoine, gastronomie, artisanat.

**DÉCOUVREZ**

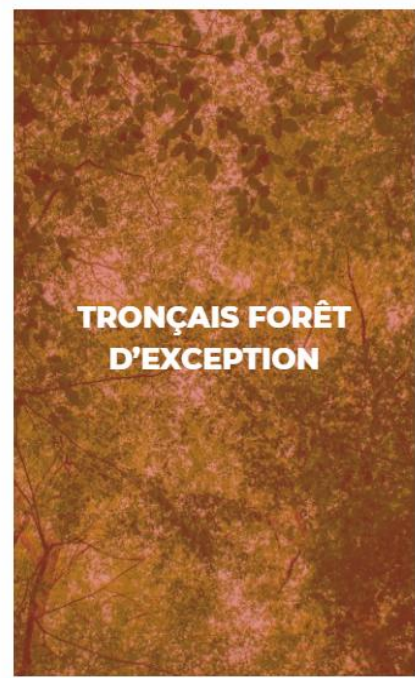
**BOUGEZ-VISITEZ**



Vallée du Cœur de France

**SÉJOURNEZ**

**PRATIQUE**





La vallée du cœur de France

# Communication numérique

## Page Facebook « J'aime Le Pays de Montluçon »

Page Boîte ... Évènements Ressources Creator Studio Gérer l... Plus Modifier la page Paramètres Aide



Offices de Tourisme de France  
Vallée du Cœur de France



Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France

J'aime le Pays de Montluçon  
@PaysDeMontlucon

Accueil

À propos

J'aime S'abonner Partager

+ Ajouter un bouton

4,9 4,9 sur 5 · Selon l'avis de 14 personnes

Couverture des publications cette semaine : 9 128

Taux de réponse : 90 % / Délai de réponse : 13 heures

Répondez plus vite pour activer le badge

7 252 abonnés

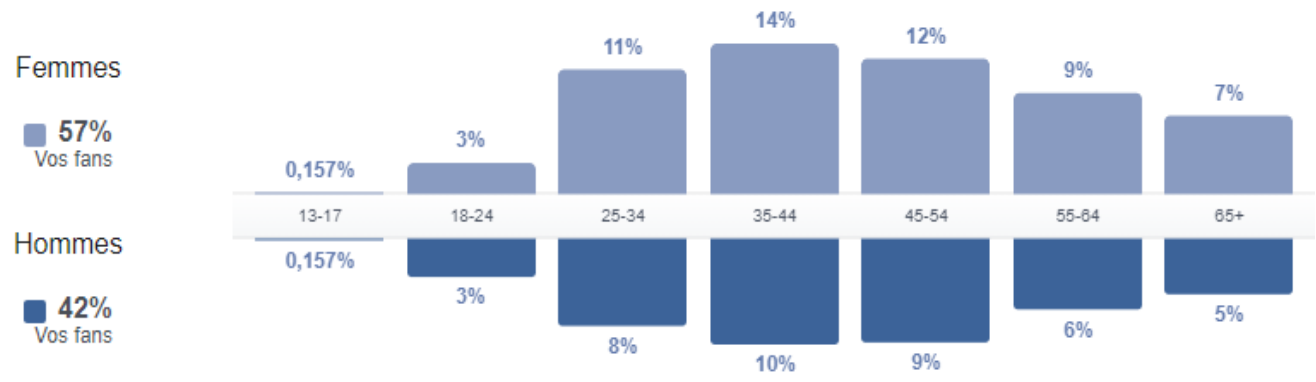
Chiffres au 15 octobre 2020





# Page Facebook « J'aime Le Pays de Montluçon »

Le nombre de personnes qui ont vu une de vos publications au moins une fois, regroupé par âge et genre. Les données démographiques agrégées sont basées sur un certain nombre de facteurs tels que les informations liées à l'âge et au genre que fournissent les utilisateurs sur leur profil Facebook. Cette valeur est une estimation.



Pays	Vos fans
France	6 573
Belgique	29
Algérie	29
Pays-Bas	29
Portugal	25
Tunisie	25
États-Unis	22
Maroc	19
agne	16

Ville	Vos fans
Montluçon	2 557
Clermont-Ferrand	263
Rouen	158
Paris	114
Moulins	100
Commentry	93
Domérat	77
Vichy	71
Huriel	55

Langue	Vos fans
Français (France)	6 630
Néerlandais	63
Anglais (US)	59
Anglais (UK)	51
Portugais (Portugal)	24
Espagnol	23
Français (Canada)	23
Arabe	19
Italien	16





La vallée du cœur de France

# TOP 6 DES PUBLICATIONS FACEBOOK 2019

N°1

**J'aime le Pays de Montluçon**  
Publié par Aurore Petit [?] · 29 décembre 2019 · 🌐

Il vous reste encore un peu de temps pour profiter du vidéo mapping qui met particulièrement en avant notre magnifique Château des ducs de Bourbon à Montluçon.  
Si vous n'en avez pas encore eu l'opportunité, venez découvrir ce superbe spectacle lumineux qui se déroule tous les soirs entre 18h30 et 21h30 jusqu'au 11 janvier inclus (durée de la projection : 20 mn).  
Crédit photos Ville de Montluçon.

### Performances de votre publication

**13 289** Personnes touchées

**732** Réactions, commentaires et partages

<b>480</b> 👍 J'aime	<b>262</b> Sur la publication	<b>218</b> Sur les partages
<b>73</b> ❤️ J'adore	<b>43</b> Sur la publication	<b>30</b> Sur les partages
<b>9</b> 😲 Wouah	<b>3</b> Sur la publication	<b>6</b> Sur les partages
<b>64</b> Commentaires	<b>31</b> Sur la publication	<b>33</b> Sur les partages
<b>106</b> Partages	<b>106</b> Sur la publication	<b>0</b> Sur les partages

**1 562** Clics sur la publication

<b>544</b> Affichages de photos	<b>1</b> Clics sur un lien	<b>1 017</b> Autres clics
------------------------------------	-------------------------------	------------------------------

**COMMENTAIRES NÉGATIFS**

<b>9</b> Masquer la publication	<b>0</b> Masquer toutes les publications
<b>0</b> Signaler comme indésirable	<b>0</b> Je n'aime plus la Page





La vallée du cœur de France

# TOP 6 DES PUBLICATIONS FACEBOOK 2019

N°2

**J'aime le Pays de Montluçon**  
Publié par Aurore Petit (?) · 8 décembre 2019 · 🌐

Fêtes de Noël obligent, on vous conduit au cœur de la cité médiévale de Montluçon à la découverte de notre riche patrimoine architectural.  
Crédits photos Ville De Montluçon.

© Ville de Montluçon

**Plus de J'aime, de commentaires et de partages**  
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

**12 303** Personnes touchées      **2 621** Interactions      [Booster la publication](#)

**273**      26 commentaires      154 partages

J'aime      Commenter      Partager

### Performances de votre publication

**12 303** Personnes touchées

**937** Réactions, commentaires et partages

<b>570</b> J'aime	<b>236</b> Sur la publication	<b>334</b> Sur les partages
<b>88</b> J'adore	<b>52</b> Sur la publication	<b>36</b> Sur les partages
<b>1</b> Haha	<b>0</b> Sur la publication	<b>1</b> Sur les partages
<b>10</b> Wouah	<b>0</b> Sur la publication	<b>10</b> Sur les partages
<b>114</b> Commentaires	<b>33</b> Sur la publication	<b>81</b> Sur les partages
<b>154</b> Partages	<b>154</b> Sur la publication	<b>0</b> Sur les partages

**1 684** Clics sur la publication

<b>801</b> Affichages de photos	<b>0</b> Clics sur un lien	<b>883</b> Autres clics
------------------------------------	-------------------------------	----------------------------

**COMMENTAIRES NÉGATIFS**

7 Masquer la publication      2 Masquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable      0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications





La vallée du cœur de France

# TOP 6 DES PUBLICATIONS FACEBOOK 2019

N°3

**J'aime le Pays de Montluçon**  
Publié par Aurore Petit [?] · 30 août 2019 · 🌐

Événement !  
Les 7 et 8 septembre prochains, Louroux-Hodement accueille le championnat de France de tire à la corde. De nombreuses animations viendront compléter ce week-end où convivialité et bonne humeur régneront !  
Possibilité de se restaurer sur place.  
Billets en vente à l'office de tourisme. + d'infos au 04 70 05 11 44.

**Samedi 7 - Dimanche 8 septembre 2019**  
LOUROUX HODEMENT / HAUT BOCAGE

Pré-vente  
**Entrée 5 €**  
04 70 05 11 44  
espace culturel

**CHAMPIONNAT DE FRANCE  
TIRE A LA CORDE**

organisé par  
RAID CORD et la FNSMR

ouverture au public  
10h

Entrée + Dîner  
18 € (pré-vente)

Nombreuses animations, Village exposants

LIVE BAND  
Pain-Pain Girls  
L'homme le plus fort de France  
Bancas

Allier  
CREDIT AGRICOLE  
COVED  
RAID CORD  
Cultura  
ESPACE CULTUREL

## Performances de votre publication

10 539 Personnes touchées

242 Réactions, commentaires et partages

123 J'aime	23 Sur la publication	100 Sur les partages
4 J'adore	1 Sur la publication	3 Sur les partages
3 Haha	0 Sur la publication	3 Sur les partages
1 Wouah	0 Sur la publication	1 Sur les partages
17 Commentaires	2 Sur la publication	15 Sur les partages
94 Partages	86 Sur la publication	8 Sur les partages

445 Clics sur la publication

91 Affichages de photos	0 Clics sur un lien	354 Autres clics
----------------------------	------------------------	---------------------

### COMMENTAIRES NÉGATIFS

5 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications





La vallée du cœur de France

# TOP 6 DES PUBLICATIONS FACEBOOK 2019

N°4

**J'aime le Pays de Montluçon**  
Publié par Aurore Petit [?] · 12 décembre 2019 · 🌐

Montluçon : Cœur de Ville vous attend nombreux à la Grande Parade de Noël organisée dimanche 15 décembre à partir de 15h30 au départ de la place Jean Dormoy 🎄 🎅

Le centre de toutes vos émotions  
**MONTLUÇON COEUR DE VILLE**

## Grande parade de Noël

**ANIMATION GRATUITE**  
**DIMANCHE 15 DECEMBRE**

Départ 15h30 place Jean Dormoy > avenue de la république  
> bld de Courtais > Arrivée place Jean Jaurès

### Performances de votre publication

**8 470** Personnes touchées

**95** Réactions, commentaires et partages

<b>37</b> J'aime	<b>22</b> Sur la publication	<b>15</b> Sur les partages
<b>7</b> J'adore	<b>5</b> Sur la publication	<b>2</b> Sur les partages
<b>15</b> Commentaires	<b>3</b> Sur la publication	<b>12</b> Sur les partages
<b>36</b> Partages	<b>26</b> Sur la publication	<b>10</b> Sur les partages

**530** Clics sur la publication

<b>68</b> Affichages de photos	<b>0</b> Clics sur un lien	<b>462</b> Autres clics
-----------------------------------	-------------------------------	----------------------------

**COMMENTAIRES NÉGATIFS**

<b>2</b> Masquer la publication	<b>0</b> Masquer toutes les publications
<b>0</b> Signaler comme indésirable	<b>0</b> Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications





