

## LA CÉDILLE

## La riche vie des écoles rurales

Des écoles rurales du secteur montluçonnais viennent d'ajouter une nouvelle corde à leur arc en se dotant de trois poules, à Audes, et d'un lapin à Saint-Désiré. Pendant ces vacances, les petits ont même été invités à se répartir leurs soins quotidiennement. Une activité pédagogique supplémentaire qui s'ajoute au jardin cultivé depuis moult années sur ce regroupement, à la fabrication de miel et de jus de pommes et bien d'autres choses encore que salue chapeau bas la Cédille, et qu'elle serait bien triste de voir s'arrêter si nos écoles de campagnes disparaissaient.

**MÉDIATHÈQUE. Atelier informatique.** La médiathèque et l'Espace Montluçon Numérique proposent des ateliers informatiques ce jeudi 7 novembre, dans ses locaux 27, rue des Faucheroux. De 9 h 30 à 11 h 30 : initiation au transfert de données et classement de dossiers ; de 14 heures à 16 heures : traitement de texte. Renseignements et inscriptions au 04.70.02.27.37 ou au 04.70.03.84.52. ■

## À NOTER

**AFSEP. Hypnothérapie.** L'Association française des sclérosés en plaques de Montluçon ouvre un atelier d'hypnothérapie. Les premières séances auront lieu les vendredis 15 novembre, de 14 à 16 heures et 20 décembre, de 15 à 16 heures. L'hypnothérapie est un outil complémentaire aux autres thérapies médicamenteuses qui permet de se dégager de l'emprise des douleurs, de mieux supporter les traitements, de mieux gérer son stress et son anxiété et d'améliorer sa qualité de vie. S'inscrire auprès de Bénédicte Carrion, avant vendredi 15 novembre, au 06.68.34.28.15, benedicte.carrion@afsep.fr

## Montluçon → Vivre son pays

**INITIATIVE** ■ L'office de tourisme et des associations locales organisent la première Marci-moustache dimanche

## Marcillat au rendez-vous de Movember

Marcillat-en-Combraille se prépare à accueillir ce dimanche, la première édition de la Marci-moustache, une course-marche-VTT au profit de la fondation Movember.

Michaël Nicolas

michael.nicolas@centrefrance.com

**P**romouvoir un territoire peut aussi passer par la défense d'une belle cause. C'est ce qu'entend démontrer l'office de tourisme de la Vallée du cœur de France à l'occasion de la première édition de la Marci-moustache qui se déroulera, dimanche matin, du côté de Marcillat avec les Combrailles en toile de fond (*lire ci-contre*). Le concept n'est pas totalement nouveau puisque Jérôme Goutaudier, salarié de l'office, est allé piocher l'idée du côté des courses organisées dans le cadre d'octobre rose.

## Sur le modèle de la Nérissienne

Il a même pu s'appuyer sur un exemple local particulièrement réussi, en l'occurrence la Nérissienne, une course-marche contre le cancer du sein, portée par ses collègues de l'office de tourisme de Nériss-les-Bains. Cette année, elle a encore permis de collecter plus de 10.000 euros.

En revanche, ce qui est nouveau dans le pays de Montluçon et même dans l'Allier, c'est de se mobiliser ainsi pour Movember et pour les maladies dites masculines (*lire ci-dessous*). Et de le



**MOUSTACHE.** L'équipe de l'office de tourisme de la Vallée du cœur de France, qui a imaginé la Marci-Moustache, pose avec la moustache caractéristique du mouvement Movember. PHOTO FLORIAN SALESSE

faire autour d'un événement qui se veut populaire et fédérateur.

Au passage, la course a pour but de faire découvrir ou redécouvrir les paysages des Combrailles aux randonneurs, coureurs et vététistes qui auront le choix entre quatre circuits différents, dimanche matin, au dé-

part de la place du Donjon.

## Les associations locales mobilisées

Si les organisateurs ont du mal à se projeter sur le nombre de participants qui seront au rendez-vous, localement, l'idée de cette course a déjà plus que fait son chemin. Outre cinq spon-

sors privés et le soutien de la commune, des sapeurs-pompiers et du Cyclo-club de la Combraille, la Marci-moustache a réussi à mobiliser bon nombre d'associations de Marcillat.

Le centre social rural travaille déjà à la fabrication de moustaches, le symbole de Movember.

Et plusieurs autres petites mains se préparent à s'affairer, à l'instar de l'association des travailleurs indépendants de la Combraille, de l'association des familles ou du jumelage Combraille-Westphalie qui proposent entre autres animations des ventes de soupes ou de crêpes. ■

## PROGRAMME

## Du sport

Quatre parcours, à allure libre, sont au programme : deux circuits pédestres de 6 et 11 km ; deux circuits VTT de 20 et 35 km. Les participants seront accueillis place du Donjon dimanche, à partir de 8 h 30. Les départs se feront à partir de 9 heures.