La vallée du cœur de France

# TOP 6 DES PUBLICATIONS FACEBOOK 2019

N°5

**J'aime le Pays de Montluçon**  
Publié par Aurore Petit [?] · 26 mai 2019 · 🌐

Paysages à couper le souffle : les Gorges du Cher (depuis St-Genest) et le château de l'Ours (à Ste-Thérance) 🇫🇷



**Plus de J'aime, de commentaires et de partages**  
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

**8 256** Personnes touchées      **1 552** Interactions      [Booster la publication](#)

👍❤️😮 214      10 commentaires 77 partages

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

### Performances de votre publication

**8 256** Personnes touchées

**556** Réactions, commentaires et partages ⓘ

<b>379</b> 👍 J'aime	<b>184</b> Sur la publication	<b>195</b> Sur les partages
<b>51</b> ❤️ J'adore	<b>26</b> Sur la publication	<b>25</b> Sur les partages
<b>8</b> 😮 Wouah	<b>6</b> Sur la publication	<b>2</b> Sur les partages
<b>32</b> Commentaires	<b>15</b> Sur la publication	<b>17</b> Sur les partages
<b>86</b> Partages	<b>77</b> Sur la publication	<b>9</b> Sur les partages

**996** Clics sur la publication

<b>499</b> Affichages de photos	<b>1</b> Clics sur un lien ⓘ	<b>496</b> Autres clics ⓘ
------------------------------------	---------------------------------	------------------------------

#### COMMENTAIRES NÉGATIFS

<b>4</b> Masquer la publication	<b>0</b> Masquer toutes les publications
<b>0</b> Signaler comme indésirable	<b>0</b> Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications



Vallée du Cœur de France







La vallée du cœur de France

# TOP 6 DES PUBLICATIONS FACEBOOK 2019

N°6

**J'aime le Pays de Montluçon**  
Publié par Aurore Petit [?] · 3 février 2019 · 🌐

Pour notre série "Nos photographes ont du talent", nous vous faisons aujourd'hui partager le travail et le talent de Said Ait Ali Said qui a réalisé de superbes clichés sur le patrimoine montluçonnais.  
Merci à lui pour ses photos que nous vous laissons le soin d'apprécier 😊



**Plus de J'aime, de commentaires et de partages**  
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

7 934 Personnes touchées      1 820 Interactions

[Booster la publication](#)

## Performances de votre publication

7 934 Personnes touchées

495 Réactions, commentaires et partages

351 👍 J'aime	143 Sur la publication	208 Sur les partages
49 ❤️ J'adore	21 Sur la publication	28 Sur les partages
2 😲 Wouah	0 Sur la publication	2 Sur les partages
20 Commentaires	10 Sur la publication	10 Sur les partages
74 Partages	69 Sur la publication	5 Sur les partages

1 325 Clics sur la publication

619 Affichages de photos	0 Clics sur un lien	706 Autres clics
-----------------------------	------------------------	---------------------

### COMMENTAIRES NÉGATIFS

7 Masquer la publication	2 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications





# Page « Google My Business »

Ces données sont accessibles sur la première page du moteur de recherche Google et constituent la vitrine numérique de la structure.

## Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France

67Ter Boulevard de Courtais, Montluçon

[Donner un avis](#)

4,4 ★★★★★ 54 avis

Trier par : Avis les plus pertinents

**S108 S108**  
12 avis

★★★★★ il y a 3 mois

Personne très compétente et serviable à l'accueil qui a pris tout le temps nécessaire pour trouver les informations que je recherchais. Excellent tant au niveau informatif que l'amabilité.

Visité en juin

J'aime

**Dominique Salé**  
Local Guide · 1 135 avis · 34 402 photos

★★★★★ il y a un an

Très belle cité médiévale.

Ville très bien fleurie.

Bravo!



J'aime



Voir les photos

## Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France



[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

4,4 ★★★★★ 54 avis Google

Office de tourisme à Montluçon

**Adresse :** 67Ter Boulevard de Courtais, 03100 Montluçon

### Horaires :

- vendredi 10:00–12:00, 14:00–18:00**
- samedi 10:00–12:00, 14:00–18:00
- dimanche 09:30–13:00
- lundi 10:00–12:00, 14:00–18:00
- mardi 10:00–12:00, 14:00–18:00
- mercredi 10:00–12:00, 14:00–18:00
- jeudi 10:00–12:00, 14:00–18:00

Mis à jour par l'établissement Il y a 1 semaine

[Suggérer une modification](#)

**Téléphone :** 04 70 05 11 44





# Compte Instagram « Tourisme Vallée Cœur de France »

Instagram

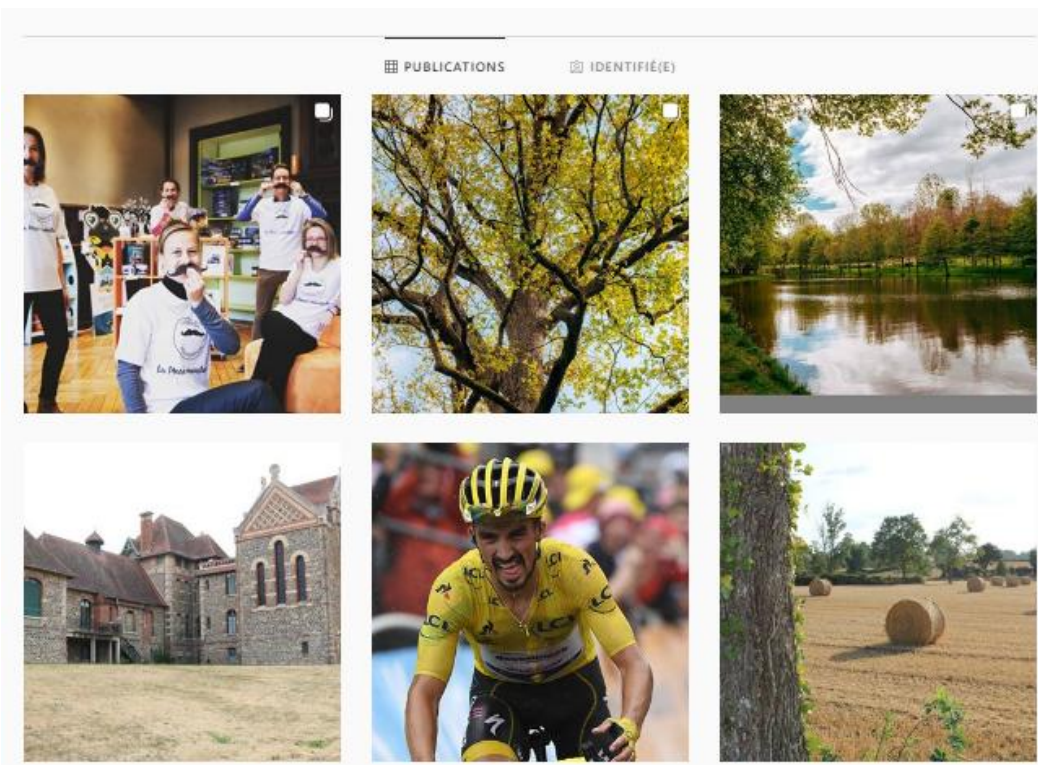
Rechercher

Se connecter S'inscrire

 **tourismevalleecoeurdefrance** [S'abonner](#)

45 publications 571 abonnés 140 abonnements

Tourisme en Pays de Montluçon  
Compte Instagram Officiel de l'Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France  
67 ter boulevard de Courtais  
03100 Montluçon  
[www.valleecoeurdefrance.fr](http://www.valleecoeurdefrance.fr)



Plus de 579 abonnés au 26 octobre 2020



# Jeu de pistes numérique « L'Ordre de l'Écu d'Or

Accessible depuis les plates-formes Android et Apple Store.

Réalisé en collaboration avec la société Atelier Nature située à la Roche Vineuse (71).



Montant total : 57 000 € TTC

Éligible aux fonds européens LEADER





# Jeu de pistes numérique « L'Ordre de l'Écu d'Or

## Ondine et Sortilèges de Tronçais :

Départ  
rond de Richebourg -  
futaie Colbert II  
Commune de Saint-  
Bonnet-Tronçais.



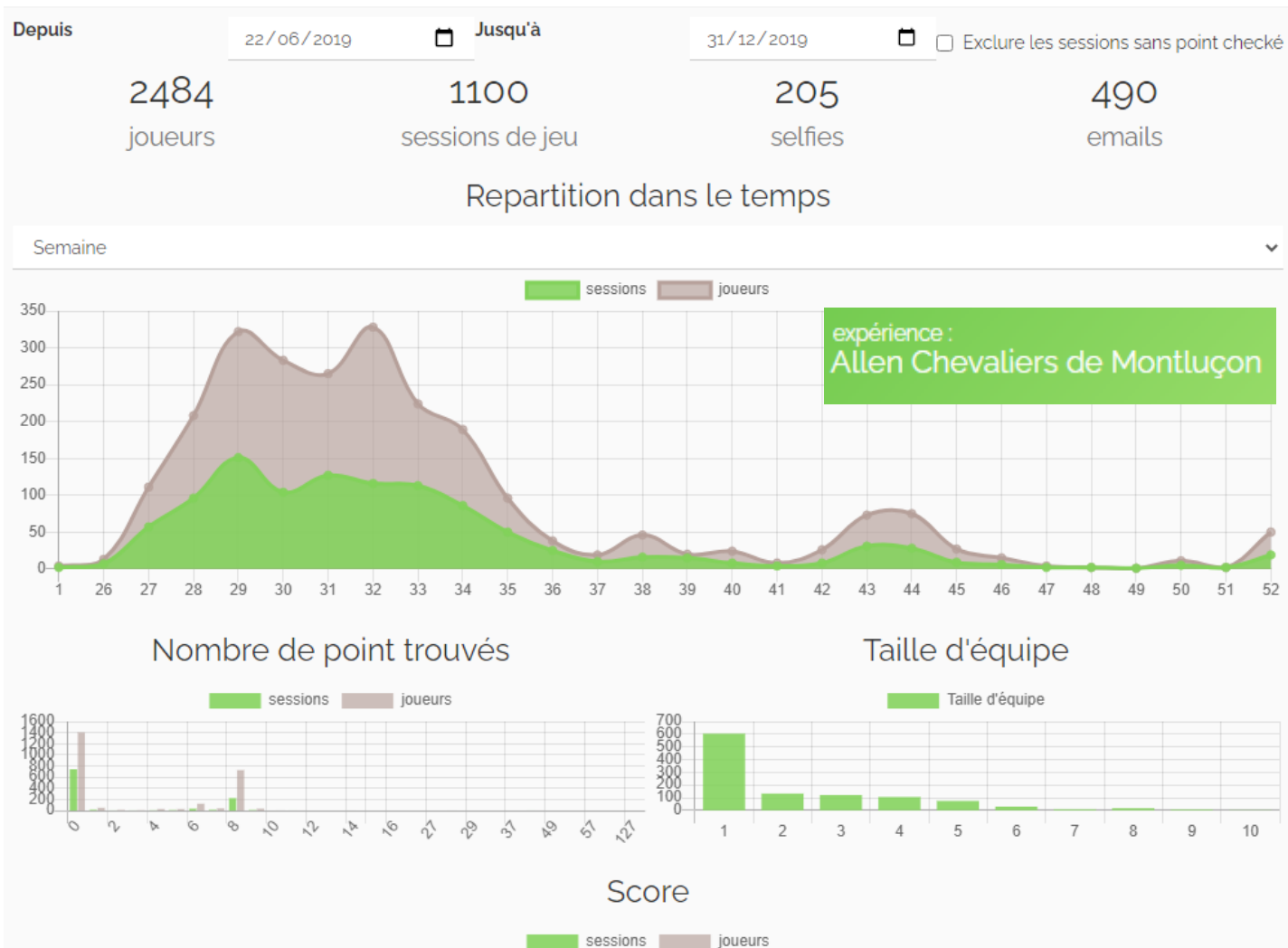
## Allen - Chevaliers de Montluçon

Départ depuis  
l'Office de Tourisme  
de Montluçon  
67 ter boulevard  
de Courtais



# Jeu de pistes numérique « L'Ordre de l'Écu d'Or »

## Statistiques 2019 de téléchargements pour l'aventure Allen - Chevaliers de Montluçon





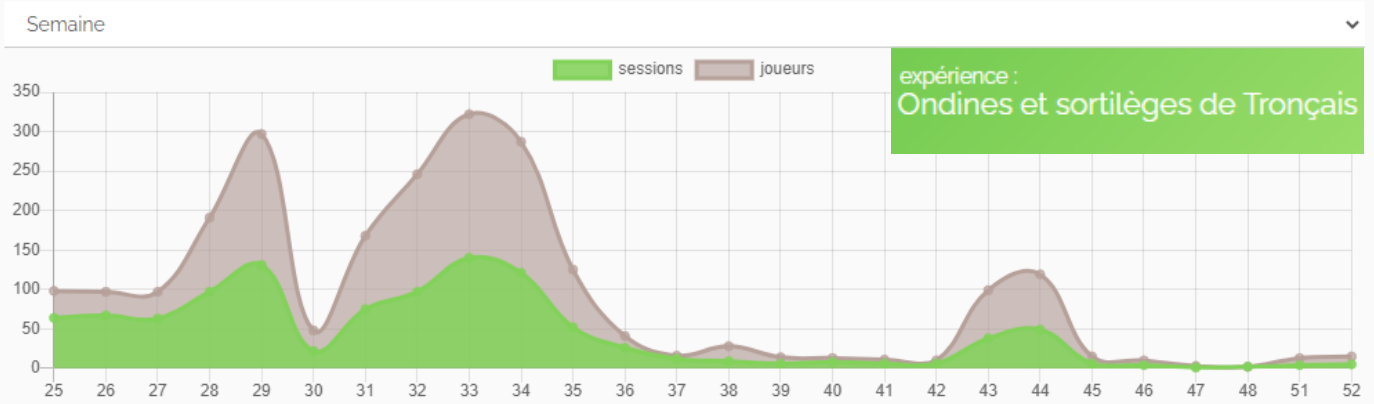
# Jeu de pistes numérique « L'Ordre de l'Écu d'Or »

## Statistiques 2019 de téléchargements pour l'aventure **Ondine et Sortilèges de Tronçais**

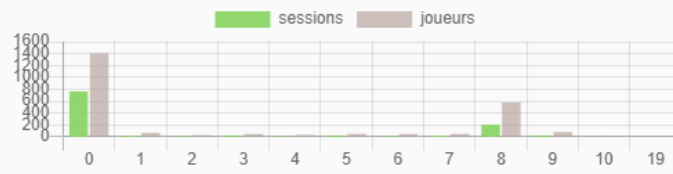
Depuis  Jusqu'à   Exclure les sessions sans point checké

2385	1111	184	432
joueurs	sessions de jeu	selfies	emails

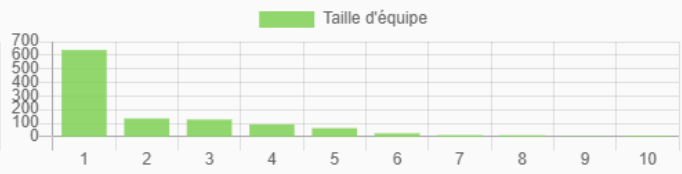
### Repartition dans le temps



### Nombre de point trouvés



### Taille d'équipe



### Score

sessions joueurs





La vallée du cœur de France

# BORNE TACTILE INTERACTIVE

Installée sur le site d'Endorph'In  
à Saint-Bonnet Tronçais  
du 4 mai au 30 septembre 2019.

Réalisation :  
Mobile Développement  
situé à Douai la Fontaine (49).

**2 068 connexions en 2019**



Au Point Infos de Saint-Bonnet-Tronçais

Libelle	Consultation	Pourcentage
05 - Mai	644	31
06 - Juin	592	29
07 - Juillet	248	12
10 - Octobre	246	12
08 - Août	233	11
09 - Septembre	103	5
12 - Décembre	2	0

Borne modulable et transportable  
dans le cadre d'opérations  
de promotion extérieure  
(ici à la Foire-Exposition  
de Montluçon en 2019).



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France







# NEWSLETTER PAYS DE TRONÇAIS

Une Newsletter destinée aux prestataires du Pays de Tronçais a été initiée à partir du mois de juin pour répondre à leurs attentes en matière d'actualités.

## Statistiques Année 2019

Taux d'ouverture :  
**53 %, soit  
154 internautes  
en moyenne**

Taux de lecture :  
**soit 43 %  
67 internautes  
en moyenne**



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France

 <b>newsletter_Décembre_2019</b> #12 • Envoyée le 29 Nov 2019, 19:00 <a href="#">Rapport</a> • <a href="#">Aperçu</a> • <a href="#">Plus</a> ▾	<b>290</b> 100%	<b>147</b> 51,58%	<b>74</b> 25,96%	<b>1</b> 0,35%
 <b>newsletter_Novembre_2019</b> #11 • Envoyée le 31 Oct 2019, 19:00 <a href="#">Rapport</a> • <a href="#">Aperçu</a> • <a href="#">Plus</a> ▾	<b>291</b> 100%	<b>152</b> 52,96%	<b>81</b> 28,22%	<b>0</b> 0%
 <b>newsletter_Octobre_2019</b> #10 • Envoyée le 30 Sep 2019, 19:30 <a href="#">Rapport</a> • <a href="#">Aperçu</a> • <a href="#">Plus</a> ▾	<b>293</b> 100%	<b>162</b> 56,06%	<b>75</b> 25,95%	<b>1</b> 0,35%
 <b>newsletter_Septembre_2019</b> #9 • Envoyée le 30 Août 2019, 19:00 <a href="#">Rapport</a> • <a href="#">Aperçu</a> • <a href="#">Plus</a> ▾	<b>294</b> 100%	<b>147</b> 50,87%	<b>57</b> 19,72%	<b>0</b> 0%
 <b>newsletter_Août_2019</b> #6 • Envoyée le 01 Août 2019, 19:00 <a href="#">Rapport</a> • <a href="#">Aperçu</a> • <a href="#">Plus</a> ▾	<b>294</b> 100%	<b>164</b> 56,36%	<b>49</b> 16,84%	<b>0</b> 0%
 <b>newsletter_juillet_2019</b> #7 • Envoyée le 02 Juil 2019, 11:59 <a href="#">Rapport</a> • <a href="#">Aperçu</a> • <a href="#">Plus</a> ▾	<b>1</b> 100%	<b>1</b> 100%	<b>1</b> 100%	<b>0</b> 0%
 <b>newsletter_juillet_2019</b> #5 • Envoyée le 30 Juin 2019, 19:30 <a href="#">Rapport</a> • <a href="#">Aperçu</a> • <a href="#">Plus</a> ▾	<b>288</b> 100%	<b>146</b> 51,41%	<b>60</b> 21,13%	<b>0</b> 0%
 <b>newsletter_juin_2019</b> #1 • Envoyée le 03 Juin 2019, 19:00 <a href="#">Rapport</a> • <a href="#">Aperçu</a> • <a href="#">Plus</a> ▾	<b>288</b> 100%	<b>160</b> 56,54%	<b>69</b> 24,38%	<b>2</b> 0,71%





La vallée du cœur de France

# NEWSLETTER PAYS DE TRONÇAIS



De : Bureau Info Tourisme Tronçais <troncais@valleecoeurdefrance.fr>  
Réponse : troncais@valleecoeurdefrance.fr  
Objet : Actus Tronçais - Août 2019

Office de Tourisme  
de la Vallée du Cœur de France  
*Antenne Pays de Tronçais*

**Newsletter Août 2019**

**Incontournable : Balade musicale à Hérissou  
le 13 août à 20h30**

Office de Tourisme  
de la Vallée du Cœur de France  
*Antenne Pays de Tronçais*

**Newsletter Août 2019**

**Incontournable : Balade musicale à Hérissou  
le 13 août à 20h30**

Partez à la découverte, au soleil couchant, de la cité médiévale de Hérissou au son des

Captures d'écran selon différents types d'affichages : Smartphone ou ordinateur de bureau

Office de Tourisme  
de la Vallée du Cœur de France  
*Antenne Pays de Tronçais*

**Newsletter Août 2019**

**Incontournable : Balade musicale à Hérissou  
le 13 août à 20h30**

Partez à la découverte, au soleil couchant, de la cité médiévale de Hérissou au son des



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



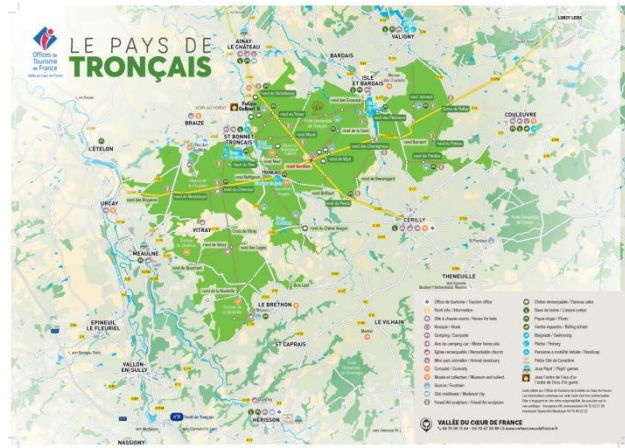
La vallée du cœur de France

# COMMUNICATION PRINT

## Éditions 2019



15 000 exemplaires :  
1 664.40 € TTC  
XXI Communication



7 200 exemplaires :  
5 206.80 € TTC  
XXI Communication



12 600 exemplaires :  
7 361.21 € TTC  
XXI Communication

4 000 exemplaires :  
3 132.00 € TTC  
XXI Communication





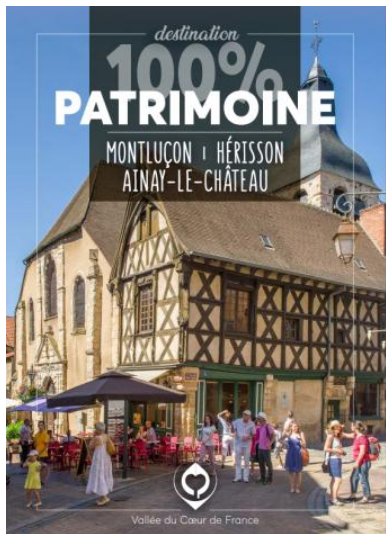
La vallée du cœur de France

# COMMUNICATION PRINT

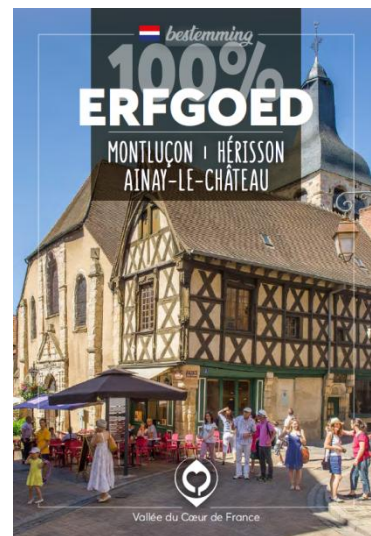
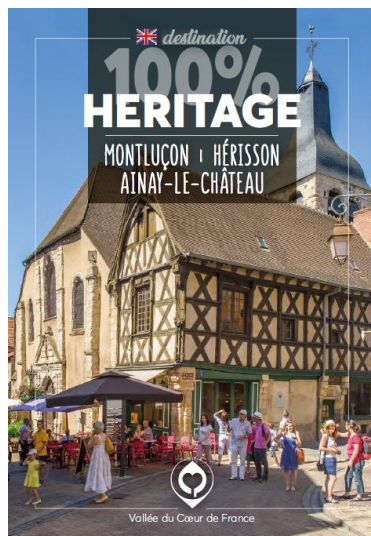
## Éditions 2019