## Des animations

Parmi lesquelles des démonstrations de premiers secours avec les sapeurs-pompiers de Marcillat, des initiations au vélo électrique et au mini-quad, une vente de crêpes, de soupe et de goûlets recyclables.

## Inscriptions

Elles seront prises sur place. Renseignements auprès de l'office de tourisme au 04.70.05.11.44 ou 04.70.67.55.89 ou valleeceurdefrance.fr.

## Tarifs

Une participation de 5 euros minimum sera demandée aux pédestres, et de 8 euros aux vététistes. Un tee-shirt de l'événement sera offert aux cent premiers inscrits. Toutes les recettes seront reversées à Movember.

## MOUVEMENT

## Des moustaches et des projets

Le mouvement Movember a vu le jour en 2003 en Australie, en proposant aux hommes de se laisser pousser la moustache tout au long du mois de novembre pour sensibiliser l'opinion et collecter des fonds au profit de la lutte contre les maladies masculines (cancer de la prostate, des testicules, santé mentale et prévention du suicide, etc.). Très suivi dans les pays anglo-saxons, et de plus en plus en France, Movember a aidé à financer plus de 1.200 projets dans le monde depuis quinze ans. Faire un don : [fr.movember.com/donate](http://fr.movember.com/donate)

**Walter Panetto, 85 ans, ne sera pas du peloton des coureurs et cyclistes qui s'élançera dimanche matin, mais il soutiendra à distance la « belle » initiative de l'office de tourisme dont il a été longtemps une cheville-ouïrière.**

Le Montluçonnais est malheureusement bien placé pour comprendre le bouleversement que représente un cancer. En 2014, on lui en a diagnostiqué un à la prostate. « C'était au mois de février. Je devais partir pour un voyage à l'étranger, mais des douleurs m'ont poussé à consulter un médecin ».

Après analyses et prélèvements, le verdict tombe. « Je n'ai



**MALADIE.** Walter Panetto a souffert d'un cancer de la prostate.

pas eu un cancer virulent, virulent », lâche le retraité. Le chemin pour le combattre a néanmoins duré plus de deux ans.

Dans un premier temps, Walter Panetto reçoit un traitement sous forme de piqûre d'Eligard. « Je devais en avoir cinq à raison d'une par mois, mais au bout de trois, je n'ai plus supporté le traitement qui agissait sur les hormones. Il me causait des douleurs lancinantes... » Suivront, trente-sept séances de rayons avec là aussi des douleurs à surmonter, notamment au niveau des intestins.

À l'approche de ses 86 ans,

qu'il fêtera en février, le Montluçonnais n'est plus sous traitement désormais, mais reste suivi de près. « J'ai des contrôles tous les six mois », explique-t-il.

Il n'en porte pas moins une « note d'espoir » qui fait écho à l'élan que vont tenter de créer les organisateurs dimanche. « En France, on a cette chance que même les maladies les plus coûteuses sont très bien prises en charge ». Un constat financier mais aussi humain : « Tout au long de mon traitement, les personnels soignants de l'hôpital privé ont été d'un grand professionnalisme et d'une grande gentillesse », conclut-il. ■

## « Une bonne chose pour faire parler de ces maladies »

## LA CÉDILLE

## Et le numéro complémentaire...

C'est un sacré numéro auquel a assisté la Cédille, ce samedi, lors du match de football entre Montluçon et Bourgoin, au stade Dunlop. Les joueurs locaux avaient beau mouiller le maillot, impossible de distinguer les chiffres y figurant au dos ! La faute à une tunique un tantinet trop haute en couleurs, où les nombres blancs faisaient pâle figure sur leur fond jaune fluo. Mieux valait se cramponner au type de chaussures afin d'en reconnaître le porteur. Heureusement, il ne s'agissait que de frusques temporaires. Tant mieux, car les fans des hommes en jaune commencent à voir rouge...

## SANTÉ

« MOIS SANS TABAC ». Une opération nationale relayée. L'opération nationale « Mois sans tabac » a été lancée le 1<sup>er</sup> novembre. Elle incite de manière positive les fumeurs à arrêter le tabac pendant trente jours. Un mois sans tabac multipliant par cinq les chances d'arrêter de fumer définitivement. La Ville de Montluçon participe à cette action afin de relayer les informations nécessaires aux personnes qui souhaitent s'engager dans cette démarche. Des kits mois sans tabac (enveloppes contenant des outils utiles) sont mis à disposition et peuvent être retirés à l'accueil du service hygiène et santé, au pôle maintien à domicile Michelet, 26, rue Paul-Constans. Renseignements au 04.70.02.27.07. ■

**JEUNES. Fondation Montusès.** La Fondation Montusès accompagne, conseille et informe sur les diverses aides existantes en fonction de la situation sociale des jeunes, pour l'accès à la formation, au logement, au transport, à la santé... Sont concernés les lycéens et étudiants de seize à vingt-cinq ans, domiciliés et rattaché fiscalement à Montluçon. Renseignements au 04.70.02.27.10. ■

## Montluçon → Vivre sa ville

**CARITATIF** ■ Au moins 350 personnes ont apporté leur soutien à la lutte contre les maladies masculines hier

## Mobilisés pour la Marci-Moustache

Initiée hier pour la première fois en soutien à la fondation Movember, la Marci-Moustache devrait s'inscrire durablement dans le calendrier, vu le succès reconstruit.