### Guides 100% patrimoine Anglais et Néerlandais

#### Guide 100% Patrimoine



5 000 exemplaires :  
1 482 € TTC  
Magma Créa



2 000 exemplaires chacun : 4 197.60 € TTC  
Traduction Magma Créa : 1 635.60 € TTC  
Soit 5 833.20 € TTC



5 000 flyers A5  
1 000 affiches A4  
200 affiches A3

216 € TTC - Easy Flyer



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





# COMMUNICATION PRINT

## Éditions 2019



2 500 Flyers A5  
Marcimoustache  
49.20 € TTC  
Easyflyer



Affiches animations  
au format numérique :  
600€ TTC - XXI Communication



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# COMMUNICATION PRINT

## Éditions 2019

**DESTINATION GROUPES**

**LA CITÉ MÉDIÉVALE DE MONTLUÇON**

**Code: 2100**

Blaise Cendrars le château des Ducs de Bourbon, la cité médiévale de Montluçon Musée de la culture médiévale et de l'artillerie architecturale, maisons à pans de bois, hôtels particuliers, maisons de ville, les églises Saint-Martin et Notre-Dame, découvre l'histoire et les légendes qui ont façonné le cœur médiéval de Montluçon et permet de voyager dans le temps par l'immersion dans l'espace de la cité et de son patrimoine.

Vallée du Cœur de France

**DESTINATION GROUPES**

**TRONÇAIS, UNE FORÊT D'EXCEPTION**

**Code: 2101**

La forêt de Tronçais est mondialement connue pour sa qualité. Une quarantaine d'années, plusieurs fois centenaires, elle est un espace qui abrite plus de 10 000 hectares, ses étangs, sources et étals. En 2016, la Chaine Montagne a été récompensée et obtient le label Forest d'Exception.

À travers une présentation géographique, historique, administrative et économique, vous parcourrez cette forêt en bus et à pied, depuis la gare de Tronçais, jusqu'à la fontaine de Viret, en passant à proximité de la réserve biologique Colbert et du Château Stabing, découvrez l'un des plus beaux châteaux de la forêt.

Vallée du Cœur de France

**DESTINATION SCOLAIRES**

Formes à la création et à la conduite de visites à destination des jeunes publics, nos guides proposent différentes formules en adéquation avec vos besoins : des visites élitaires « classiques », adaptées aux concours, aux des visites « thématiques », spécialement conçues pour faire découvrir le patrimoine abstrait, jusqu'à l'usage de la visite « tout terrain » à destination pour vous conseiller et accompagner le programme qui vous convient le mieux.

Vallée du Cœur de France

**EXCURSION GROUPES**

**MONTLUÇON DONNE LE TON**

**1010124**

**VISITE DU MUPOR, LE MUSÉE DES MUSIQUES POPULAIRES**

La musique qui se regarde aussi avec les oreilles?

Au travers d'une expo en vidéo ludique et interactive, découvrez la plus importante collection d'instruments et d'objets musicaux de France. Un espace où les visiteurs s'inscrivent eux-mêmes dans les différents univers musicaux du jazz au rock, en passant par le bal musette, la pop music.

Vallée du Cœur de France

**EXCURSION GROUPES**

**DÉCOUVERTE DE LA COMBRAILLE BOURBONNAISE**

Vallée du Cœur de France

**EXCURSION GROUPES**

**PROMENONS-NOUS DANS LES BOIS**

**1010124**

**LA FORÊT DE TRONÇAIS**

La forêt de Tronçais est mondialement connue pour sa qualité. Une quarantaine d'années, plusieurs fois centenaires, elle est un espace qui abrite plus de 10 000 hectares, ses étangs, sources et étals. En 2016, la Chaine Montagne a été récompensée et obtient le label Forest d'Exception.

À travers une présentation géographique, historique, administrative et économique, vous parcourrez cette forêt en bus et à pied, depuis la gare de Tronçais, jusqu'à la fontaine de Viret, en passant à proximité de la réserve biologique Colbert et du Château Stabing, découvrez l'un des plus beaux châteaux de la forêt.

Vallée du Cœur de France

**EXCURSION GROUPES**

**RICHESSES EN VAL DE CHER**

Vallée du Cœur de France



200 exemplaires :  
1 518 € TTC  
XXI Communication



# Encarts et spots publicitaires

Achat d'une page  
dans le Guide Pratique de Montluçon édité par la société Stratège  
pour un montant de 1 186,80 € TTC





La vallée du cœur de France

# Salons - Accueils délocalisés



LE SALON DES ÉLUS DE CE/CSE ET DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

**Salon de la Randonnée à Rennes :**  
Du vendredi 22 au dimanche 24 février

**Salon Mahana à Lyon :**  
Vendredi 8 mars

**Salon des Comités d'Entreprise à Clermont-Ferrand :**  
Mercredi 27 mars

**Exposition des Trophées de Cerfs**  
Samedi 13 avril

**Accueil des nouveaux arrivants à Montluçon :**  
Mercredi 19 juin

**Marché de producteurs de pays au Vilhain :**  
Vendredi 12 juillet







# Masters de Pétanque à Montluçon:

Jeudi 8 août

# Salon des CE à Poitiers :

Vendredi 13 juillet

# Forum des associations à Montluçon :

Samedi 28 et dimanche 29 septembre

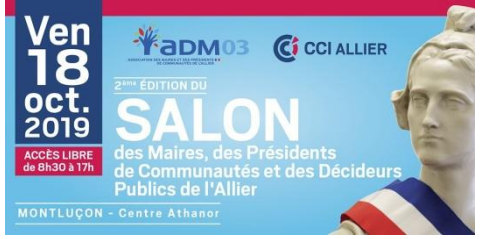


**L'Échappée Verte à Isle-et-Bardais :**  
Dimanche 29 septembre



# Foire-Exposition à Montluçon :

Les samedis 5 et 12 septembre et mercredi 8 septembre



**Salon des Maires à Montluçon**  
Vendredi 18 octobre

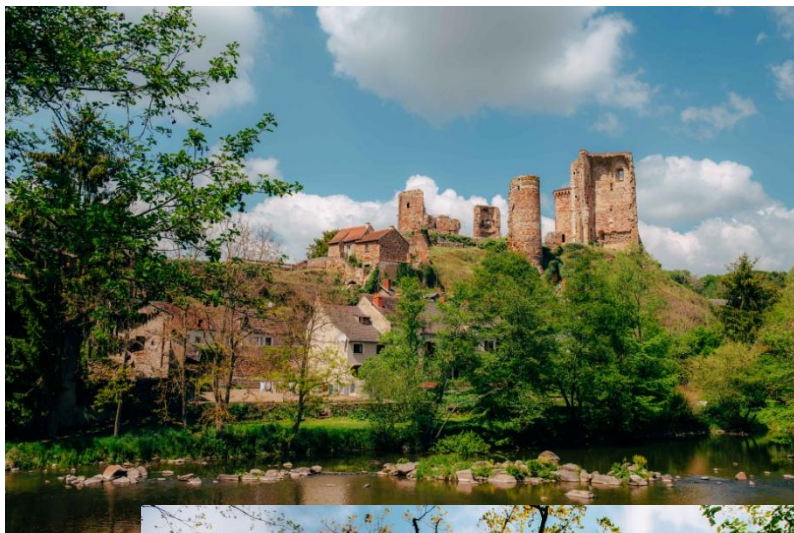


**Salon de la Randonnée à Eguzon :**  
Vendredi 1<sup>er</sup> et samedi 2 novembre



# Reportage photos

Travail réalisé par Malaury Buis, photographe parisien travaillant au sein de l'Armée de l'Air



Le but : enrichir la photothèque en privilégiant les sites incontournables de notre territoire pour valoriser notre site Internet et nos réseaux sociaux :

- forêt de Tronçais
- berges du canal de Berry
- château de la Louvière à Montluçon
- cités médiévales de Montluçon et Hérisson
- étang de Sault à Prémilhat
- théâtre Gabrielle Robinne à Montluçon...etc.

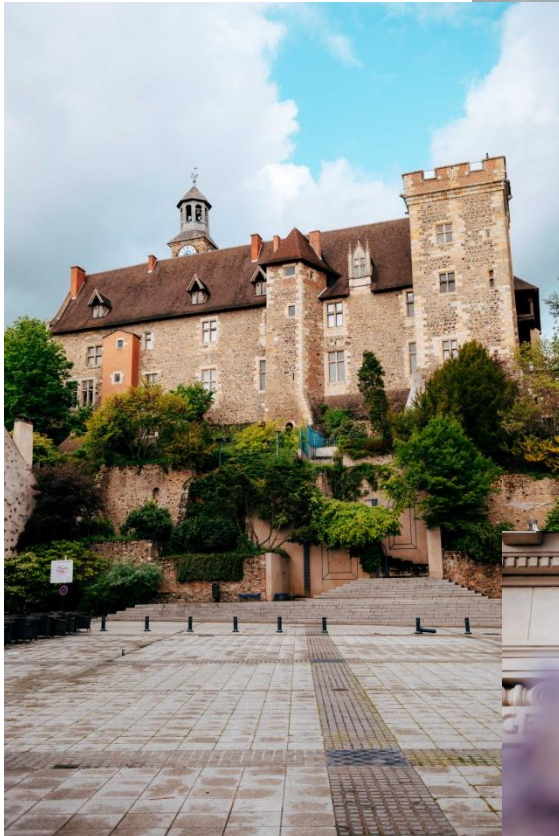
**600 fichiers  
au format jpeg  
pour un budget de  
2 000€ TTC**





La vallée du cœur de France

# Reportage photos



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



# Vidéo promotionnelle

Travail réalisé par l'agence Photo Vidéo Drone, installée à Vichy.



**Coût :**  
**1 200 € TTC**

[Vidéo Office de Tourisme Vallée du Cœur de France](#)





# ANIMATIONS

## Les Coulisses des Métiers

14<sup>ème</sup> édition

72 visites - 43 structures

14 visites annulées faute de participants

17 visites complètes

11,4 personnes en moyenne par visite.

63 % de taux de fréquentation

**713 participants**

**Tendance générale de fréquentation à la hausse par rapport à 2018, en prenant en considération le nombre moyen de participants par visite.**



*Office de Tourisme – Bureau de Montluçon*



*Martelage ONF en forêt de Tronçais*



*Parc éolien de Quinssaines avec la société Boralex*





La vallée du cœur de France

# LA MARCIMOUSTACHE

Randonnées solidaires au profit  
de la fondation Movember

Prévention contre les maladies  
dites masculines

1<sup>ère</sup> édition

le dimanche 10 novembre 2019  
à Marcillat-en-Combraille

**360 participants**  
**4 406.50 € récoltés**  
**pour la recherche**



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France

## La Marci- moustache

Suivez le mouvement !  
Dimanche 10 novembre

L'office de tourisme de la Vallée du Cœur de France s'inscrit dans le mouvement Movember® et organise une randonnée solidaire en soutien aux maladies masculines.

Au départ de Marcillat-en-Combraille, les circuits s'adressent à tous, aux marcheurs et aux adeptes de VTT avec au choix deux circuits pédestres (6 et 11 km) et deux circuits VTT (20 et 35 km). Ravitaillement sur le parcours.

- 🕒 Rendez-vous à partir de 9h  
Place du Donjon - 03420 Marcillat-en-Combraille
- 👉 à partir de 5€

NOUVEAU





La vallée du cœur de France

# LA MARCIMOUSTACHE



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



# FICHES RANDOS PAYS DE TRONÇAIS

Le Pays de Tronçais a été retenu et accompagné par le département de l'Allier dans le développement de nouveaux réseaux de randonnées pédestres en lien avec la refonte du PDIPR.

Travail en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme de l'Allier et la Com Com du Pays de Tronçais.



25 circuits à découvrir de 2 à 29 km entre étangs et forêts.

En vente au prix de 5€ dans nos bureaux et en [téléchargement](#) sur notre site.



Lancement officiel de la brochure le 26 octobre à Isle-et-Bardais







# FICHES RANDOS PAYS DE TRONÇAIS

La vallée du cœur de France



**RANDO** Allier

**17** **Circuit des Chênes Remarquables**

**FACILE**

8,3 km 2:15

SAINT-BONNET-TRONÇAIS

BALISAGE JAUNE

GPS DU DÉPART  
Lon. E 2.6994 Lat. N 46.661

Dénivelé positif 238 m

256 m  
214 m

Ce circuit est un concentré des plus beaux spécimens de chênes rouvres (sessiles) du massif forestier de Tronçais.

Cet itinéraire est un voyage dans le sanctuaire de Tronçais, un voyage dans le temps. Le parcours conduit au pied de quelques-uns des plus vénérables patriarches du massif, âgés de plus de quatre siècles pour certains d'entre eux.

**À NE PAS MANQUER**

- Futaie Colbert 2
- Chêne Stebbing
- Chêne La Sentinelle
- Chênes Jumeaux
- Appli l'Ordre de l'Écu d'Or
- Font de Lait



Préparez votre randonnée sur : [rando.allier-tourisme.com](http://rando.allier-tourisme.com)

allier AUVERGNE

[www.vallecoeurdefrance.fr](http://www.vallecoeurdefrance.fr)



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France

Descriptif technique du sentier et des points d'intérêt figurant sur le parcours, précisions sur le Pas à Pas et extrait de carte IGN où figurent le tracé et des illustrations.



# ACCUEIL PRESSE

En collaboration avec le CDT Allier, et dans le cadre de la labellisation Forêt d'exception, accueil d'une journaliste du magazine « Balades en France ».

Pour compléter cet accueil, nous avons organisé des visites de la forêt de Tronçais, du Canal de Berry et des Gorges du Cher.

➡ Parution de l'article en mars-avril 2020.



Après le succès rencontré par le jeu « Les Aventures Magik en pays de Montluçon », l'Office de tourisme deux nouveaux jeux pour l'été 2019.



**LAURA LÉPINE**  
**Des jeux ludiques pour toute la famille**  
Pour cette nouvelle année, l'équipe de l'Office de tourisme a concocté un programme de choix au public en misant sur des activités ludiques à destination des visiteurs de tous âges. Première révolution pour le 67 ter boulevard de Courtais, l'arrivée en juin 2019 d'un nouveau site internet qui fera la part belle aux photos, vidéos et réseaux sociaux : l'idée est de dynamiser notre image de marque. Le futur site sera adapté pour tous les types d'écrans : ordinateur, smartphone, tablette et sera doté d'un blog afin de créer davantage d'interactivité avec le public », annonce Jérôme Goutaudier, chargé de projet e-tourisme au sein de l'Office de tourisme intercommunautaire de la vallée du cœur de France.  
**Des visites guidées insolites**  
Côté animations aussi, touristes et Montluçonnais auront de quoi se divertir avec un programme alliant découvertes des sites incontournables (cité médiévale de Hérisson, château de la Louvière) et nouvelles visites guidées (Forêt du Tronçais et Montluçon secret). Deux événements feront leur retour à l'été 2019 : les visites en entreprises baptisées « les coulisses des métiers » et le lancement d'une nouvelle pièce de Monnaie de Paris représentant le secteur du Tronçais. « Nous avons lancé l'année dernière une pièce à l'effigie des ducs de Bourbon : plus de 700 pièces avaient été vendues lors du premier jour de vente ! » confie Anouck Marce. Nul doute que les collectionneurs seront au rendez-vous cet été à Montluçon.

# RELATIONS MÉDIAS

Contacts réguliers avec les médias locaux sur les thématiques suivantes :

- lancement de saison.
- animations : Coulisses des Métiers, visites guidées, balades contées... etc.
- Monnaie de Paris® à l'effigie de la forêt de Tronçais.

Revue de presse très enrichie, et podcasts des interviews radios.





La vallée du cœur de France

# RELATIONS MÉDIAS

## Montluçon → Vivre sa ville

**ANIMATIONS** ■ L'office de tourisme de la Vallée du cœur de France a présenté sa saison estivale 2019

# Nature et culture au centre des visites

Entre balades nature, visites guidées et jeu de piste numérique, l'Office de tourisme de la Vallée du cœur de France joue sur la diversité pour sa saison 2019, lancée hier.

**Flarance Festin**  
www.vallee-coeur-france.com

**P**our sa deuxième saison depuis sa création, l'Office de tourisme de la Vallée du cœur de France, qui regroupe trois établissements publics de coopération intercommunale, 43 communes et 80.000 habitants, propose des animations entre nature et culture, histoire et innovation, valeurs sûres et nouveautés. La nouvelle saison a été présentée hier au MuPop.

**1 Les coulées des métiers.** Les animations de l'office de tourisme débuteront samedi 1<sup>er</sup> juin, à 14 heures avec la visite de l'Atelier Création Bois à Cortilly dans le cadre des coulées des métiers. Ces soixante-douze visites s'étalent de juin à octobre permettront de découvrir des artisans, des entreprises et des activités de service. Parmi les 43 structures participantes, onze sont nouvelles cette année. La réservation est obligatoire.

**2 L'ordre de l'écu d'or, un jeu de piste numérique.** L'office de tourisme de la Vallée du cœur de France lance un jeu de piste numérique autour de l'histoire de Louis II de Bourbon et de différents sites de l'arrondissement, intitulé L'ordre de l'écu d'or. Les deux premiers épisodes



**NOUVEAUTÉ.** La visite guidée Montluçon secret permettra de découvrir la cité médiévale autrement. Photo © S. Sureau

des de cette application gratuite seront disponibles dès la fin juin. *Ordine et sorcellages de Tronçais*, qui se déroulera en forêt de Tronçais, pourra être testé dès le samedi 22 juin - le jour de l'inauguration de la fusée Colbert II - à Saint-Bonnet-Tronçais, au rond Richembourg. Le deuxième épisode *Allen / Chevaliers de Montluçon* sera disponible dès le samedi 23 juin dans la cité médiévale de Montluçon. « Nous allons ensuite dé-

velopper la chose en Val de Cher et dans les gorges du Cher, du côté de Marçail-en-Combraille », précise Christelle Blanchard, animatrice de l'office de tourisme.

**3 Deux nouvelles visites guidées.** En plus des trois visites guidées existantes (la cité médiévale de Hérisson, la cité médiévale de Montluçon et le château de la Louvière), l'office de tourisme a créé deux nouveaux circuits. Montluçon secret a pour

but de faire découvrir, tous les mardis à 17 heures, le cœur de Montluçon de manière plus insolite en évoquant les anciens noms des rues ou des anecdotes sur les personnages célèbres.

**4 Des activités la nuit aussi.** Les animations ne s'arrêteront pas au coucher du soleil en juillet et en août. Les balades contées nocturnes avec Arnaud Rodon (à Lavault-Sainie-Anne et Nasoligny) et les balades musicales avec les Gats Do Bourbonnais (à Marçail-en-Combraille et Hérisson) sont reconduites ainsi que cinq randonnées semi-nocturnes sur tout le territoire. Les visiteurs pourront aussi découvrir la faune de la forêt de Tronçais la nuit du mardi 30 juillet. Pour toutes ces animations, les inscriptions sont obligatoires (tarif : 4 euros pour les adultes, 2 euros pour les 5-18 ans, gratuit pour les moins de 5 ans).

**5 Le maillet jaune ou vieux chêneau.** La seule date française de l'exposition itinérante gratuite, réalisée par Fabrice Bourgoignot, sur les cent ans du maillet du maillet jaune (1819-2019) sera à Montluçon, au vieux château. Du 6 juillet au 22 septembre, une vingtaine de maillets jaunes, des écrans tactiles, des panneaux explicatifs et un simulateur plongeront les visiteurs au cœur du Tour de France et de son mytique maillet. ■

**Prévoir.** Réservations et réservation auprès de l'Office de tourisme de la Vallée du cœur de France, au 04 70 50 11 44 ou sur [www.vallee-coeur-france.fr](http://www.vallee-coeur-france.fr)

### Expositions à venir pour les deux musées

Le lancement de la saison de l'office de tourisme de la Vallée du cœur de France se déroulera au Musée des musiques populaires (MuPop), sous la direction d'Eric Bourgoignot, en a profité pour présenter l'actualité du lieu. Du 29 juin au 5 juillet, le MuPop mettra les tubes de l'été à l'honneur le temps d'une exposition temporaire ludique qui aura le goût des vacances. « Il y aura une 4L dans laquelle on pourra monter pour écouter ces tubes de l'été », annonce Eric Bourgoignot.