Gaëlle Chazal

Carton plein pour la première Marci-Moustache. À 10 h 30, hier, ils étaient déjà au moins 350 à s'être élançés, à pied ou en VTT, sur les chemins afin de participer à cette manifestation destinée à collecter des fonds au profit de la lutte contre les maladies masculines (cancer de la prostate, des testicules, santé mentale et prévention du suicide...). Au fil des parcours, certains qui ne se connaissaient pas ont même tissé des liens comme Annie, venue d'Echassières, et Christian et Marie-Christine de Marcillat-en-Combraille, réunis par le plaisir de la marche et pour la cause.

## « On se sent concernés »

Fidèle participante d'Octobre rose, Malika, de Chamblet, a rapidement avalé les 11 km à pied avec Marie-Thérèse. Elle qui



**SOLIDAIRES.** Christian, Marie-Christine et Annie ont marché ensemble pour la bonne cause. PHOTOS CÉCILE CHAMPAGNAT

travaille à l'hôpital privé Saint-François en a profité pour rappeler l'importance de participer aux dépistages gratuits mis en place par les urologues. « En novembre, les chirurgiens se laissent même pousser la moustache en signe de solidarité », a rappelé Malika.

« On se sent concernés, peut-être par rapport à notre âge, enchaînent Jean-Luc et Philippe, couverts d'un peu de boue après les kilomètres parcourus

sur leur VTT. À travers le sport, le message est peut-être mieux véhiculé. Avant, on ne parlait pas des maladies masculines, là c'est l'occasion et en plus sans stress. »

Dans les rangs des sapeurs-

pompier comme de l'association des commerçants et artisans venus bénévolement, on était doublement fiers de faire vivre sa région tout en aidant « les personnes qui sont souvent seules ». « Ce genre de rendez-vous les aide non seulement pour le moral mais développe, en plus, beaucoup de choses. Car il s'agit souvent d'une maladie cachée. Aujourd'hui, les hommes aident beaucoup plus leur femme, vont aussi beaucoup plus chez le médecin et sont bien informés. Des jours comme aujourd'hui permettent d'oublier la maladie et de rappeler qu'on est là pour en parler », se félicitaient Thierry Brivois et Laurent Agnese.

## À renouveler

Le premier test organisé hier devrait en appeler d'autres dès l'an prochain. Un bilan complet permettra vite de savoir plus précisément les sommes réunies par cette première édition. Car s'il était possible de contribuer via l'inscription, ceux qui le souhaitent pouvaient également simplement acheter un tee-shirt (300 avaient été commandés) ou un verre à l'effigie de la manifestation, ou encore faire un don via les urnes disséminées en plusieurs endroits. ■

## RETOUR EN IMAGES



## SOLIDAIRES

Quatre parcours étaient proposés, à allure libre : deux circuits pédestres de 6 et 11 km, deux circuits VTT de 20 et 35 km et deux circuits VTT de 20 et 35 km. À pied ou sur leur vélo, plusieurs participants ont joué le jeu à fond en arborant fièrement une moustache, vraie ou fausse, en signe de soutien à la cause et aux malades.



## ANIMATIONS

En plus d'un solide ravitaillement, plusieurs animations étaient proposées sur la place du Donjon, notamment des démonstrations de premiers secours avec les sapeurs-pompier de Marcillat.



## AFFLUENCE

L'équipe de l'office de tourisme de la Vallée du cœur de France, à l'initiative de la manifestation, a constaté un « rush » entre 8 h 30 et 10 heures.

## FAMILLE

Avec ces parcours adaptés, cette première édition a attiré également nombre de parents venus avec leurs enfants. Chacun allant à son rythme, que ce soit au pas ou en petites foulées.



## **MARCI-MOUSTACHE ■ L'office de tourisme de la vallée**



**du cœur de France a réuni, mardi, les partenaires et associations qui ont œuvré pour organiser la première Marci-moustache. L'occasion de dresser un bilan positif de cet événement qui avait réuni plus de 350 personnes, le 10 novembre dernier, à Marcillat-en-Combraille. Cette première édition, qui ne sera probablement pas la dernière, a en effet permis de collecter 4.366,50 euros au profit de la fondation Movember pour contribuer à la lutte contre les maladies masculines.**