Jordy Laplante, président du Musée de la Résistance, a souligné l'importance de cette structure à l'heure où les acteurs principaux de la Seconde Guerre mondiale, en général, et de la Résistance, en particulier, s'éloignent. « Nous sommes à un moment où il faut transmettre l'histoire. C'est important de savoir d'où viennent nos racines », a insisté le président. Il a mis en avant les projets du musée. L'association qui le gère souhaite récolter 3.000 euros via la plateforme de financement participatif Ludigo pour créer une exposition itinérante intitulée « Usines en maquis ». Le musée de la Résistance devrait également mettre en place avec l'office de tourisme, en 2020, un parcours de mémoire à travers Montluçon: il ira du monument aux morts de Châteauneuf à la carrière des Grises à Quirrolles en passant par les stèles du cantreville, la gare de Montluçon, le caserne Richemont ou encore l'avenue des martyrs à Prémilhat où se trouve le camp des toxiques.





La vallée du cœur de France

# RELATIONS MÉDIAS

## SAINT-VICTOR

### Une randonnée hors des sentiers battus

Lorsqu'on parle de randonnée à Saint-Victor, il s'agit souvent de longer le canal de Berry. Mais celle qui était programmée mercredi en fin de journée par l'office de tourisme du Val de Cher, sortait des sentiers battus. Et, pour le coup, était à l'opposé du chemin de halage du canal.

Christelle et Charlotte, les deux guides de l'office de tourisme, avaient en effet décidé d'emmener la trentaine de randonneurs sur le plateau de Barassier. Un endroit accessible depuis le pont des Nautes par une petite route communale.

#### Petit patrimoine

Il n'y avait pas de réelles difficultés si ce n'est que la marche était pour les trois quarts du parcours sur le bitume... donc un peu chaud. Et à l'arrivée sur le plateau, le point de vue



**MARCHEURS.** Venus d'Évaux-les-Bains, de Villebret ou encore de Désertines pour certains, les randonneurs ont apprécié cette randonnée originale.

était splendide. Avec, à l'ouest, les éoliennes de Coursage et au nord les gorges de Thizon.

Après un parcours d'encre quelques centaines de mètres, une halte s'est impoée au pied de la croix de La Châtre, point de convergence des communes de Saint-Victor,

Verneix et Saint-Angel. « Un élément du petit patrimoine », a souligné Charlotte qui fermait la marche.

Plus loin, on découvrait le château de Barassier, une demeure ancienne habitée que le groupe a pu admirer depuis le bord du chemin. Puis après un

passage devant la ferme de Barassier, le retour au point de départ s'effectuait après cinq kilomètres de marche dans une campagne certes rude mais ô combien attractive et attrayante pour toutes celles et tous ceux qui avaient eu la curiosité de la traverser. ■



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# RELATIONS MÉDIAS

## ■ SAINT-FARGEOL

### Une randonnée semi-nocturne mercredi



**RANDO.** Sur les chemins de Saint-Fargeol lors du repérage.

L'Office de tourisme de la Vallée du Cœur de France organise de nombreuses animations estivales. Parmi les nouveautés, les randos semi-nocturnes sont l'occasion de découvrir ou redécouvrir la campagne bourbonnaise sur des parcours de 5 km environ.

Le prochain rendez-vous

est fixé demain mercredi, à 18 h 30, au départ de la salle communale.

Le nombre de places étant limité, l'inscription est obligatoire au 04.70.05.11.44 ou 04.70.67.55.89 ou à l'accueil de l'office de tourisme. Tarifs : adulte, 4 € ; moins de 18 ans, 2 € ; moins de 5 ans, gratuit. ■

## ■ LES TRÉSORS DE LA FORÊT



### ARBRES

Réputée comme étant la plus belle chênaie d'Europe, la forêt de Tronçais, qui s'étend sur près de 11.000 hectares, abrite quelques arbres remarquables comme la Sentinelle (notre photo), le chêne Stebbing ou le chêne Saint-Louis. Chaque mercredi, jusqu'au 15 août, l'office de tourisme organise une balade en forêt de 3,8 km. Rendez-vous devant l'OT à 9 h 30.



## RANDONNÉES

Vingt et un circuits à faire à pied ou en VTT sont référencés dans le guide Chamina Pays de Tronçais. Vendredi 9 août, à 18 h 30, une rando semi-nocturne de 5 km est programmée au départ du rond Gardien à la découverte des bouchures et de la forêt.





La vallée du cœur de France

# RELATIONS MÉDIAS

LA MONTAGNE VENDREDI 6 SEPTEMBRE 2019 9

## LA CÉDILLE L'âge d'or d'un Montluçonnais

La Cédille a écouté un « révascur », hier matin, dans l'émission Boomerang sur France Inter. C'est ainsi que se décrit l'écrivain montluçonnais Jean Védrières qui vient de publier son septième roman aux éditions Foyard. À l'antenne, il a beaucoup parlé de sa ville natale et notamment du « coup de hache » ressenti en la quittant pour Paris, au milieu des années 1970. Il a aussi évoqué son père, Henri, député PCF de l'Allier, et son grand-père Jules, ouvrier du début du siècle dernier. Le tout avec des mots qui ont donné envie à la Cédille de feuilleter au plus vite son *Âge d'Or*.

## DEUX JOURNÉES « AU FIL DE CANAL » SUR LE SITE DES TRILLERS



À VAUX. Demain samedi et dimanche, l'Association pour l'étude et la sauvegarde du patrimoine vaudois (AESPV) organise deux journées « Au fil du canal », demain, samedi, et dimanche 8 septembre, de 10 heures à 18 heures, sur le site des Trillers, à proximité du moulin. Au programme : initiation au paddle, pédalos pour les enfants, exposition et baptême de trikes, séances de navigation en bateau électrique avec l'ARECABE, pêche à la ligne... Des plateaux-repas comprenant entrée, plat, accompagnement, salade, fromages et dessert, au prix de 12€ sont possibles, sur réservation au 06.83.43.97.02. Buvette et restauration rapide seront également accessibles sur place. ■

## Montluçon → Vivre sa ville

ACTIVITÉ ■ Les deux nouvelles visites lancées par l'office de tourisme ont entre autres « cartonné »

# Un bilan estival positif à Montluçon

La saison estivale a été bonne à Montluçon. Les visites guidées notamment ont fait le plein, en particulier les deux nouvelles lancées cet été.

Geoffie Chazal

La saison touristique n'est pas finie, avec encore à venir les Journées du patrimoine les 21 et 22 septembre et la prolongation des Couilles des métiers jusqu'au 22 octobre. Mais les premiers chiffres collectés par l'équipe de l'office de tourisme de la Vallée du Cœur de France sont déjà très positifs.

**1. La fréquentation aux guichets des offices.** Elle est plutôt stable. 9.227 personnes ont été accueillies dans les guichets des offices de tourisme du territoire en juillet et en août (9.553 l'an dernier). En tête de liste, Montluçon bien sûr, avec 5.285 personnes passées dans ses bureaux du 67 ter du boulevard de Courtais, suivis des bureaux de Tronçais, 2.600 personnes, et Marçail-en-Combraille, 1.300 personnes.

« Sans compter les coups de téléphone, notent Anouck Marce, chef de projet promotion de la destination et Marie-Laure Flouzat, chef de projet à Montluçon, il va encore y avoir les Journées du patrimoine, la foire-exposition... et à Tronçais les champignons, la chasse ou encore le brame. »

**2. Le boom des visites guidées.** Les fortes chaleurs n'ont pas découragé les touristes



DECOUVERTE. Cinq visites guidées étaient notamment proposées cet été par l'office de tourisme, dont une permettant de découvrir moulins ancestraux sur le Montluçon secret. PHOTO FLOUAT SAÛSSOT

de participer aux visites proposées tout l'été par l'office de tourisme. « Au contraire, se félicite Anouck Marce. D'autant qu'elles avaient lieu vers 17 heures. » Cinq produits étaient proposés, contre trois habituellement. Et les deux nouveaux, Montluçon secret et la découverte de la forêt de Tronçais, ont littéralement « cartonné ». Avec neuf dates dont quatre quasiment complètes, Montluçon secret a attiré

302 personnes, dont 70 % de locaux et 30 % de touristes : « C'était une nouveauté et en plus c'est une visite plus légère et pleine d'anecdotes », analyse Anouck Marce. La seconde nouveauté, la découverte de la forêt de Tronçais a été sollicitée par 146 personnes, sachant qu'une date a dû être annulée à cause du risque d'incendie et qu'elle ne couvrait que du 1<sup>er</sup> juillet au 15 août.

Bien qu'elles ne soient pas

nouvelles, les visites de la Louvière ont conservé leur attractivité avec 212 personnes réparties sur neuf dates, dont trois complètes. Enfin, les deux dernières, à savoir les sites médiévaux d'Hérisson et de Montluçon ont respectivement été suivies par 83 et 119 personnes.

Ces fréquentations poussent d'ailleurs l'équipe de l'office de tourisme à réfléchir à une nouvelle organisation pour la saison

prochaine : « Jusqu'à présent, il n'y avait pas d'inscriptions. Nous allons les conseiller l'an prochain », pour éviter d'avoir à refuser du monde.

**3. Les autres animations largement plébiscitées.** Autres animations proposées cet été : des balades contées (deux dates), des balades musicales (deux dates), des randonnées semi-nocturnes (cinq dates) et la Vie la nuit à Saint-Bonnet-Tronçais (une date), toujours plutôt familiales et en soirée. Malgré des perturbations liées aux orages, la balade musicale organisée à Marçail-en-Combraille a réuni sept personnes.

Les animations qui ont rencontré le plus vif succès sont les balades contées animées par Arnaud Redon, bien connu du public ainsi que la Vie la nuit organisée avec Cap Tronçais, complète avec 30 personnes. Toutes ces animations ont réuni 198 personnes au total. « Nous allons voir si nous les renouvelons l'an prochain, prévient Anouck Marce. Nous avons aussi essayé d'en faire un peu partout : à Marçailat, Nassigny, Saint-Fargeol... » ■

**Quelle clientèle ?** Du pour cent de la clientèle accueillie en office de tourisme d'origine étrangère, « les plus nombreux ont été les Hollandais, à plus de 50 %, suivis des habitants du Royaume-Uni et de la Belgique », constate Marie-Laure Flouzat. Côte française, les touristes venus découvrir Montluçon et ses alentours ont en premier lieu originaires d'Alsace, puis d'Île-de-France. « Jusqu'à présent, l'office de tourisme n'a pas organisé de deuxième promotion. Cette année, ses habitants sont en troisième position, suivis de ceux de la région Centre », relève Anouck Marce. Sans oublier les nombreux touristes sans d'origine, qui continuent de venir régulièrement.

## AUTRES SUCCÈS

**La Tour carrée**  
Accessible depuis deux ans, la Tour carrée a séduit 700 personnes cet été, désireuses d'accéder au sommet de la tour du château des ducs de Bourbon. Possibilité est faite aux groupes d'en profiter jusqu'aux Journées du patrimoine, sur demande auprès du MuPop.

**Maillet jeune**  
En juillet et août, l'exposition consacrée aux cent ans du maillet jeune du Tour de France a accueilli 5.500 visiteurs. Elle est encore à découvrir jusqu'au 22 septembre ou re-découverte du château des Ducs de Bourbon. Entrée gratuite.

## DU CÔTÉ DE NÉRIS

**Chiffres.** Les premiers chiffres enregistrés à Néris-les-Bains montrent une stabilité. Le personnel a effectué 2.650 actes d'accueil à l'office de tourisme en juillet, 3.213 en août. Les différentes animations organisées au théâtre André-Messager, telles que les conférences par exemple, ont été sollicitées par 1.600 à 1.700 personnes chaque mois tandis que le musée gallo-romain, lui, voit sa fréquentation se stabiliser autour de 100 à 130 visiteurs accueillis chaque mois (\*). Mais la saison n'est pas terminée puisqu'elle se coltine sur la saison thermique.

(\*) Ces statistiques ne tiennent pas compte de la journée Belle époque du festival Bandas.

## Ça continue au-delà de l'été

**JEU ET MONNAIE.** L'office de tourisme a lancé le jeu L'Ordre de l'Écu cet été : le 22 juin en forêt de Tronçais (notre photo, C. Champagnat) et le 29 à Montluçon. Il s'agit d'une application gratuite disponible librement sur les plateformes Android ou Apple store. Jusqu'au 31 août, 277 sessions de jeu ont été enregistrées sur Tronçais (778 joueurs) ; 290 sessions de jeu sur Montluçon (866 joueurs). À côté, la vente des Monnaies de Paris se poursuit à l'office. 1.975 pièces à l'effigie du château des Ducs de Bourbon Montluçon ont été vendues, et 1.378 à celle de la forêt de Tronçais.





# ANIMATION DU RÉSEAU DE PROFESSIONNELS





La vallée du cœur de France

# Lancement de saison

Jeudi 16 mai  
au MuPop  
à Montluçon



35 structures  
48 personnes présentes



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France







# Nos adhérents

**Adhésion à l'OTI fixée à 40 € en 2019.**

- offre des informations sur l'actualité de l'Office de Tourisme et son territoire.
- permet de participer activement aux Assemblées Générales.

**17 adhérents en 2019 (dont 11 en tant que membres du CA) :**

- ✓ Madame Lynda MAJER – Château Besson - Désertines
- ✓ Monsieur Antonius THOLEN - Camping et gîtes Chant Hibou – Audes
- ✓ Monsieur Sylvain CORDEAU - Itinérance Mushing/Tronçais Aventures - Ainay-Le-Château
- ✓ Madame Laurette DUTOIT - Gîte la Maison d'à côté - Givarlais/Haut Bocage
- ✓ Monsieur Alexandre BESSARD - Mémoires de Cérilly et ses environs - Cérilly
- ✓ Monsieur Jean-Pierre BUJARD - Les Bourbons - Montluçon
- ✓ Monsieur Jacky MORLON - Le Grenier à Sel - Montluçon
- ✓ Monsieur Fabrice NOBILI – The Original Hotel 'Univers - Montluçon
- ✓ Monsieur Jean-François PUSSINI - Bomotel - Montluçon
- ✓ Madame Odile JEANPIERRE - Les Baboteurs - Vallon en Sully
- ✓ Monsieur Laurent PERCHE - Gîte Domaine de Mitonnière - Hérisson
- ✓ Monsieur Jean-Daniel LEBOS - Brasserie de la Gare - Montluçon
- ✓ Monsieur Laurent RAYON - Montluçon
- ✓ Madame GUÉDON Laëtizia - Hôtel Campanile - Saint-Victor
- ✓ Madame Gisèle MACQUET - Chambre d'hôtes La Mazerolle - Quinssaines
- ✓ Monsieur AUTREPPE Grégory - Chambre d'hôtes Odyssey Auvergne - Vallon en Sully
- ✓ Monsieur Jean-Michel BOURLLOT - AAPPMA La Truite Bourbonnaise - Montluçon





# Nos actions pour les adhérents

## Souscription d'un Pack Partenaire :

Tout prestataire touristique situé hors ou dans le territoire de compétence de l'Office de Tourisme peut bénéficier de services privilégiés en souscrivant un Pack partenaire :

- ✓ Réception par mail du calendrier des animations de la Vallée du Cœur de France (mensuel en basse saison, hebdomadaire en juillet et août)
  - ✓ Livraison de nos brochures sur demande (jusqu'à 2 fois/an et dans la limite des stocks disponibles)
  - ✓ Supports de communication mis en avant dans nos bureaux d'accueil (flyers, affiches au format maximum A3)
- ✓ Accès à notre photothèque représentant le territoire de la Vallée du Cœur de France (20 photos)
  - ✓ Invitation à l'Educ'tour annuel
- ✓ Fourniture d'un autocollant « Partenaire » à l'effigie de l'OTI
- ✓ Accès gratuit pour 2 personnes à une de nos visites estivales





# Nos actions pour les adhérents

## Souscription d'un Pack Partenaire :

Option au choix :

- ✓ séance de photographies promotionnelles de l'établissement (entre 1 et 2 h)
- ✓ promotion de l'établissement sur le blog de notre site Internet + 1 article Facebook

Si le Pack partenaire est souscrit en même temps que l'adhésion, les tarifs sont dégressifs :

	ADHÉSION	PACK PARTENAIRE	OPTIONS 1 ET 2	TARIFS
Tout le monde	X			40€
Territoire OTI		X		60€
Hors Territoire		X		70€
Territoire OTI	X	X		90€ <sup>1</sup>
Hors Territoire	X	X		100€ <sup>1</sup>
Territoire OTI		X	X	20€/option <sup>2</sup>
Hors Territoire		X	X	30€/option <sup>2</sup>

<sup>1</sup> L'adhésion permet de bénéficier d'une réduction de 10€ sur le tarif du pack Partenaire.

<sup>2</sup> La souscription aux options est accessible uniquement aux personnes/structures ayant souscrit au pack Partenaire.





# SERVICE COMMERCIAL





La vallée du cœur de France

# VISITES GUIDÉES GROUPES

Bilan visites guidées « Groupes » 2019		
	Nombre de visites	Nombre de personnes
Cité médiévale Montluçon	16	308
Château de La Louvière	6	133
Cité médiévale Hérisson	10	202
Forêt de Tronçais	21	711
<b>TOTAUX</b>	<b>53</b>	<b>1 354</b>

Bilan visites guidées « Scolaires »		
	Nombre de visites	Nombre de personnes
Cité médiévale Montluçon ludique	12	298
La Louvière pédagogique	3	80
Forêt de Tronçais ludique	2	52
<b>TOTAUX</b>	<b>17</b>	<b>430</b>

Nos 4 guides ont reçu  
**70** groupes  
soit **1 784** participants,  
dont 430 scolaires.  
(Rappel 2018 : 73 groupes  
soit 1 895 participants  
dont 614 scolaires)

**Chiffre d'affaires 2019 :**  
**4 920,85 €**





La vallée du cœur de France

# LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME



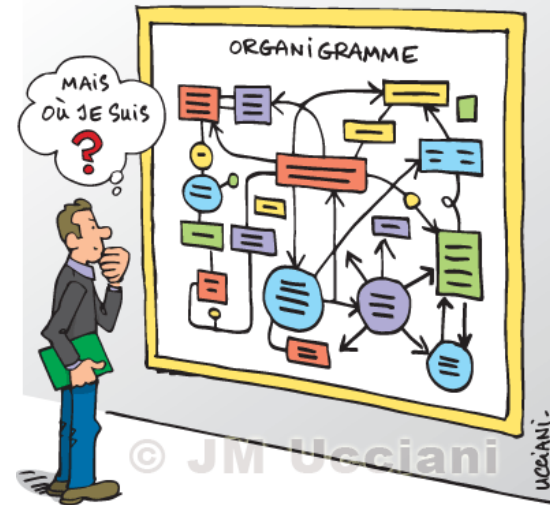
Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



# RESSOURCES HUMAINES

Suite à la démission de Bastien NOWAK au 31/12/2018,  
et conformément aux engagements pris  
lors du Conseil d'Administration du 18 juin 2019,  
l'ensemble du personnel de l'Office de Tourisme a été convoqué  
à une réunion le 25 juin à Hérisson.

Tous les agents étaient présents,  
ainsi que Monsieur CIOFOLO, Vice-Président, et Madame COUPAS, Présidente.



Suite à cette réunion, une seule candidature a été déposée,  
celle de Jérôme GOUTAUDIER.

Le Bureau a validé l'embauche de Jérôme GOUTAUDIER au poste de Directeur  
avec prise de fonction au 1<sup>er</sup> novembre 2019.





La vallée du cœur de France

# RESSOURCES HUMAINES



Jérôme Goutaudier

Directeur

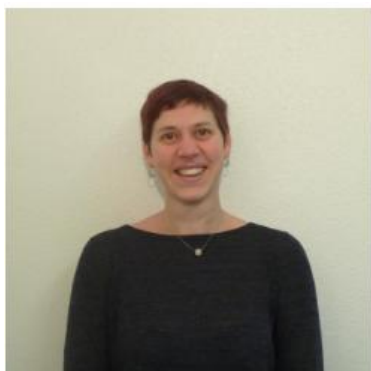
- Téléphone : 04 70 05 66 80



Charlotte Avignon

Chargée des relations avec les prestataires  
Visites Guidées – Conseillère en séjours

- Téléphone : 04 70 05 66 80



Julie Besançon

Animatrice « Patrimoine-Culture »  
Visites Guidées

- Téléphone : 04 70 05 66 80



Chrystelle Blanchard

Chef de projet « Itinérance-Culture-Patrimoine »  
et guide-conférencière

- Téléphone : 04 70 67 55 89



Élisabeth Durin

Conseillère en séjours

- Téléphone : 04 70 67 55 89



Marie-Laure Flouzat

Chef de projet « Office de Tourisme Nouveau  
Concept »

- Téléphone : 04 70 05 66 80



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# RESSOURCES HUMAINES



Gaëlle Jonin

Animatrice « Patrimoine Naturel » et conseillère en séjours

- Téléphone : 04 70 67 55 89



Aurélie Lavigne

Chargée de la billetterie et de la boutique  
Conseillère en séjours

- Téléphone : 04 70 05 66 80



Anouck Marce

Chef de projet chargée des éditions,  
de la promotion et de la communication

- Téléphone : 04 70 05 66 80



Laurence Sudre

Assistante de direction  
chargée du suivi de la taxe de séjour

- Téléphone : 04 70 05 66 80



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



## Embauche de saisonniers

### Musée du Canal de Berry à Audes / Vallon-en-Sully

**Ophélie GARCIA,**

du 1<sup>er</sup> avril au 28 octobre inclus  
les samedis et dimanches à Audes



**Eugénie PAILLERET,**

du 1<sup>er</sup> Juillet au 31 août – 35h hebdomadaires  
Audes et Vallon-en-Sully



**Chloé BRIDIER,**

du 1<sup>er</sup> au 31 août - 28h hebdomadaires  
Vallon-en-Sully



### Antennes de Hérisson et Saint-Bonnet-Tronçais

**Alison ARNOLD,** du 1<sup>er</sup> au 31 juillet - 26h hebdomadaires  
Hérisson



**Thomas PRÉAULT,** du 1<sup>er</sup> au 31 août - 26h hebdomadaires  
Hérisson



**Lise VERMEERSCH,** de mai à septembre  
Saint-Bonnet-Tronçais





## Embauche de saisonniers



### Antennes de CÉRILLY ET SAINT-BONNET-TRONÇAIS



**Laurie MILAVEAUX**  
du 15 juillet au 10 août à **Cérilly**  
du 13 au 18 août à **Saint-Bonnet Tronçais**

### Antenne de MARCILLAT-EN COMBRAILLE



**Chrystel BRULÉ,**  
du 1<sup>er</sup> juin au 30 septembre inclus - 19h15 hebdomadaires

**Sabrina TAVERON,**  
du 1<sup>er</sup> juin au 30 septembre inclus - 22 heures hebdomadaires



**Antenne de MONTLUÇON**  
**Andréanne LEFEBVRE-BOULET**  
du 17 juillet au 31 août -35h hebdomadaires





## Accueil de stagiaires



**Mathis BACCATI** : du 14 au 18 janvier 2019 :  
Stage de découverte - 3ème Collège Louis Aragon - Domérat

**Faustine MENDES** : du 23 au 25 janvier 20189 :  
Stage de découverte - 3ème Collège Jules Ferry- Montluçon

**Eugénie PAILLERET** : du 28 janvier au 16 février 2019 :  
BTS Tourisme 1<sup>ère</sup> année : ES Vichy

**Roméo MARQUEZ** : du 12 au 15 mars 2019 :  
Stage de découverte - 3ème Collège Emile Mâle - Commentry

**Killian ALIX** : du 15 juillet au 17 août 2019 :  
Licence Arts Culture et Patrimoine - Université Clermont-Auvergne

**Micheline ATRUX** : du 21 au 25 octobre 2019 :  
Stage « Immersion Professionnelle » - Pôle Emploi Montluçon Sud

**Chloé SCHINDLER** : du 4 au 6 novembre 2019 :  
Stage de découverte - 3ème Collège Nestor Perret - Pionsat



# ADMINISTRATION



## Fonds européens Leader :

Demande de subvention européenne (**d'un montant de 173 077.48€**)  
déposée pour le projet « Destination Vallée du Cœur de France :  
« Étape 2 - Le Virage Numérique » :

- Réalisation d'un site internet
- Élaboration et conception de parcours numériques et ludiques
  - Collecte de la mémoire sonore du territoire

Cofinancement de 3 postes de salariés :

- Jérôme GOUTAUDIER (chargé de projet E Tourisme),
- Chrystelle BLANCHARD (cheffe de projet Patrimoine Culture et Pleine Nature),
- Anouck MARCE (cheffe de projet Promotion de la destination)





La vallée du cœur de France

# ADMINISTRATION



TAXE DE  
SÉJOUR



## Taxe de séjour :

L'Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France a assuré la collecte, l'accompagnement, l'information des hébergeurs du territoire dans les démarches liées à la déclaration et au paiement de la taxe de séjour 2019.

Le montant collecté à ce jour au titre de l'année 2019 est le suivant :

Versements effectués par le PETR	
18/12/2019	5 471,84 €
18/12/2019	14 396,44 €
18/12/2019	4 933,28 €
29/05/2020	10 349,30 €
26/06/2020	20 464,26 €
19/09/2020	10 961,83 €
<b>Total versements Taxe 2019</b>	<b>66 576,95 €</b>





# FORMATIONS

L'ensemble du personnel suit régulièrement des formations proposées par le CRT ou par d'autres organismes. En 2019 :

- Anglais touristique intermédiaire : par Métaform Langues, - les 9 et 10 septembre et les 17 et 18 octobre à Clermont-Ferrand  
Passage de l'examen du TOEIC par Charlotte Avignon et Marie-Laure Flouzat.
- Formation à l'outil de gestion de campagne mise en place par le CDT pour la mise en jour annuelle de la base de données APIDAE.



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme





# FORMATIONS

Le personnel a également bénéficié d'une présentation

sur la prévention des Tiques par l'association Cap Tronçais le 31 janvier 2019.

✓ Découverte de l'insecte et de ses lieux de vie,  
afin d'informer le public sur la prévention des piqûres de tiques  
et maladies vectorielles associées, telle que la Maladie de Lyme.







# ÉDUCTOUR



Val de Sioule  
RETOUR AUX SOURCES

Participation de 2 membres de l'équipe  
à la journée mise en place  
par l'Office de Tourisme du Val de Sioule  
le 25 mars 2019.

— Cette journée a permis  
aux personnels des Offices de Tourisme de l'Allier  
et aux prestataires touristiques de découvrir leur territoire  
à travers une thématique consacrée au vin et au vignoble.





# LOGICIELS MÉTIERS

## Saisies et mises à jour :

Saisies des manifestations, salons, animations, spectacles du territoire de compétence de l'OTI et des programmes culturels d'Athamor, du 109, du théâtre des Ilets.... sur la plateforme APIDAE

APIDAE : base d'information en ligne,

- permet de créer et de diffuser de l'information touristique.
- alimentée par l'ensemble des acteurs du tourisme et de loisirs du département

Saisie de l'agenda sur le site Internet de la Communauté de Communes du Pays de Tronçais et sur APIDAE :

recherche des animations auprès des associations du pays de Tronçais et mise à jour de l'agenda sur le site Internet de la Com Com dans la partie tourisme.

Mise à jour des fiches et relances téléphoniques auprès des hébergeurs et restaurateurs du territoire de compétence de l'OTI.



**ALLIER**  
**BOURBONNAIS**  
Tourisme



**Apidaae**  
L'INFORMATION TOURISTIQUE





La vallée du cœur de France

# BILAN FINANCIER 2019

## (voir document en annexe)



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# PROJETS 2020



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





# PRÉSENTATION DES PROJETS 2020

- ✓ Création de 7 circuits de randonnées sur le territoire du Val de Cher
  - ✓ Lancement du site internet et mise en ligne le 26 mars 2020
    - ✓ Lancement de la Monnaie de Paris : Val de Cher
  - ✓ Lancement de saison le 12 mai 2020 au Théâtre municipal Gabrielle Robinne
    - ✓ Animations des réseaux sociaux
    - ✓ Accueil presse en partenariat avec le CDT 03
      - ✓ Adhésions Pack Partenaires
- ✓ Suivi de la taxe de séjour en étroite collaboration avec le PETR





# PRÉSENTATION DES PROJETS 2020

## Reconduction des opérations :

- ✓ Participation à des salons en partenariat avec le CDT 03, le CRT, et le MuPop
- ✓ Présence sur les accueils délocalisés : Masters de Pétanque, Foire-Exposition...
- ✓ Mise en place d'un programme d'animations dense : (Coulisses des Métiers, randonnées, ateliers, grimpe dans les arbres, Escape Game, Movember...)
- ✓ Éditions (réédition des guides touristiques 100 % Nature et 100 % Patrimoine en version française, Grandeur Nature, guide hébergement restauration,
  - ✓ fiches produits, programme d'animations°
  - ✓ Billetteries
- ✓ Visites guidées : Montluçon Secret, Château de la Louvière, Forêt de Tronçais, Hérisson,
  - ✓ Journées Européennes du Patrimoine
- ✓ Gestion des réservations du gîte des Réaux





## BUDGET PRÉVISIONNEL 2020



# BUDGET PRÉVISIONNEL OTI 2020

## BUDGET DE FONCTIONNEMENT

Charges		Produits	
Location serveur informatique	1 115,00 €	Vente de marchandises boutique +	
Location standard téléphonique	4 800,00 €	Ventes animations OT : balades, randonnées	10 300,00 €
Abonnement presse	700,00 €	Prestations de services : visites guidées	652,00 €
Abonnement Internet et téléphones multisites	10 500,00 €	Commissions billetterie	100,00 €
Achat marchandises boutique	8 000,00 €	<b>Subventions de fonctionnement :</b>	
Adresses mail	180,00 €	Montluçon Communauté	426 224,50 €
Animations OTI	500,00 €	Val de Cher	37 245,00 €
Annonces et insertions	4 200,00 €	Tronçais	50 014,50 €
Assurances	3 450,00 €		
Cadeaux clientèle/Objets publicitaires	350,00 €		
Charges bâtiment : Chauffage	3 150,00 €	Taxe de séjour 2020	20 000,00 €
Charges bâtiment : Eau	250,00 €	Cotisation adhérents	200,00 €
Charges bâtiment : électricité	2 700,00 €	Refacturation autocom au PETR	1 562,00 €
Congrès, séminaires	- €		
Cotisations (Apidae, Welogin, Koezio, OTF)	6 450,00 €	Refacturation contrat assurance autocom	352,00 €
Consommation photocopies	1 500,00 €	Remboursement Groupama	855,00 €
Location photocopieur/imprimante	1 200,00 €	Remboursement formation	331,00 €
Divers/Petit matériel	1 000,00 €	Conventions Commentry/Momntmarault/Néris pour éditions	6 220,00 €
Éditions (brochures)	13 500,00 €	Conventions Huriel pour éditions	2 159,00 €
Formation	180,00 €	Remboursement frais bancaires	147,00 €
Fournitures administratives	1 100,00 €	Remboursement Grenke standard téléphonique + firewall + assurances matériel	1 128,00 €
Frais affranchissement	1 900,00 €	Remboursement Cléodis pour trop perçu standard téléphonique	964,00 €
Frais bancaires	400,00 €	Remboursement Bouygues Télécom pour frais de résiliation	8 660,00 €
Frais bancaires : location TPE	1 150,00 €	Remboursement Bouygues Télécom pour double facturation standard téléphonique + firewall	1 510,00 €
Frais de déplacements : indemnités kms	1 100,00 €		
Frais de déplacements : restaurants	100,00 €		
Frais de déplacements : hébergement	250,00 €		
Frais de déplacements : carburant	400,00 €		
Frais de déplacements : péages/stationnement	100,00 €		
Frais de déplacements : SNCF/métro	- €		
Frais de nettoyage	5 500,00 €		
Frais de réception	200,00 €		
Frais de résiliation standard téléphonique SFR	8 470,00 €		
Grenke : location firewall	750,00 €		
Hébergement site internet et maintenance	1 910,00 €		
Hébergement Serious Game	1 020,00 €		
Hébergement borne interactive	570,00 €		
Honoraires CAC	3 500,00 €		
Honoraires Expert Comptable	11 000,00 €		
Salons (location)	- €		
Taxes ordures ménagères	55,00 €		
Véhicule	300,00 €		
<b>Total frais généraux :</b>	<b>103 500,00 €</b>		
Masse salariale chargée (patronales incluses)	435 000,00 €		
SSTI 03	1 710,00 €		
AFDAS	4 000,00 €		
Taxe sur salaires (plafonnée à 12 000€)	12 000,00 €		
Dotations aux amortissements	20 630,00 €	Reprise QP subvention	19 589,36 €
<b>Total général</b>	<b>576 840,00 €</b>	<b>Total général</b>	<b>588 213,36 €</b>



La vallée du cœur de France







La vallée du cœur de France

**BUDGET D'INVESTISSEMENT**

Emplois		Ressources	
		Montluçon Communauté	
Rétroprojecteur	2 000,00 €	Val de Cher	
		Tronçais	
Travaux aménagement (Montluçon, St-Bonnet)		Leader 2019	
Achat postes informatique	10 000,00 €		
		Reliquat Investissements 2018	12 000,00 €
		Reliquat Investissements 2019	
<b>Total général</b>	<b>12 000,00 €</b>	<b>Total général</b>	<b>12 000,00 €</b>



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



La Vallée du Cœur de France

## 8. Questions diverses



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



La Vallée du Cœur de France



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France